

FamInDo

Familie ist Chefsache!



Vereinbarkeit von Familie und Beruf



Familie ist Zukunft



Grundaussagen



Die Vereinbarkeit von Familie und Beruf hängt von einem geeigneten Arrangement politischer und betrieblicher Elemente ab

- Materielle Unterstützung der Familien
- Ausreichende externe Kinderbetreuung
- Eine auf Rückkehr in den Beruf ausgerichtete betriebliche Praxis



Grundaussagen - Beschäftigtenquote-



➔ Die Beschäftigungsquote von Frauen in Deutschland liegt bei 59,6 %
Dortmund: 56,6 %

Als Vergleich: Schweden, Dänemark über 70 %

➔ Die Teilzeitbeschäftigungsquote von Frauen in Deutschland liegt bei 39,4 %
Dortmund: 46 %

Als Vergleich: Schweden, Dänemark 20 – 25 %



Grundaussagen -Geburtenentwicklung-



Bruttogeburtenziffer			
	2000	2007	2008
EU 27	10,6	10,6	10,9
Frankreich	13,3	12,9	13,0
Schweden	10,2	11,7	11,9
Dänemark	12,6	11,7	11,8
Rumänien	10,4	10,0	10,3
Griechenland	9,5	10,0	10,3
Italien	9,5	9,5	9,6
Deutschland	9,3	8,3	8,2
Dortmund	9,1	8,5	8,7

Geburtenentwicklung –
Deutschland Schlusslicht

Natürliche Bevölkerungsentwicklung
(pro 1000 Einwohner)

Quelle: Eurostat, Aug. 2009

Aktuelle Studienergebnisse zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf



- 74 Prozent halten ausreichende Plätze in Kindertageseinrichtungen/ Tagespflege für besonders wichtig.
- 72 Prozent sprechen sich für eine bessere Ganztagsbetreuung aus.
- 77 Prozent halten das Anfang 2007 neu eingeführte Elterngeld für eine gute Regelung.
- 71 Prozent fordern mehr Möglichkeiten für flexible Arbeitszeiten.

Ausgangssituation FamUnDo



- seit 2000 ÖKOPROFIT Dortmund
- 2002 Familienpolitische Leitlinie für die Stadt Dortmund
- 2003 Familienpolitisches Netzwerk
- 2006 Befragung Dortmunder Unternehmen und Veranstaltung „Familienbewusste Unternehmen“
- die Idee für FamUnDo entsteht, wird im Familienpolitischen Netzwerk diskutiert, in das Handlungsprogramm des Familien-Projektes integriert und von der Wirtschaftsförderung durchgeführt
- 2009 Start des ersten FamUnDo-Projektes

FamUnDo – Familienbewusstsein rechnet sich für Unternehmen



Was Unternehmen mit Familienbewusstsein solchen ohne voraushaben

- Familienbewusstes Unternehmensimage +38%
- Bewerbungen auf ausgeschriebene Stellen + 26%
- Höhere Rückkehrquote aus der Elternzeit + 19%
- Mitarbeiterproduktivität + 17%
- Unternehmensverbundenheit/Motivation +17%
- Niedrige Fehlzeitquote +16%
- Niedrige Fluktuationsrate +16%
- Mitarbeiterbindung +14%



FAMILIEN-
PROJEKT
DORTMUND

FamUnDo – Familienbewusstsein rechnet sich für die Stadt



- Steigerung der Attraktivität der Familienstadt Dortmund
- Standort- und Arbeitsplatzsicherung
- neue Kooperationen mit der Wirtschaft
- Förderung der Selbstverpflichtung der Betriebe
- Werbung für den Wirtschaftsstandort Dortmund



Was ist FamUnDo?



- Beratungsprogramm und Erfahrungsaustausch für Unternehmen
- Themenworkshops und individuelle Beratertage in den Unternehmen
- Prüfung zum familienbewussten Unternehmen
- Auszeichnung der Betriebe



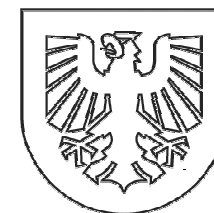
Akteure:



Projektpartner:



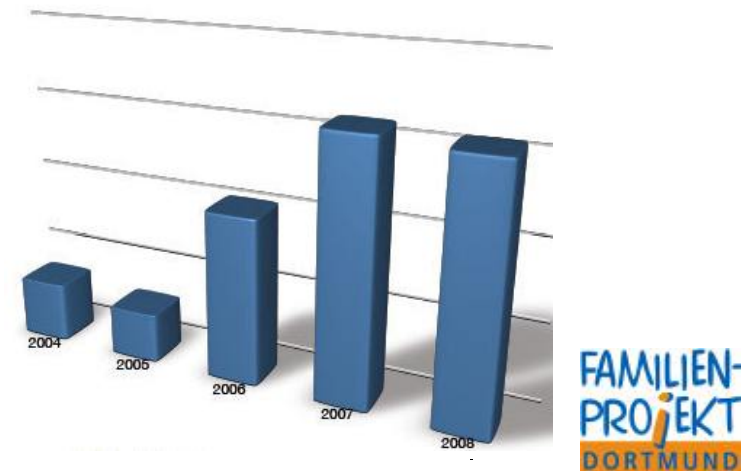
Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung



Ergebnisse: Statistik



- 7 Betriebe mit 1.150 Mitarbeitern
- 39 Maßnahmen, die zum jetzigen Zeitpunkt schon ausgearbeitet sind
- viele viele weitere Ideen
- 30 Maßnahmen ohne Investition (77%)
- davon 13 Maßnahmen im Bereich Informations- und Kommunikationspolitik
- Investitionen von 238.000 EUR



Ergebnisse: Zählbare Erfolge



- Neuer Auftrag
- Höhere Gästezufriedenheit
- Gewinnung eines neuen qualifizierten Mitarbeiters
- Anfragen von Mitbewerbern
- Weniger Ausfallzeiten

Ergebnisse: Erkenntnisse gewonnen



- Betriebe kennen jetzt die Bedarfe der Mitarbeiter
- Die Mitarbeiter wissen jetzt, dass im Unternehmen das Ziel besteht, familienbewusst zu handeln

Kommunikation



Ergebnisse: Kontakte geknüpft



- Netzwerk unter den Betrieben und mit den Partnern
- Freundschaften
- Geschäftliche Beziehungen untereinander



Fazit:



Das Projekt FamUnDo trägt zur Sensibilisierung des Themas „Familie“ in Unternehmen bei, wirkt als Vorbild für Firmen in Dortmund und wird ab Mai mit der 2. Runde FamUnDo fortgeführt.

Familie ist Zukunft



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!