



23. Sitzung des Ausschusses für Wirtschaftsförderung

Mittwoch, 30. Januar 2008

Tourismus in Dortmund

**Projekte und Initiativen der neuen Kooperation zwischen
DORTMUND*tourismus* und Wirtschaftsförderung Dortmund**

- **Udo Mager**, Geschäftsführer Wirtschaftsförderung Dortmund
- **Matthias Rothermund**, Geschäftsführer DORTMUND*tourismus*



**Wenn einer eine Reise tut,
dann kann er was erzählen.
Drum nähm ich meinen Stock und Hut
und tät das Reisen wählen.**

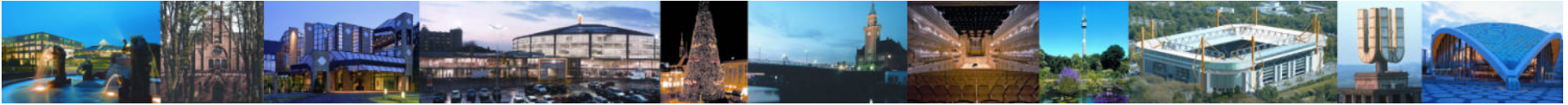
***Matthias Claudius
Deutscher Dichter und Journalist
1740-1815***



Welche Bedeutung hat Tourismus ?

- Stellenwert des Tourismus als Wirtschaftsfaktor ist erkannt
- ökonomische und regionalwirtschaftliche Effekte werden oft unterschätzt
 - Ausgaben der Tagesbesucher
 - Ausgaben der Übernachtungsgäste
- Tourismus als „Imagefaktor“ – attraktiver Tourismusstandort ist auch ein interessanter Lebensstandort
- Gäste werden zu Multiplikatoren



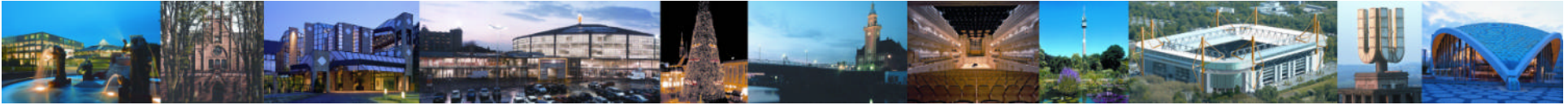


Welche Bedeutung hat Tourismus? Wirkzusammenhänge



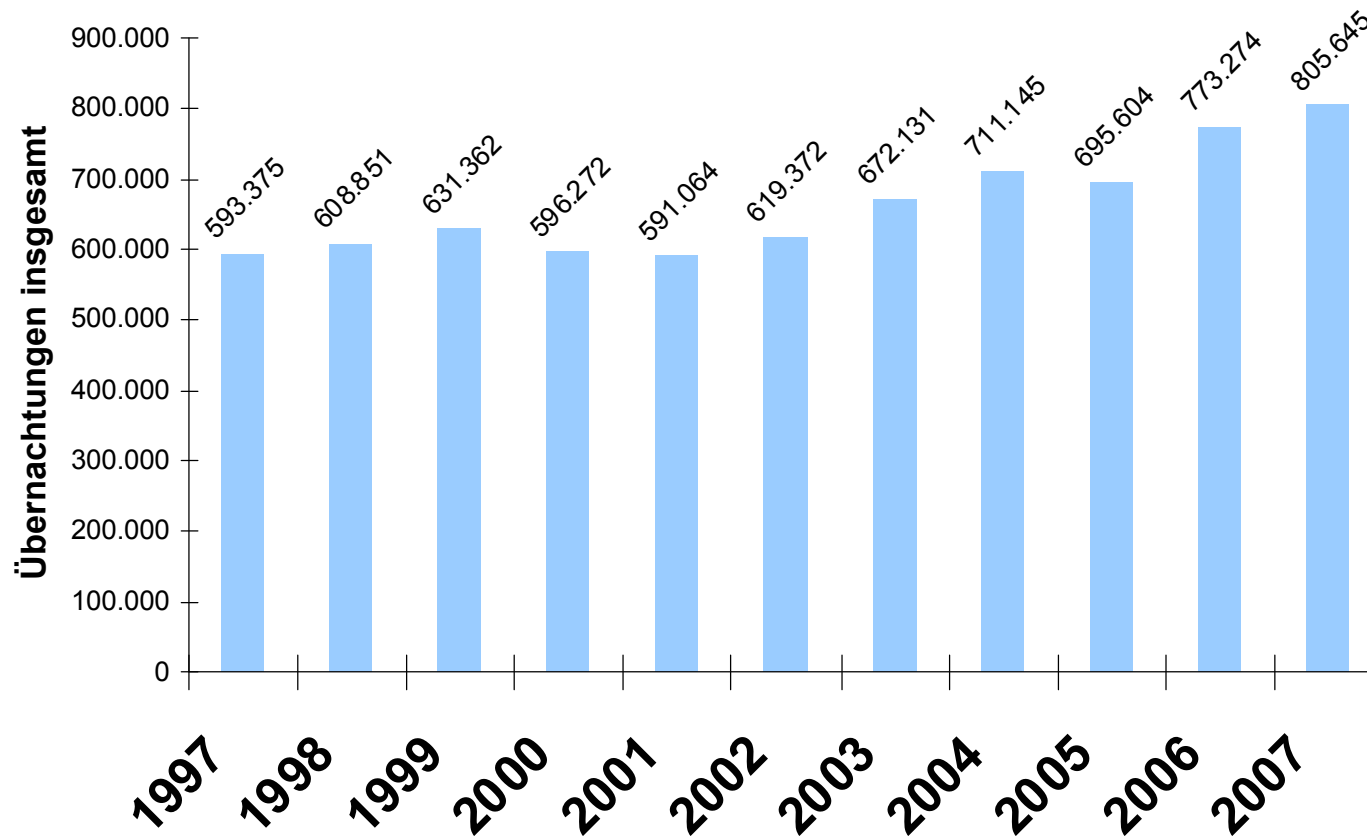
Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung





Übernachtungsstatistik

Übernachtungen in Dortmund 1997 bis 2007



■ Übernachtungen (Quelle: Jahresabschlussmeldung des Landesamtes für Datenverarbeitung und Statistik NRW)
Jahreswert 2007 auf Basis der Daten Dez. 2006 bis Nov. 2007

Stadt Dortmund
tschaftsförderung





Übernachtungszahlen ausgewählter Städte

Stadt	2003		2004		2005		2006		Jan. –Nov. 2007	
	abs. Zahl	%	abs. Zahl	%	abs. Zahl	%	abs. Zahl	%	abs. Zahl	%
Bochum	422.399	-2,6	474. 611	+12,4	468.172	-1,4	509.818	+8,9	455.599	-4,2
Düsseldorf	2.296.128	-6,6	2.533.969	+9,9	2.687.762	+6,1	2.902.350	+8,0	2.788.623	+4,1
Dortmund	672.131	+8,5	711.145	+5,9	695.604	-2,2	773.274	+11,2	746.139	+4,5
Essen	891.503	-7,6	970.376	+7,2	966.235	-0,4	989.061	+2,4	933.241	+1,7
Gelsenkirchen	122.809	+4,7	211.860	+75,5	261.589	+23,5	278.286	+6,4	253.318	-2,1
Hamm	116.760	+10,7	112.600	-3,6	115.073	+2,2	125.243	+8,8	116.801	+0,4
Mülheim	133.976	-16,5	156.308	+13,1	155.949	-0,2	156.926	+0,6	146.577	-0,3
Oberhausen	170.446	-1,0	186.276	+9,3	207.198	+11,2	230.951	+11,5	224.826	+6,4

Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung





Entwicklung auf einen Blick

- Übernachtungszahlen in Dortmund sind seit 2001 deutlich positiver als im Ruhrgebiet, in Nordrhein-Westfalen und in Deutschland insgesamt
- Dortmund konnte in den letzten sechs Jahren einen Anstieg der Übernachtungszahlen von rund 35% verzeichnen
- die Anzahl der Gästeankünfte in Dortmund ist in den letzten sechs Jahren sogar um rund 45% angestiegen
- Trotz „WM-Superjahr“ konnten selbst diese Zahlen in 2007 noch übertroffen werden





Studie zur wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus für die Stadt Dortmund

Ausgangssituation:

- Stellenwert des Tourismus als Wirtschaftsfaktor rückt in den Fokus
- Konkrete und nachprüfbare Zahlen sind derzeit nicht vorhanden
- Klare Aussagen zum ökonomischen Stellenwert des Tourismus werden benötigt
- Erhebung und Auswertung erfolgt durch dwif (Deutsches Wissenschaftliches Institut für Freizeitforschung, München)





Studie zur wirtschaftlichen Bedeutung des Tourismus für die Stadt Dortmund

Inhalt:

- Erfassung des quantitativen Rahmens der touristischen Nachfrage
- Ermittlung der durchschnittlichen Tagesausgaben pro Kopf der einzelnen Nachfragearten
- Ermittlung der touristischen Umsätze
- Ermittlung des touristisch bedingten Einkommensbetrages
- Ermittlung der Arbeitseffekte und Steueraufkommen



Präsentation der Ergebnisse: **Dienstag, 19. Februar 2008, 18.30 Uhr**

Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung





Teilnahme am Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus

- Kooperationsprojekt der Europäischen Reiseversicherung und der Deutschen Zentrale für Tourismus
 - Befragung in- und ausländischer Gäste, Urlauber und Geschäftsreisender zu ihrem Aufenthalt
 - Basis bilden 5.000 Interviews auf nationaler Ebene
 - Ergänzt durch Befragungen auf Länder-, Regions- und Städteebene
 - Land NRW beteiligt sich mit 1.130 zusätzlichen Interviews
 - Dortmund mit weiteren 400 Interviews
- Ziele: Benchmarking, Optimierung der Kundenansprache

Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung

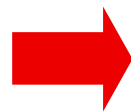




Teilnahme am Qualitätsmonitor Deutschland-Tourismus

Untersuchungsfelder:

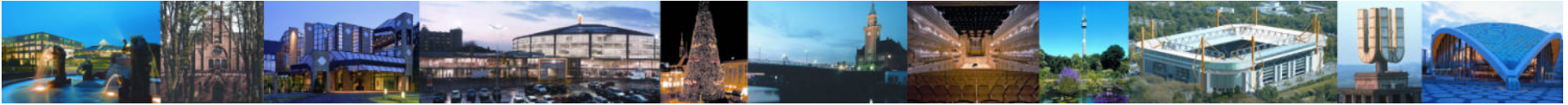
- Gästestruktur
- bisherige Reiseerfahrung
- Informationsverhalten
- Reise- bzw. Urlaubsmotiv
- Reiseverhalten
- Aktivitäten vor Ort
- Ausgaben pro Person und Tag
- Zufriedenheit, Wiederholungs- und Empfehlungsabsicht
- Stärken – Schwächen - Analyse



Präsentation der Ergebnisse: **Sommer 2008**

Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung






Info-Mobil zu tagestouristischen Angeboten in Dortmund

- Quellmärkte für Tagesreisen sind umliegende Gemeinden (bis ca. 100 km)
- Besondere Bedeutung hat der grenznahe niederländische und belgische Markt
- Bewerbung findet derzeit nur punktuell durch die jeweiligen Unternehmen, Einrichtungen und Institution statt
- Im Rahmen einer Test-Roadshow wurde ein enormes Interesse festgestellt





Info-Mobil zu tages touristischen Angeboten in Dortmund

 Einrichtung eines Info-Mobils, das neben den allgemeinen touristischen Informationen insbesondere Material und Know-How zu besonderen tages touristisch relevanten Themen bereithält.

- ca. 50 Einsätze pro Jahr, fester Fahrplan, qualifizierte Teams
- Einsatz möglichst bei Veranstaltungen mit hoher Kundenfrequenz
- Einsatz auch in Dortmund, wenn Touristen oder Tagesreisende zu erwarten sind (z.B. Stadtfeste, Boulevard Dortmunder Herbst, Sportveranstaltungen)
- Schwerpunkte: Kulturangebote, Shopping, Parks/Gärten, Events...
- Partner aus den o.g. Bereichen können und sollen sich als Anschließter an der Roadshow beteiligen -> „Qualität statt Quantität“



Möglicher Start: **März/April 2008**

Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung





Infostand-Service für Veranstalter

- Anwesenheit vieler Entscheider und Multiplikatoren auf Tagungen, Messen sowie Stadt- und Firmenveranstaltungen in Dortmund
- DORTMUND*tourismus* richtet einen Informationsstand bei bestimmten Veranstaltungen ein und besetzt diesen mit Personal
- Präsentation Dortmunds im „Gesamtansatz“
- Vorhalten von Informationsmaterial zu kulturellen, wirtschaftlichen und touristischen Aspekten
- Präsenz Dortmunds als besonderer und persönlicher Service für die Gäste
- Der Infostand-Service ist für Veranstalter kostenlos



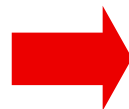
Buchbar ab: **März 2008**





„Servicetag Tagungen und Kongresse“ für die Dortmunder Wissenschaft

- Wissenschaftsbranche größter Auftragsgeber für Meetings, Tagungen und Kongresse
- Hochschulen und Institute setzen mehr denn je auf persönlichen Kontakt in Form von Kongressen und Symposien
- Erfahrungen zeigen, dass der Überblick über vorhandene Angebote, Locations, Übernachtungsmöglichkeiten etc. oft fehlt
- Ziel: Wahrnehmung der Destination Dortmund als den „optimalen Veranstaltungsort“
- Informationsveranstaltungen für Aussteller
 - Präsentation von Basisinformationen und Angebote Dritter
 - Besichtigung von Locations und Erleben kultureller Elemente



Veranstaltungszeitraum: **April 2008**

Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung





„Dortmund-Präsentation“ für Multiplikatoren und Entscheidungsträger

- Wiederholte Anfragen nach Bild-, Video- und Textmaterialien für Firmenpräsentationen oder Bewerbungsverfahren
- Keine Kontrolle über tatsächliche Nutzung
- Einheitliche, ansprechende und inhaltliche Basis
- Stadt kann mit allen relevanten Facetten und einheitlicher Gesamtaussage präsentiert werden
- Basis: Powerpoint-Präsentation und Dia-Show, ggf. ergänzt durch kurzen Imagefilm



Erhältlich ab: **April 2008**





**Vielen Dank für
Ihre Aufmerksamkeit**

