



**Eine Kampagne des Jugendamtes  
zum Thema Liebe, Freundschaft und  
Sexualität  
in Zusammenarbeit mit dem Institut für  
Sexualpädagogik**



## Die Kampagne steht auf vier Säulen

- **Impulssetzung über öffentlichkeitswirksame Medien**
- **Internetgestützte Informationsvermittlung**
- **Qualifizierung von Multiplikatoren**
- **Veranstaltungen**

Parallel dazu findet eine Befragung von Jugendlichen statt

Eine Kampagne des Jugendamtes  
zum Thema Liebe, Freundschaft und Sexualität  
in Zusammenarbeit mit dem Institut für Sexualpädagogik



## **Impulssetzung über öffentlichkeitswirksame Medien**

- **Plakatserie**
- **Flyer**
- **Werbeartikel**
- **Start der Kampagne - Präsentation der  
Fachöffentlichkeit - Auftaktveranstaltung**

Eine Kampagne des Jugendamtes  
zum Thema Liebe, Freundschaft und Sexualität  
in Zusammenarbeit mit dem Institut für Sexualpädagogik



## Internetgestützte Informationen

- **Internetseiten**

[www.geilezeit.dortmund.de](http://www.geilezeit.dortmund.de)

[www.only-4-us.de](http://www.only-4-us.de)

Eine Kampagne des Jugendamtes  
zum Thema Liebe, Freundschaft und Sexualität  
in Zusammenarbeit mit dem Institut für Sexualpädagogik



## **Qualifizierung von Multiplikatoren**

- **10tägige Fortbildung für Mitarbeiter der Jugendarbeit**
- **Fortbildung für Lehrerinnen und Lehrer**
- **Ausbildung für Jugendliche aus Haupt- und Realschulen als Multiplikatoren**

Eine Kampagne des Jugendamtes  
zum Thema Liebe, Freundschaft und Sexualität  
in Zusammenarbeit mit dem Institut für Sexualpädagogik



## Veranstaltungen

- **Filmtage mit dem AK-Sexualpädagogik in Zusammenarbeit mit der BZgA**
- **Lesungen in der Mayerschen Buchhandlung an drei Abenden**
- **Entwicklung von Videospots mit Jugendlichen**
- **Interaktive Ausstellung Liebesleben der BZgA**
- **Teilnahme an den Erlebnisnächten**

Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit

