



Dortmund-Touren 2010/2011

- **2010**
 - 81 Rundgänge mit 1.250 Teilnehmern
 - 162 Rundfahrten mit 4.200 Teilnehmern
 - 633 Sonderfahrten mit 21.000 Teilnehmern
 - Aufnahme der Führungen im Dortmunder U
 - Einführung des Ticket-Systems Ticket-Online
→ Online-Buchung, Vorverkaufsstellen

- **2011**
 - KultTour - Spaziergang über die Kunst- und Kulturmeile
 - Fahrradtour durch Dortmund
 - Die 3 Winkelmann-Installationen – Insiderführung im Dortmunder U
 - Pilgerwege, Wallfahrtsorte und Herbergen
 - Annette von Droste-Hülshoff – eine starke Frau



[www. DORTMUNDtourismus.de](http://www.DORTMUNDtourismus.de)



www.dortmund-tourismus.de - Statistik

- **220.000 Besucher/Jahr**
 - über 80 Länder
 - Top Ten: DE, NL, B, UK, CH, I, A, E, PL, USA

- **1.300.000 Seitenzugriffe/Jahr**
 - Schwerpunkte: Sehenswürdigkeiten, Hotels, Gastro-/Shoppingguide

- **Ø Besuchszeit: 4 Min. → 6 Seiten/Besuch**

- **Zugriffsquellen**
 - google 42%, dortmund.de 32%, direkt 10%, facebook 3%

[www. DORTMUNDtourismus.de](http://www.DORTMUNDtourismus.de)




<http://mobil.dortmund-tourismus.de>

- **Mobile Version für Smartphones**
- **Orientierung in der Stadt durch konsequente Georeferenzierung**
- **Anzeigen von „Points of Interest“** (Sehenswürdigkeiten, Restaurants, Einzelhandel etc.) in der Nähe des Nutzers
- **54.290 Seitenabrufe, 5.820 Besucher**
- **➔ Basis für Dortmund-App**

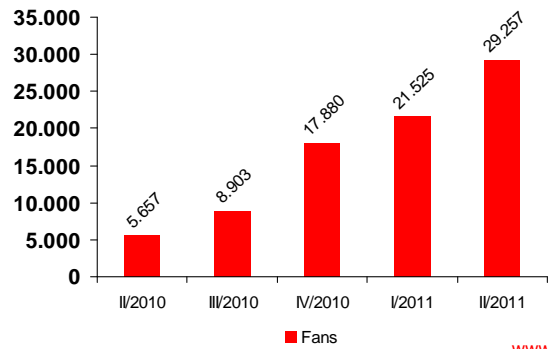


[www. DORTMUNDtourismus.de](http://www.DORTMUNDtourismus.de)



Dortmund bei Facebook

- **Im Juli 2011 rund 30.500 Fans**
 - Nur Berlin ist bei den Städtedestinationen aktiver als Dortmund (Social Media Ranking für Tourismusdestinationen, Becker&Joerges, Juli 2011)



Zeitraum	Fans
II/2010	5.657
III/2010	8.903
IV/2010	17.880
I/2011	21.525
II/2011	29.257

[www. DORTMUNDtourismus.de](http://www.DORTMUNDtourismus.de)



Infostand-Service

- **21 Veranstaltungen mit 51 Einsatztagen** in 2010
 - FUTUREnow2010 - Weltkongress der Christengemeinschaft
 - Patchworktage 2010
 - 50 Jahre TRD-Reisen
 - DO-City bewegt sich
 - Deutsche Brieftaubenausstellung
 - dgs-Kongress 2010 (Deutsche Gesellschaft für Sprachheilpädagogik)
 - ...



[www. DORTMUNDtourismus.de](http://www.DORTMUNDtourismus.de)



City-Beschilderung

- 36 Standorte (davon 11 neue)
- Optimierung der Wegführung
- Neues Design in den Stadtfarben
- Piktogramme nach StVO
- Flexibles System mit geringen Folgekosten
- Eigener Wartungsdienst
- Erweitertes Sponsoringkonzept zur Deckung der Folgekosten



[www. DORTMUNDtourismus.de](http://www.DORTMUNDtourismus.de)



2. Dortmunder-Tourismustreff

- Thema „Handel & Tourismus“
- Vorstellung der Thier-Galerie durch ECE-Management
- Podiumsdiskussion mit Vertretern von Wirtschaftsförderung, Einzelhandelsverband, ECE-Konzern und DORTMUND*tourismus*
- Ergebnis: Vereinbarung eines Workshops auf Stadtebene



[www. DORTMUNDtourismus.de](http://www.DORTMUNDtourismus.de)



Projekte 2011 – Schul- und Vereinsfahrten

- **Evaluierung relevanter Angebote**
 - Museen und Kultureinrichtungen
 - Freizeiteinrichtungen
 - touristische Angebote
 - Hostels/Jugendherbergen
 - Shopping, Gastronomie
 - Bahn, ÖPNV
 - weitere Dienstleistungen
- **Produktformung**
- **Online-Portal**
- **Vermarktung**



[www. DORTMUNDtourismus.de](http://www.DORTMUNDtourismus.de)



Projekte 2011 – Audio-/Videoguide

- Kostenlose Nutzung
- für MP3-Player, iPods, Smartphones, Handys
- Dortmund auf eigene Faust entdecken
- als Audio-Serie
- als Video-Serie mit „VIP-Statements“



[www. DORTMUNDtourismus.de](http://www.DORTMUNDtourismus.de)



Projekte 2011 – Optimierung des Ticketings

- Bestandsaufnahme des Kultur- und Veranstaltungsticketings in Dortmund
- Effizienzanalyse
- Beschreibung von Optimierungspotenzialen
- Bündelung von Vermarktungsaktivitäten
- Zusammenführung von Tourist-Information und RUHR.Visitorcenter



[www. DORTMUNDtourismus.de](http://www.DORTMUNDtourismus.de)



Vielen Dank.

Matthias Rothermund
DORTMUND*tourismus*
Königswall 18a – 44137 Dortmund
Tel.: 0231/18 999-120
rothermund@dortmund-tourismus.de