



Digital Business Location



Coronakrise

Risiken und Gegenstrategien

HEIMVORTEIL

zusammen wachsen

Sofortmaßnahmen



Persönliche und digitale Beratung

Einrichtung einer Hotline mit ständig aktuellen digitalem FAQ, Durchführung von Branchen-Webinars u.a.



Austausch mit Land/Bund für gezielte Förderung

Verhandlungen über Rettungspakete für Branchen und Einzelunternehmen sowie Instrumente zur Umsetzung vor Ort.



Plattform #wirstehenhinterdir

Portal zur Unterstützung von Betrieben aus dem Freizeitbereich. Wird beständig um Funktionen erweitert.



Plattform Karriereportal

Nutzung des Zwillingportals Ruhr/Südwestfalen zur Anwerbung von Personal im Gesundheitsbereich (und mehr)

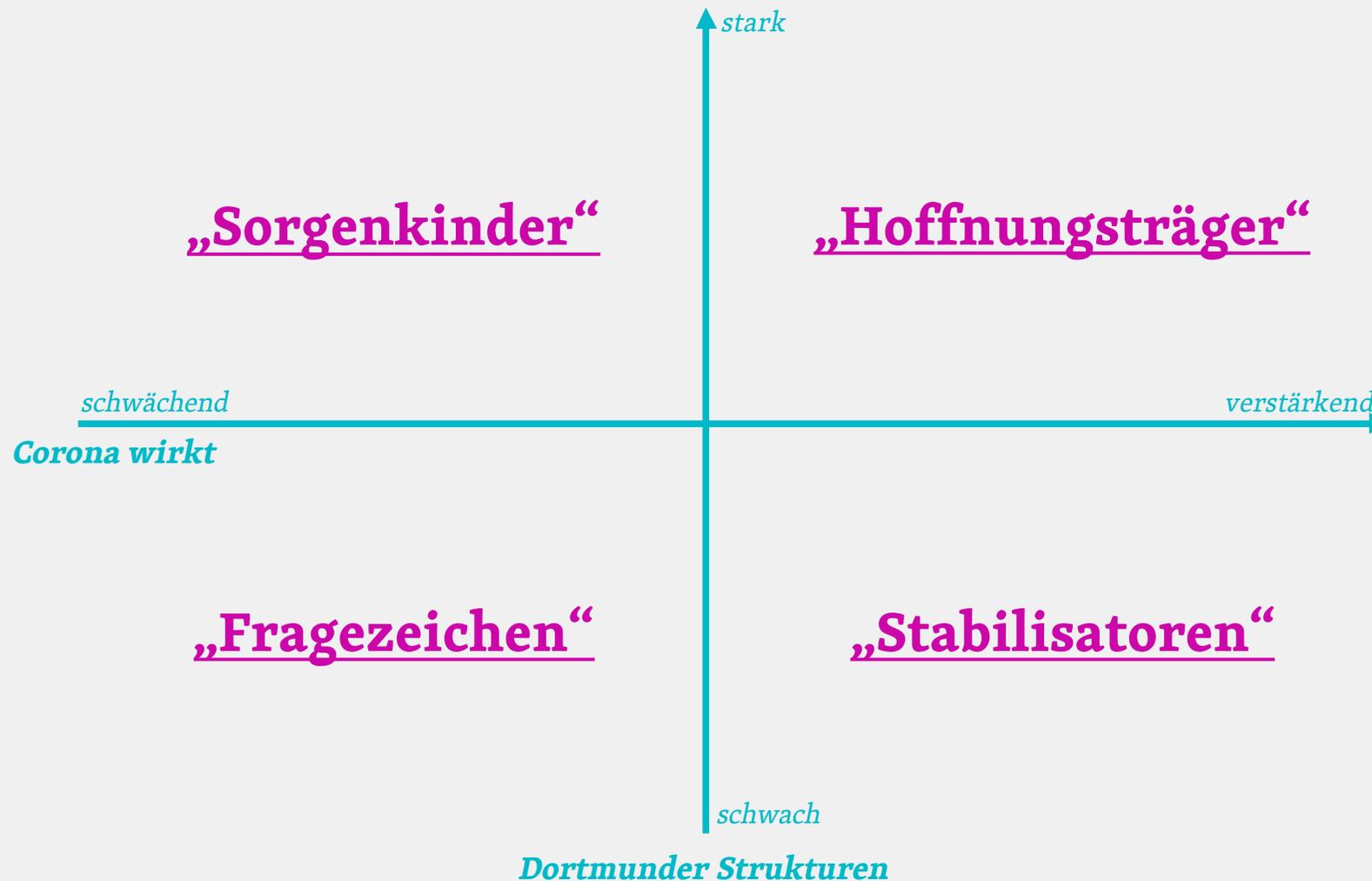


Plattform für Beschaffung medizinisches Material

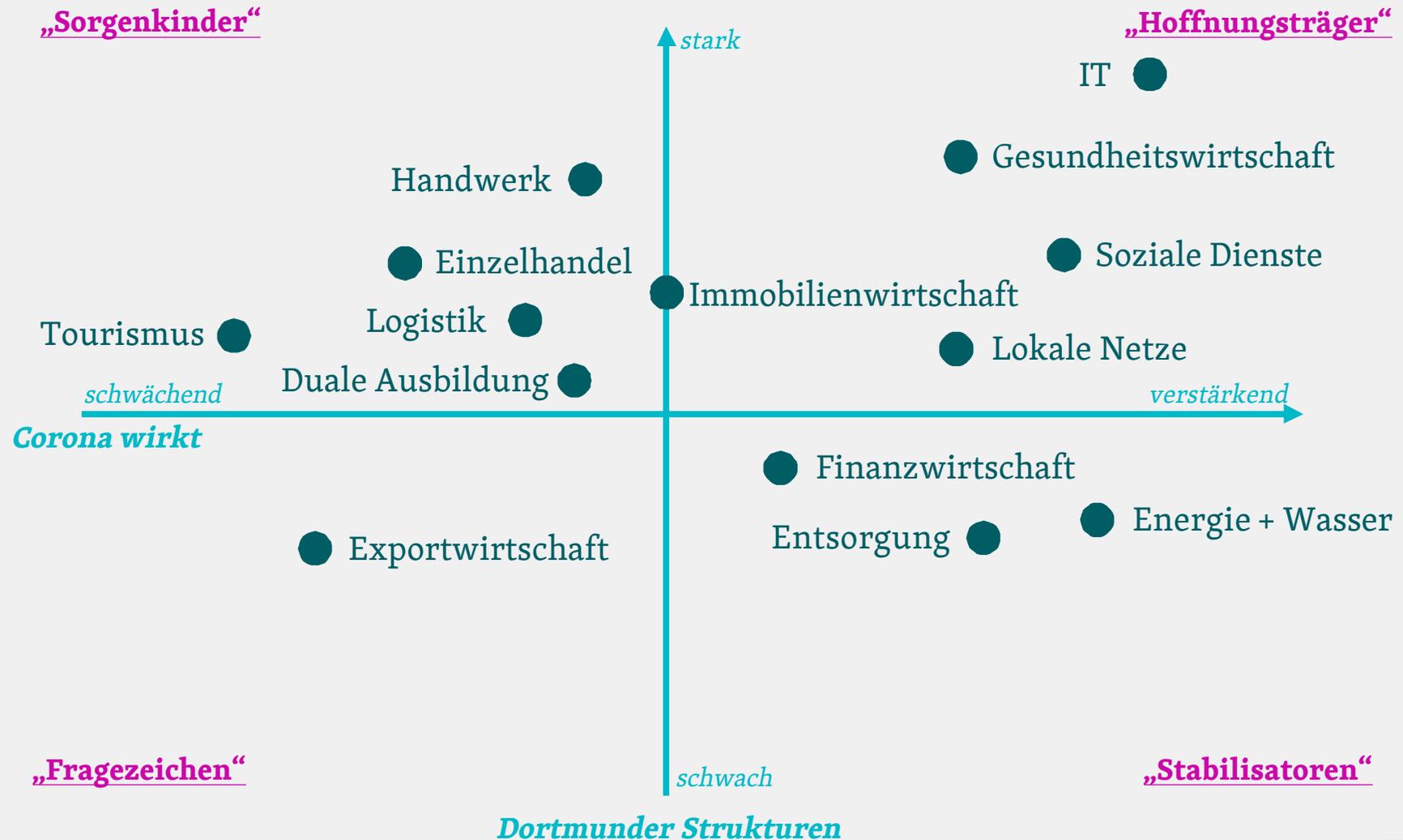
Aufbau eines neuartigen und regional skalierbaren komponentenorientierten Portals zur regionalen Produktion.



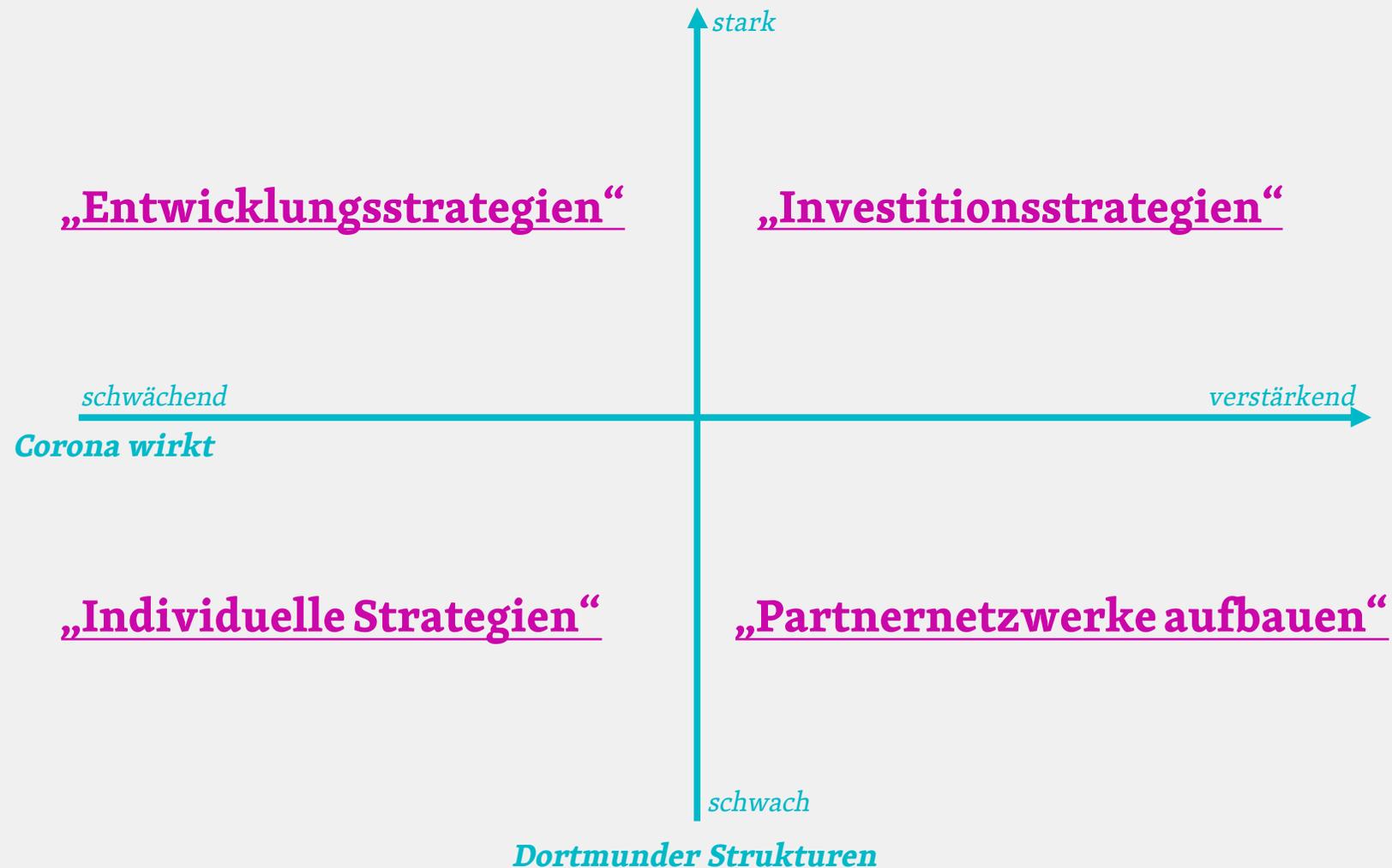
Strategiematrix zur Krisenanalyse



Auswirkungen der Coronakrise in Dortmund



Gegenstrategien



Gegenstrategien im Detail

„Entwicklungsstrategien“

- Dynamische Krisenanalyse
- Sonderprogramm „lokale Wirtschaft“
- „helpathon“ für neue Ideen
- „Durchstarten mit Hauptschulabschluss in die Ausbildung“ aufladen
- Verbundprojekte forcieren
- Kommunale Beschaffung nutzen

„Investitionsstrategien“

- Beschleunigung Digitalwirtschaft
- „helpathon“ für neue Ideen
- Fokus auf Zukunftsquartiere
- Projekt „Digitale Dienste“
- Ausbau Plattformen der Vernetzung
- „Investitionsmotor Kommune“ sichern
- Altlastenfonds durch Bund + Land

schwächend

Corona wirkt

verstärkend

„Individuelle Strategien“

- Ausbau Firmenberatung
- Verknüpfung mit Verbundprojekten
- Initiativen für Förderprogramme
- AK Export mit IHK, Auslands-gesellschaft etc.
- Westfälische Wirtschaftsinitiative

„Partnernetzwerke aufbauen“

- Verbundprojekte
- Gemeinsame Plattformen
- Einzelberatung

schwach

Dortmunder Strukturen

