

# DORTMUND. EINE STADT. VIEL WISSEN.

---

## Masterplan Wissenschaft 2.0



# Zeitplan



|                |   |
|----------------|---|
| <b>Feb/Mär</b> | <b>Definition Ziele, Personalanforderungen, Vorüberlegungen</b>   |
| <b>Mär/Apr</b> | <b>Abstimmung Ziele / strategische Handlungsfelder / Auswertung<br/>Evaluation</b>                                |
| <b>Mai</b>     | <b>Auswahl Personal Geschäftsstelle</b>   |
| <b>Ab Juni</b> | <b>Konzeptentwicklung Masterplan 2.0, Formation der 4 Arbeitsgruppen,<br/>Entwicklung Open Innovation Process</b> |
| <b>Sep</b>     | <b>neue/r Beauftragte*r, Konzept, Ratsvorlage</b>   |
| <b>Okt</b>     | <b>Lenkungskreis, Commitment aller Partner (Wissenschaftstag)</b>   |
| <b>Dez</b>     | <b>Ratsbeschluss</b>  |
| <b>2020</b>    | <b>Meilensteine und Maßnahmen, Implementierung, Monitoring-Tool</b>   |



**DORTMUND.**  
EINE STADT. VIEL WISSEN.

# Ziele und Handlungsfelder MPW 1.0



## **Ziele:**

1. Ansehen als Wissenschaftsstadt
2. Wissenschaft als Teil der Stadtgesellschaft
3. Anerkanntes Zentrum wissenschaftlicher Kompetenz
4. Zusammenarbeit der Wissenschaftsorganisationen
5. Unterstützung der Wissenschaft
6. Bildungsreserven heben
7. Gemeinschaftliches Handeln

## **Handlungsfelder:**

1. Wissenschaftliche Kompetenzfelder
2. Campuserwicklung
3. Wissenschaft fördernde Rahmenbedingungen
4. Wissenschaft und Stadtgesellschaft
5. Wissenschaft und Wirtschaft
6. Marketing
7. Umsetzung des Masterplans

# Ziele und Handlungsfelder MPW 2.0



Marketing und Öffentlichkeitsarbeit für die Wissenschaftsstadt

Ziel 1: Wissenschaftsstadt

[Redacted content for Ziel 1]

Ziel 2: Exzellenz und Vernetzung

[Redacted content for Ziel 2]

Ziel 3: Wissenswirtschaft

[Redacted content for Ziel 3]

Ziel 4: Experimentelle Stadt

[Redacted content for Ziel 4]