

## Status Quo - Erfolgsindikatoren

### Erfolgsindikatoren seit Eröffnung:

- über 200.000 Besucher p.a.
- Steigender Anteil an überregionalen Besuchern  
(2018: 20% außerhalb NRW -> 2019: 25% außerhalb NRW)
- Außergewöhnlich positives Besucherfeedback auf Grundlage einer durchschnittlichen Verweildauer von ca. 3 Std.
- Realisierung von über 200 Kundenevents p.a. in den Veranstaltungsräumlichkeiten
- Sehr hohe mediale Kontaktzahlen durch Fernsehformate (Hall of Fame, DFB-Pokalauslosung und Eigenveranstaltungen)



## ERÖFFNUNGSGALA

- 8 LEGENDEN VEREINT AN EINEM ABEND  
(SEPP MAIER, FRANZ BECKENBAUER, ANDREAS BREHME,  
PAUL BREITNER, LOTHAR MATTHÄUS, MATTHIAS SAMMER,  
GÜNTER NETZER, UWE SEELER)
- HOCHKARÄTIGE LAUDATOREN  
(U.A. THOMAS GOTTSCHALK, MARK FORSTER, PHILIPP LAHM)



DEUTSCHES  
FUSSBALL  
MUSEUM

© mach2media global



# Status Quo - Besucherfeedback

## Deutsches Fußballmuseum

Platz der Deutschen Einheit 1, Dortmund

Rezension schreiben

4,5  3.223 Rezensionen

Sortieren nach: Neueste



Ralph Sieber

11 Rezensionen · 3 Fotos

★★★★★ vor 41 Minuten

17 Euro Eintritt -dafür wird unfassbar viel geboten..Videoshow, 3D-kino, meiner Meinung nach ein gut gestaffelter Aufbau, es ist unheimlich interessant, Anfänge des Fussball, Entwicklung der Regelkunde,soviel Stoff, dass man gut noch nen weiteren Tag drin verbringen kann...für mich unbedingte Empfehlung...

 Gefällt mir



Sarah Bayram

Local Guide · 14 Rezensionen · 3 Fotos

★★★★★ vor 11 Stunden



Dieter Lewe

★★★★★ vor 14 Stunden



Ivan Omeljan

Local Guide · 543 Rezensionen · 7.730 Fotos

★★★★★ vor 16 Stunden

Крутезна місце де багато інтерактиви та дуже детально опрацьована Німецька футбольна історія. подобається що майже в кожній експозиції ти можеш щось слухати , дивитись , зачіпати руками. також музеї є міні кінотеатр де показують 3D про ... Mehr

 Gefällt mir



Giovanni Barbaglia

2 Rezensionen

## Die besten Sehenswürdigkeiten in Dortmund

Sortieren nach: Favoriten der Reisenden



SEHENSWÜRDIGKEITEN & WAHRZEICHEN

Signal Iduna Park

★★★★★ 1.749 Bewertungen



MUSEEN

Deutsches Fußballmuseum

★★★★★ 440 Bewertungen

Eintrittskarte ab  
15,00€

1 Erlebnis anzeigen



NATUR & PARKS

Westfalenpark

★★★★★ 479 Bewertungen



MUSEEN

LWL-Industriemuseum Zeche Zollern

★★★★★ 189 Bewertungen



Adrian S  
Cork, Irland

 5  1

★★★★★ Bewertet vor 3 Wochen

The best museum in the world!

Mit Google übersetzen

This is a must-visit for football fans. It captures an amazing history. The staff were very friendly. I spent a... Mehr

Erlebnisdatum: Januar 2019

 Danke, Adrian S!



alimfc  
London,  
Vereinigtes  
Königreich

 164  73

★★★★★ Bewertet am 16. August 2019 über Mobile-Apps

Great museum of German football history!

Mit Google übersetzen

This is a great museum celebrating German footballing history. There are many artefacts of great significance such as the football... Mehr



Erlebnisdatum: August 2019

## Status Quo - Ranking von Museen in NRW nach Google-Bewertungen

Einrichtung	Ort	Anzahl Bewertungen (Google)	Ø Bewertung (Google)
Schokoladenmuseum	Köln	16.868	4,3
Haus der Geschichte	Bonn	5.168	4,6
Museum Ludwig	Köln	3.948	4,4
<b>Deutsches Fußballmuseum</b>	<b>Dortmund</b>	<b>3.195</b>	<b>4,5</b>
Bergbaumuseum	Bochum	2.907	4,5
DASA	Dortmund	2.636	4,3
Neanderthalmuseum	Mettmann	2.592	4,3
Odysseum	Köln	2.293	4,2
Bundeskunsthalle	Bonn	2.013	4,5
LWL-Museum für Naturkunde	Münster	1.817	4,6
K21	Düsseldorf	1.704	4,5
Zeche Zollern	Dortmund	1.665	4,6
Ruhr-Museum	Essen	1.587	4,5
Museum Folkwang	Essen	1.387	4,6
Dortmunder U	Dortmund	1.165	4,5
Deutsches Sport & Olympia Museum	Köln	1.053	4,2

# Status Quo - Besucherherkunft

73,0% aus Einzugsgebiet 1-3

2,7% weitere graue Flächen auf Karte

15,3% aus weiter Entfernen PLZ-Gebieten (0-2 & 6-9)

8,9% aus dem Ausland



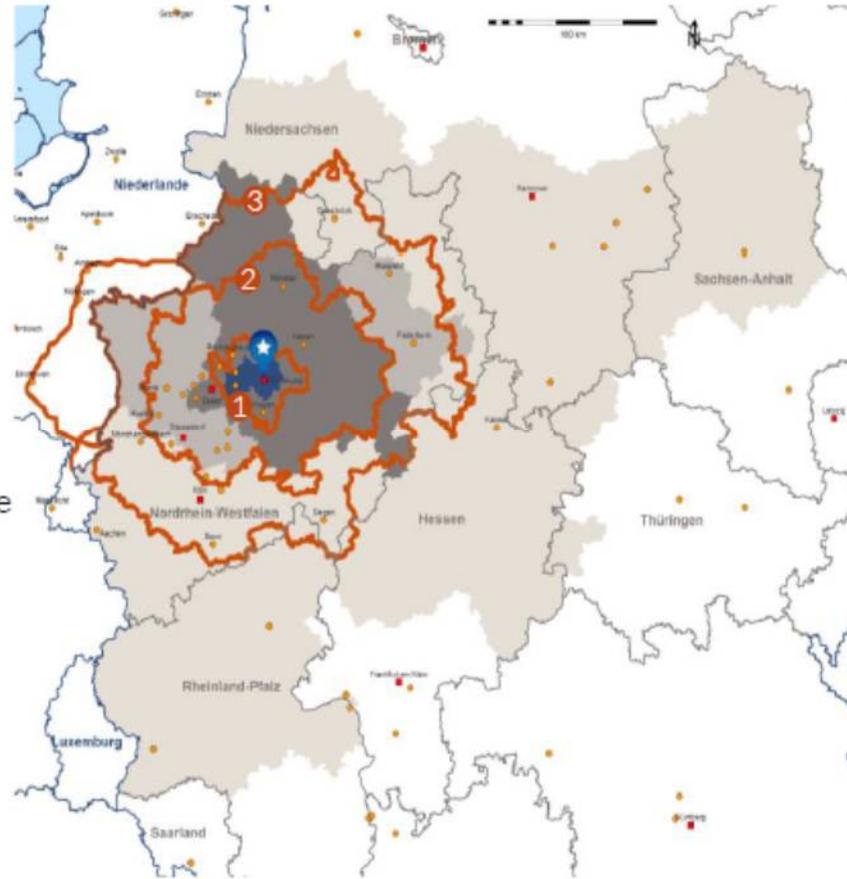
Σ26,9% potenzielle Übernachtungsgäste



75% von 26,9% als Ansatz für die Berechnungen



Fazit: 20% der Besucher\*Innen sind Übernachtungsgäste



## Einzugsgebiet Deutsches Fußballmuseum



Deutsches Fußballmuseum, Platz der Deutschen Einheit 1, 44137 Dortmund

### Einzugsbereiche\*

- ① bis 30 min
- ② bis 60 min
- ③ bis 90 min

### Gästeanteil nach 2-stelligen Postleitregionen

- bis 2,0%
- 2,1% bis 5,0%
- 5,1% bis 10,0%
- über 10,0%

### Städte mit ...

- ≥500.000 EW
- ≥100.000 < 500.000 EW

### Grenzen

- Staatsgrenze
- Bundeslandgrenze

## Status Quo - Benchmarks

Einrichtung	Ort	Umsatz über Eintritt	Jahresbesuche	Ausstellungsfläche	Ø Aufenthalt (Google)	Nächtigungsquote (Nächtig./EW)
Deutsches Fußballmuseum	Dortmund	1.800.000 €	200.000	3.500 qm	3,0	2,2
Vergleichbare Einrichtungen (Kriterien Größe, Besuche im Verhältnis zur Ausstellungsfläche, Ø Aufenthalt, modernes Angebot)						
Ruhr-Museum	Essen	900.000 €	230.000	4.800 qm	2,0	2,5
Experimenta	Heilbronn	900.000 €	182.000	3.300 qm	3,5	2,7
Universum Science Center	Bremen	1.800.000 €	213.000	4.000 qm	4,0	3,6
Phaeno	Wolfsburg	2.300.000 €	268.000	9.000 qm	4,5	3,9
LWL Museum für Kunst und Kultur	Münster	500.000 €	150.000	7.500 qm	3,0	4,2
LWL-Museum für Naturkunde	Münster	700.000 €	223.000	4.200 qm	3,0	4,2
Deutsches Sport & Olympia Museum	Köln	400.000 €	100.000	2.000 qm	2,0	5,8
Schokoladenmuseum	Köln	3.800.000 €	550.000	4.000 qm	2,0	5,8
Olympic Museum	Lausanne	1.900.000 €	200.000	3.400 qm	2,5	6,6
Neanderthalmuseum	Mettmann (D'dorf)	1.100.000 €	160.000	1.200 qm	3,0	7,8
FIFA World of Football	Zürich	1.500.000 €	132.000	3.000 qm	2,5	7,8
Deutsches Hygiene-Museum	Dresden	1.300.000 €	284.500	4.231 qm	3,0	8,0
Pergamonmuseum	Berlin	4.040.000 €	740.000	6.150 qm	3,0	8,4

Quelle: Themata Freizeit- und Erlebniswelten Service GmbH, Okt. 2018

## Entwicklung der Erlös- und Kostenstruktur (2017-2019)

### Jahresergebnisse (2017-2019)

	2017 IST	2018 IST	2019 PROGNOSE
<b>Erlöse</b>			
1.) Erlöse aus Eintritten, Gästeprogramme, Merchandising, Erlöse Gastro und Events	2.358.000	2.271.000	2.200.000
2.) Sponsoring, Auflösung Fördermittel, Zuschüsse für Ausstellungen und Bildungsprogramme	6.289.000	6.204.000	3.976.000
<b>Summe</b>	<b>8.647.000</b>	<b>8.475.000</b>	<b>6.176.000</b>
<b>Aufwendungen</b>			
3.) Personalkosten (Verwaltung, Betrieb)	1.911.000	1.969.000	2.010.000
4.) Gebäude- und Verwaltungskosten, Sonstiges	1.981.000	1.874.000	1.600.000
5.) PR-, Marketing-, und Programmkosten	551.000	552.000	400.000
<b>Summe</b>	<b>4.443.000</b>	<b>4.395.000</b>	<b>4.010.000</b>
<b>Betriebsergebnis (vor AFA)</b>	<b>4.204.000</b>	<b>4.080.000</b>	<b>2.166.000</b>
<b>Abschreibungen:</b>	<b>-3.008.000</b>	<b>-3.016.000</b>	<b>-3.020.000</b>
<b>Ergebnis nach HGB</b>	<b>+1.196.000</b>	<b>+1.064.000</b>	<b>-854.000</b>

## Entwicklung Operative Aufwendungen (2017-2019):

Entwicklung Operative Aufwendungen	2017 IST	2018 IST	2019 PROGNOSE
Summe	4.443T€	4.395T€	4.010T€

-1%

-9%

GESAMT: Kostenreduktion um

-10%

### Konsequenzen (u.a.):



- Marketing- und Werbeetat wurde seit 2016 um insgesamt 60% reduziert! (360T€ (2016) → 150T€ (2019))
- Keine Mittel zur Realisierung von Sonderausstellungen, die zu spürbaren Besuchereffekten führen können!

## Vergleich Kennzahlen Museen der Stadt Dortmund

Zuschüsse Museen der Stadt Dortmund in 2018:				
Gesellschaft	Institutionen	Städtischer Zuschuss	Kosten-deckungsgrad	Prozentualer Anteil am Gesamtetat für Freizeit- und Kultur
Deutsches Fußballmuseum	gGmbH	<b>308.000 €</b>	<b>94%</b>	<b>0,2%</b>
Dortmunder Museen	Museum für Kunst- und Kulturgeschichte, Brauereimuseum, Adlerturm, Hoeschmuseum, Schulmuseum	<b>4.331.042 €</b>	<b>17%</b>	<b>3,0%</b>
Dortmunder U	Museum Ostwall, Sonderausstellungen, HMKV, UZWEI, Hochschule, Innogy-Forum	<b>12.701.274 €</b>	<b>6%</b>	<b>8,8%</b>



**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

# WIRTSCHAFTLICHE EFFEKTE DURCH DAS DEUTSCHE FUßBALLMUSEUM

AUSZUG AUS DER STUDIE WIRTSCHAFTSFAKTOR  
TOURISMUS FÜR DIE STADT DORTMUND 2018

Auftraggeber: DORTMUNDtourismus GmbH

München, September 2019

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2019 dwif



**dwif**  
WEGWEISEND IM TOURISMUS

# WIRTSCHAFTLICHE EFFEKTE DURCH DAS DEUTSCHE FUßBALLMUSEUM

AUSZUG AUS DER STUDIE WIRTSCHAFTSFAKTOR  
TOURISMUS FÜR DIE STADT DORTMUND 2018

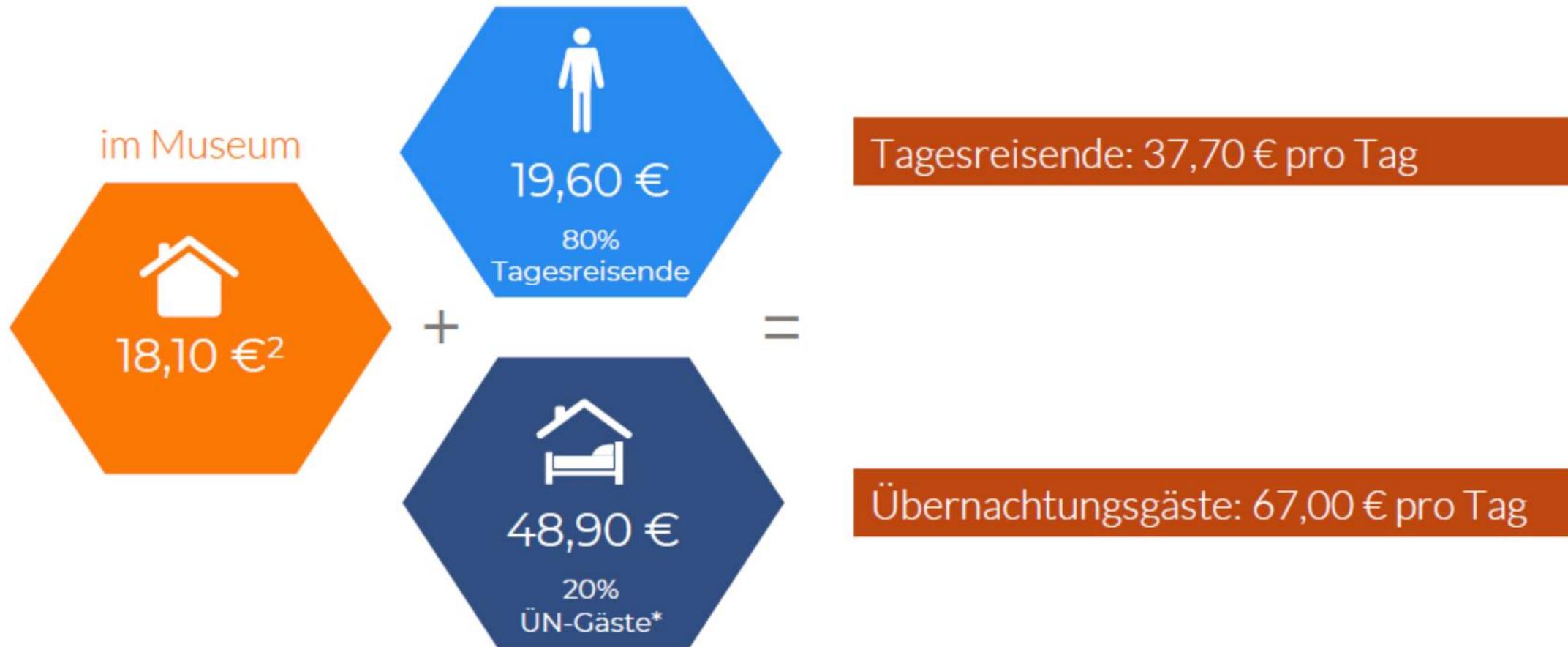
Auftraggeber: DORTMUNDtourismus GmbH

München, September 2019

Alle Bestandteile dieses Dokuments sind urheberrechtlich geschützt. © 2019 dwif

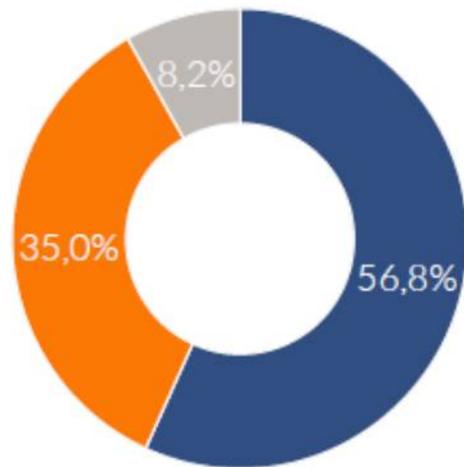
# Ausgaben der Besucher pro Tag<sup>1</sup>

außerhalb des Museums



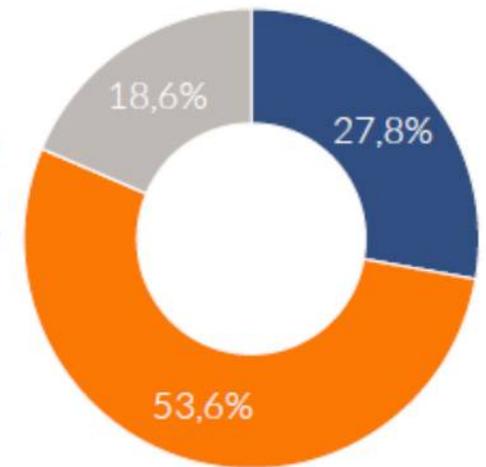
<sup>1</sup> Durchschnittliche Brutto-Ausgaben pro Tag; <sup>2</sup> Ausgaben für Eintritte, Gästeprogramme, Merchandising und Gastronomie im Museum;  
\*ÜN-Gäste = Übernachtungsgäste

# Direkte Profiteure von den Ausgaben außerhalb des Museums<sup>1</sup>

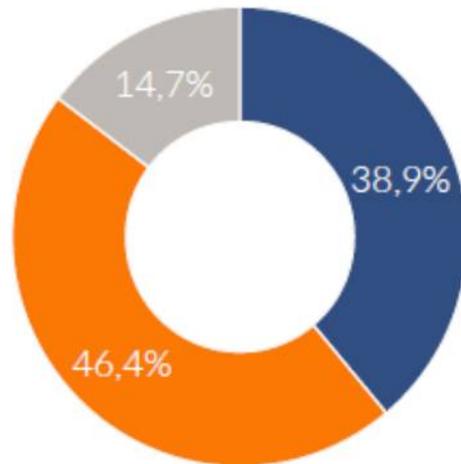


Übernachtungsgäste  
2.000 T€

Tagesreisende  
3.100 T€



GESAMT 5.100 T€



Quelle: dwif 2019

<sup>1</sup>Alle Werte sind als gerundete Werte zu verstehen