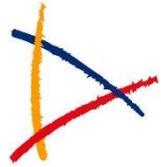


StadtbezirksMarketing Dortmund e. V.



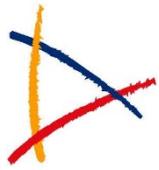
*StadtbezirksMarketing
Dortmund*



StadtbezirksMarketing Dortmund e. V. *- Ziele -*



- Stützung und Stärkung der eigenständigen Standortprofile der Nebenzentren
- Entwicklung der Stadtbezirke in Kooperation
- Ermutigung und Akquisition von stadtteilbezogenem Engagement und Kooperationen

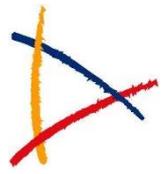


StadtbezirksMarketing Dortmund e. V. - Der Verein -



- 2003 Gründung des Vereins
- Mitglieder im Verein sind die Stadt Dortmund und jeweils 2 Personen aus den Stadtbezirken
- WF Do, IHK, HWK und HV NRW bilden den Beirat



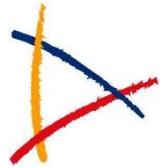


StadtbezirksMarketing Dortmund e. V. - Struktur in den Bezirken -



- Zentrale Ansprechpartner sind die Geschäftsführer/-innen der Bezirksvertretungen
-

- Lenkungsgremium
- Marketinggruppe
- Bürgerforen
- Projektgruppen

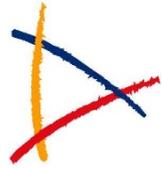


StadtbezirksMarketing Dortmund e. V.

- Entwicklung bis 2014 -



- In 2003 = 121 Projekte
- In 2014 = 251 Projekte
- ca. die Hälfte davon mit Drittmitteln finanziert
- Handlungsschwerpunkte in 2014
 - ✓ Geschichte
 - ✓ Integration und Demokratieverständnis
 - ✓ Kunst und Kultur
 - ✓ Soziales und Jugend
 - ✓ Wirtschaft
 - ✓ Feste und Märkte.



StadtbezirksMarketing Dortmund e. V.

- Vereinsstruktur -



DORTMUND

Geschäftsführende Stelle

- Ausführung der Vorstandsbeschlüsse
- Budgetverwaltung
- Planung und Koordination
- Beratung der Gremien
- Controlling und Berichterstattung
- Informationstransfer
- Kontinuierliche Evaluation
- Öffentlichkeitsarbeit
- Externe und interne Kommunikationssicherung
- Organisation bezirksübergreifender Veranstaltungen

Vorstand

berät

wählt

- Ausführung der Beschlüsse der Mitgliederversammlung
- Aufstellen des Haushaltsplanes
- Abschluss und Kündigung von Arbeitsverträgen

Beirat

WF DO
IHK
HV NRW
HWK

Mitglieder- versammlung

Beschlussfassendes Organ
für alle Vereinsaufgaben

- Haushaltsplan
- Rechnungsprüfung
- Entlastung und Wahl des Vorstands
- Mitgliedsbeiträge
- Aufnahme neuer Mitglieder
- Bestellen der Geschäftsführung
- Satzungsänderungen
- Auflösung des Vereins

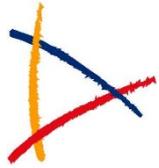
12 Stadtbezirke

- Mitglieder im Verein
- Organisieren StadtbezirksMarketing auf Bezirksebene
- Festlegen von Zielen und Schwerpunkten im jeweiligen Bezirk
- Entwickeln Projekte/Maßnahmen

Lenkungsgruppen

Marketinggruppen

Projektgruppen



Ratsbeschluss vom 10.12.2015

Neuordnung des Stadtbezirksmarketings

- Das StB-Marketing wird von den Bürgerdiensten in die Wirtschaftsförderung verlagert
- Die Vereinsstruktur bleibt erhalten
- Als neues Ziel des Stadtbezirksmarketings wird die „Steigerung der Wertschöpfung in den Stadtteilen“ definiert. Darüber hinaus sollen stadtbezirksübergreifende Projekte/Maßnahmen ein Förderkriterium sein
- Neues 2-Säulen-Modell:
 - 12.000 je StB (bisher 20.000 €) zur eigenen Verwendung
 - 80.000 € für besondere/stadtbezirksübergreifende Projekte
 - 16.000 € Rest Gemeinkosten