

FACELIFT II

NEUORGANISATION DES EINGANGS



PRÄSENTATION FÜR DIE SITZUNG DES AUSSCHUSS AM 26.11.13



MARKETING KONZEPT 2013

DIE MASSNAHMEN, VORGESTELLT AM 27. NOV. 2012
...HABEN IHRE WIRKUNG NICHT VERFEHLT!!!



MARKETING 2013

ABWÄRTSTREND GESTOPPT UND UMGEKEHRT!

+70.000 BESUCHER 2013 VS. 2012

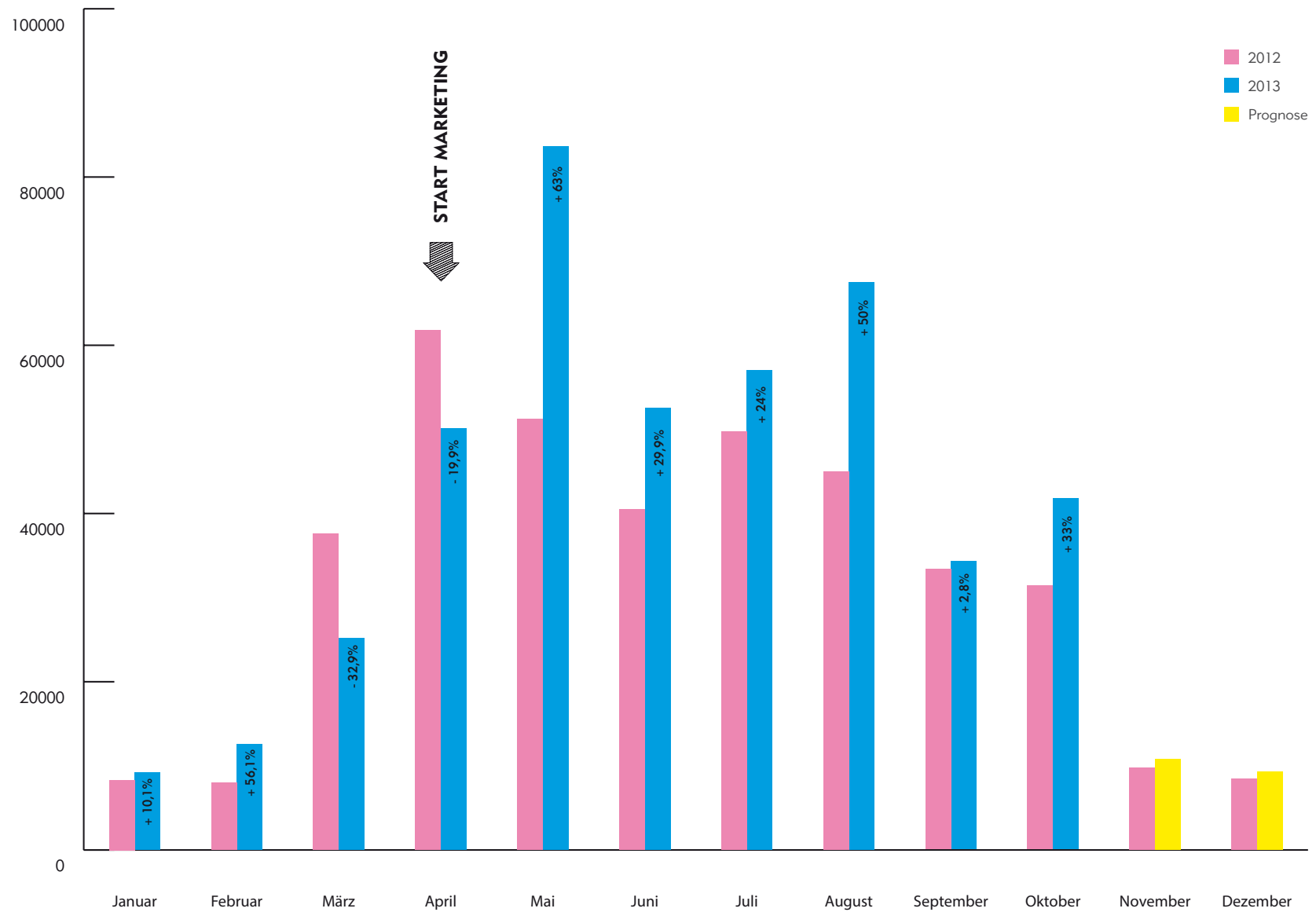
VON 384.000 AUF 460.000 BESUCHER

MEIN**ZOO**DORTMUND ALS MARKE ETABLIERT



FACELIFT II

NEUORGANISATION EINGANG



+ 20%
BESUCHER IM ZOO!



NEUORGANISATION EINGANG

WAR TEIL DES MARKETING KONZEPTS 2013

DIE PÄCHTERKÜNDIGUNG IM MÄRZ 2013
ZWINGT ZUM HANDELN!



WAS FINDEN WIR VOR:



WAS FINDEN WIR VOR:

25 JAHRE ALTE GEBÄUDESTRUKTUR

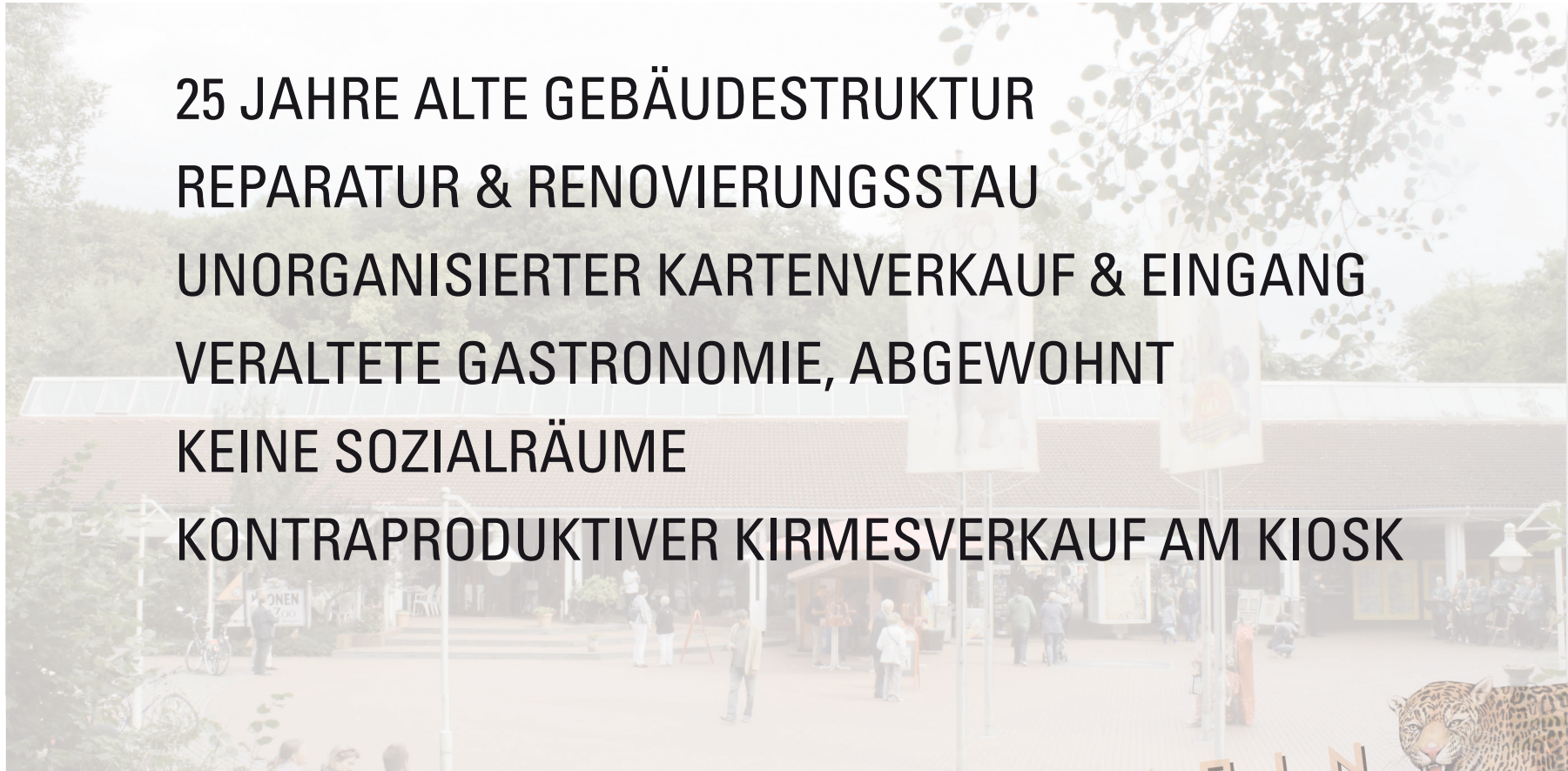
REPARATUR & RENOVIERUNGSSTAU

UNORGANISierter KARTENVERKAUF & EINGANG

VERALTETE GASTRONOMIE, ABGEWOHNT

KEINE SOZIALRÄUME

KONTRAPRODUKTIVER KIRMESVERKAUF AM KIOSK



FACELIFT II

NEUORGANISATION EINGANG



DIE GELEGENHEIT NUTZEN

UND ALLES DAS MACHEN
WAS GEMACHT WERDEN MUSS!

- MODERN
- ORGANISIERT
- ANSPRECHEND
- EIGENSTÄNDIG
- NACHHALTIG



FACELIFT II

NEUORGANISATION EINGANG



- VORGELAGERTER TICKETVERKAUF
- DREHKREUZ VS. KARTENENTWERTUNG
- VOLLFUNKTIONSFÄHIGES
THEMEN-/ GASTROKONZEPT „MADAGASKAR“
- SOMMERTERRASSE, BIERGARTEN
-> WIEDERINBETRIEBNAHME
- BEGEHBARER, INTEGRIERTER ZOO-SHOP
- EIGENER IMBISS- & ERFRISCHUNGSKIOSK
AUF DER PLAZA CENTRAL
- NEUE SANITÄR- & SOZIALRÄUME



EINGANGSBEREICH GASTRO



TICKETING

- NEUES GEBÄUDE MIT 3 KASSEN
- NEUES KASSENSYSTEM
- MEHRWERT TICKET MIT BARCODE
- THEMATISCH, WIE HAUPTGEBÄUDE



- ERLEBNISTICKET (MEHRWERT, BARCODE)
- DREHKREUZ MIT BARCODESCANNER
- BARCODESCANNER IM BIERGARTEN -
MEHRFACHNUTZUNG, ZOO & ZURÜCK



NEUE ZOO-THEMENGASTRONOMIE





- MODERN
- ANSPRECHEND
- ZEITGEMÄSS
- SELF-SERVICE
- EIGENSTÄNDIG
- WETTBEWERBSFÄHIG



FACELIFT II

NEUORGANISATION EINGANG



FACELIFT II

NEUORGANISATION EINGANG

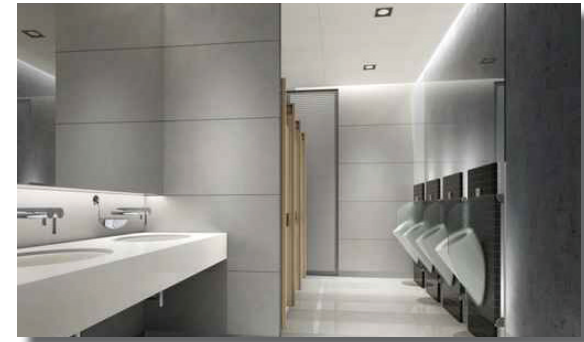
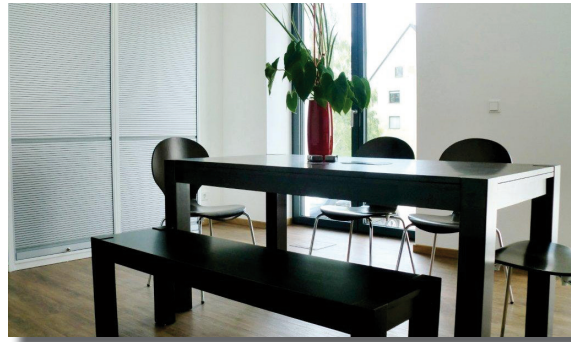


ERLEBNISGASTRONOMIE OUTDOOR

- BIERGARTEN / SOMMERTERRASSE
- EIGENE WARENAUSGABE
- KINDERSANDKASTEN
- BLICK AUF DIE KATTAS
- EIGENE KASSE AM DREHKREUZ
- ZUGANG ZUM ZOO - HIN & ZÜRÜCK
- GEÖFFNET HAUPTSAISON



NEUE SANITÄR- UND SOZIALRÄUME

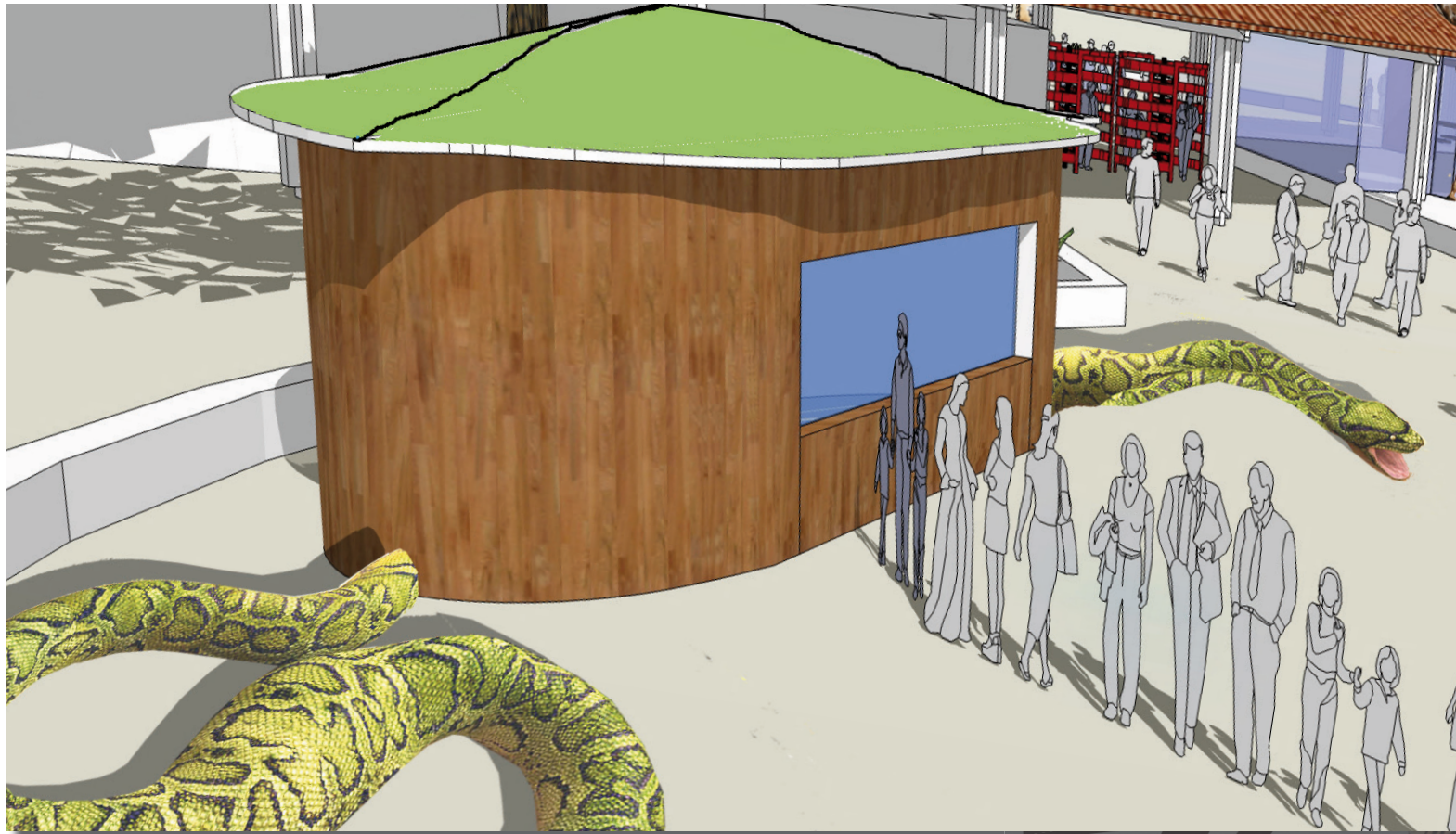


NEUE SANITÄR- UND SOZIALRÄUME

WERDEN IN DEN ALTEN KASSENÄUMEN
UNTERGEBRACHT...

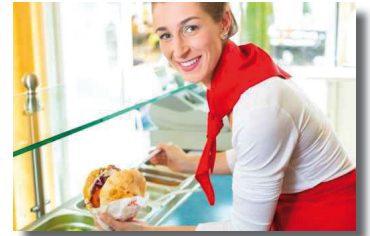


IMBISS/ ERFRISCHUNG - PLAZA CENTRAL



IMBISS/ ERFRISCHUNG - PLAZA CENTRAL

- ERFRISCHUNGEN
- IMBISS
- EIS
- CREPES
- 365 TAGE GEÖFFNET



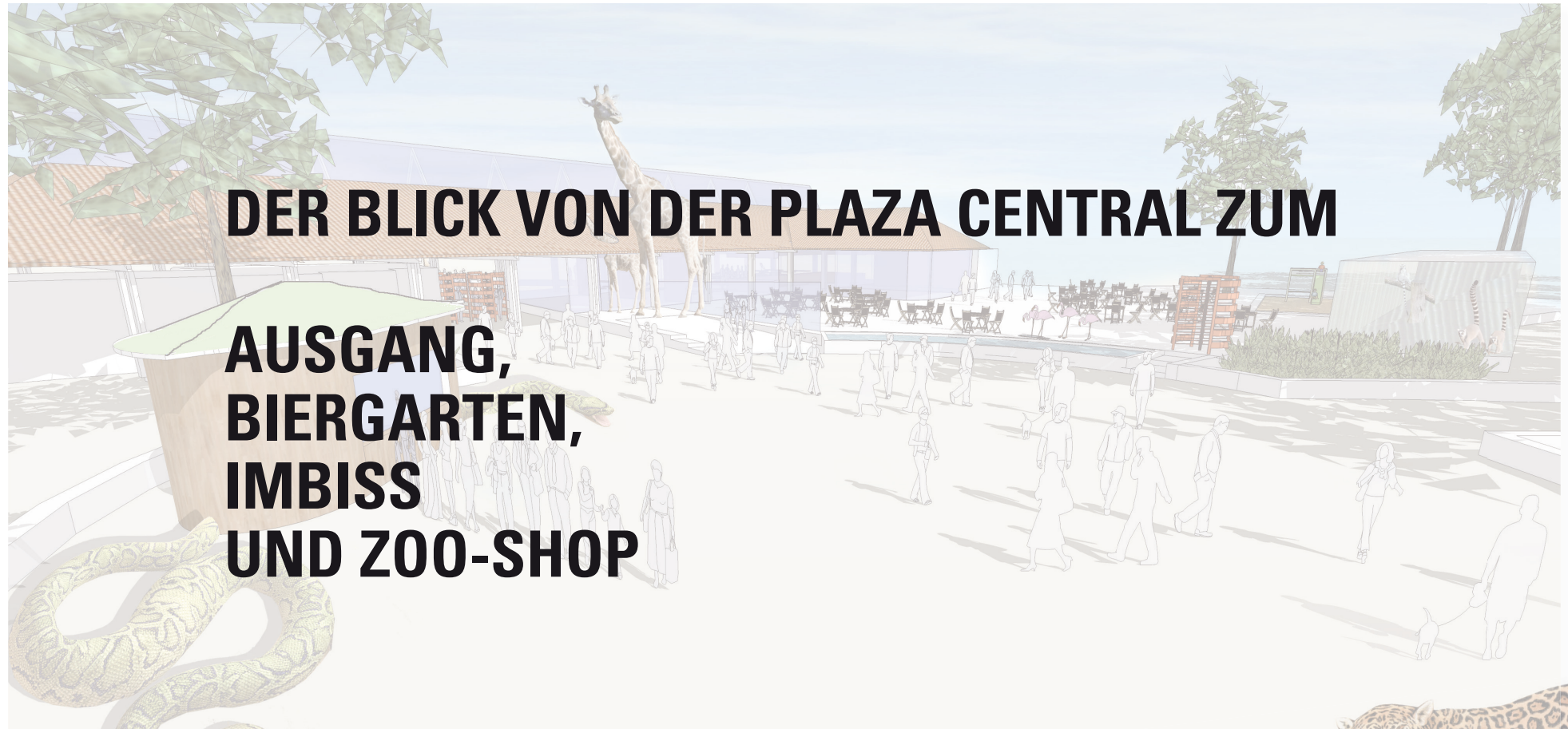
GROSSER BEGEHBARER MEINZOO SHOP



MEINZOO SHOP

- BESUCHER AUSGANG DURCH DEN ZOO-SHOP
UND IN DIE GASTRONOMIE
- GIRAFFENBEINE SIND DER EINGANG IN DEN SHOP
- MEINZOODORTMUND-MERCHANDISE
(NIMMT DEN ZOO MIT NACH HAUSE)





DER BLICK VON DER PLAZA CENTRAL ZUM

**AUSGANG,
BIERGARTEN,
IMBISS
UND ZOO-SHOP**



FACELIFT II

NEUORGANISATION EINGANG



VIELEN DANK FÜR IHRE AUFMERKSAMKEIT!

Die in diesem Konzept erarbeiteten Gedanken, Vorschläge und Entwürfe sind geistiges Eigentum der Urheber und unterliegen dem geltenden Urhebergesetz. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet.

Dortmund, November 2013

© MYZOOMARKETING

