


APO 05.03.2020


# Konzept zur Personalgewinnung bei der Stadt Dortmund

Stadt Dortmund  
 Personal- und  
 Organisationsamt
 

Tim Sanders

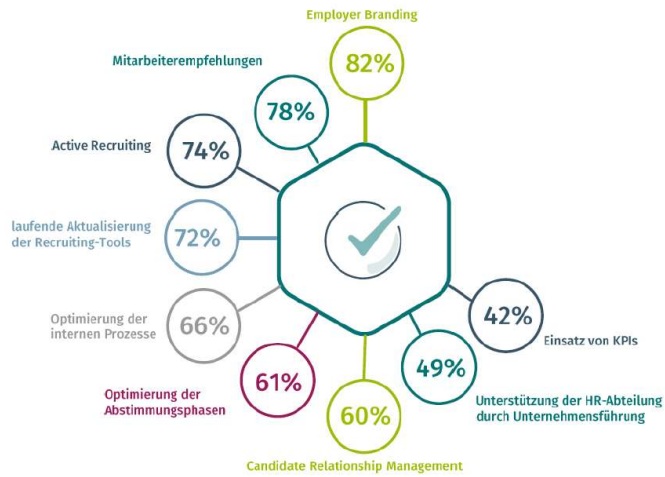
2

## Inhalte und Umsetzung des Konzeptes

Stadt Dortmund  
 Personal- und  
 Organisationsamt
 

<p style="background-color: #4F81BD; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Ausgangslage</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Demografischer Wandel und Fachkräftemangel</li> <li>• Lösungsansätze:               <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Digitalisierung</li> <li>○ Erhöhung der Ausbildungszahlen und Traineeprogramm</li> <li>○ Personalentwicklungs-/ Fortbildungsmaßnahmen</li> <li>○ Personalgewinnung durch externe Einstellungen</li> </ul> </li> </ul>
<p style="background-color: #4F81BD; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Ergriffene Maßnahmen</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Neuausrichtung des Personalmanagements (organisatorisch, technisch, personell)</li> <li>• Employer Branding und attraktive Außendarstellung</li> <li>• Individuelle Personalgewinnungskonzepte</li> <li>• Beschleunigung der Stellenbesetzungsverfahren</li> <li>• Beurlaubungskonzept</li> </ul>
<p style="background-color: #4F81BD; color: white; padding: 5px; text-align: center;">E-Recruiting mittels Social Media</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• XING Talentmanager</li> <li>• Bewerber*innen- und Beschäftigtenbindung mittels Candidate Experience</li> <li>• Definition Mangelberufe</li> <li>• Berufsgruppenspezifische Strategien zur Personalgewinnung</li> <li>• Ansprechkanäle und Bewerber*innenfeedback</li> <li>• „Angeschärfte“ Anforderungsprofile</li> </ul>
<p style="background-color: #4F81BD; color: white; padding: 5px; text-align: center;">Ausblick</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Jobmessen</li> <li>• Nutzung des Potentials aus Initiativbewerbungen</li> <li>• Auf- und Ausbau eines Bewerbungs- und Talentpools</li> <li>• Weitere Optimierung der Karriereseite</li> </ul>

# Einflussfaktoren einer erfolgreichen Personalgewinnung



Quelle White Paper: Was die Time-to-Hire für das Recruiting bedeutet. Abgerufen am 11.01.2019. Herausgegeben durch die XING E-Recruiting GmbH & Co.KG, S. 12.