



---

# Ausbildung

## bei der Stadt Dortmund

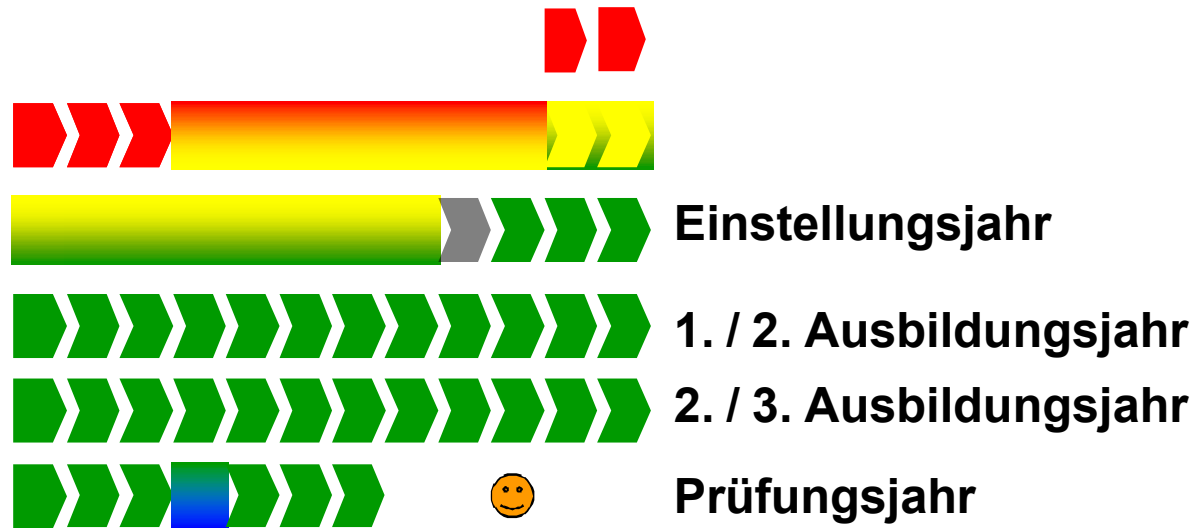
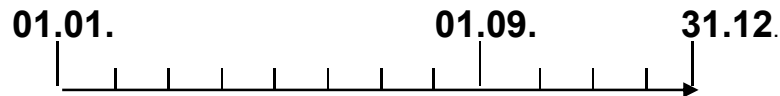
- Stand Juni 2013 -

# Eckdaten



- **Ausbildung seit 1914**
- **über 40 Berufsbilder / über 230 Auszubildende**
- **100 Nachwuchskräfte jährlich seit Ende der `90er Jahre**  
**2011: 100\*      2012: 168\*      2013: 200\*      \* mit Feuerwehr**
- **zahlreiche Auszeichnungen / Preise**
- **hohe Übernahmequote – seit 2005 über 90 %**
- **Finanzvolumen Ausbildung 2014 - ca. 7,1 Mio. €**

# Ausbildungsprozess



- |  |                              |  |                               |  |  |
|--|------------------------------|--|-------------------------------|--|--|
|  | Planung                      |  | Marketing                     |  | Eignungstest   |
|  | VG, Praktika,<br>Einstellung |  | Einführungs-<br>veranstaltung |  | Betreuung,<br>Qualifizierung bis zur<br>Abschlussprüfung |
|  | Übernähme                    |  | Abschlussempfang              |  |  |

# Ausbildungsbedarfsplanung



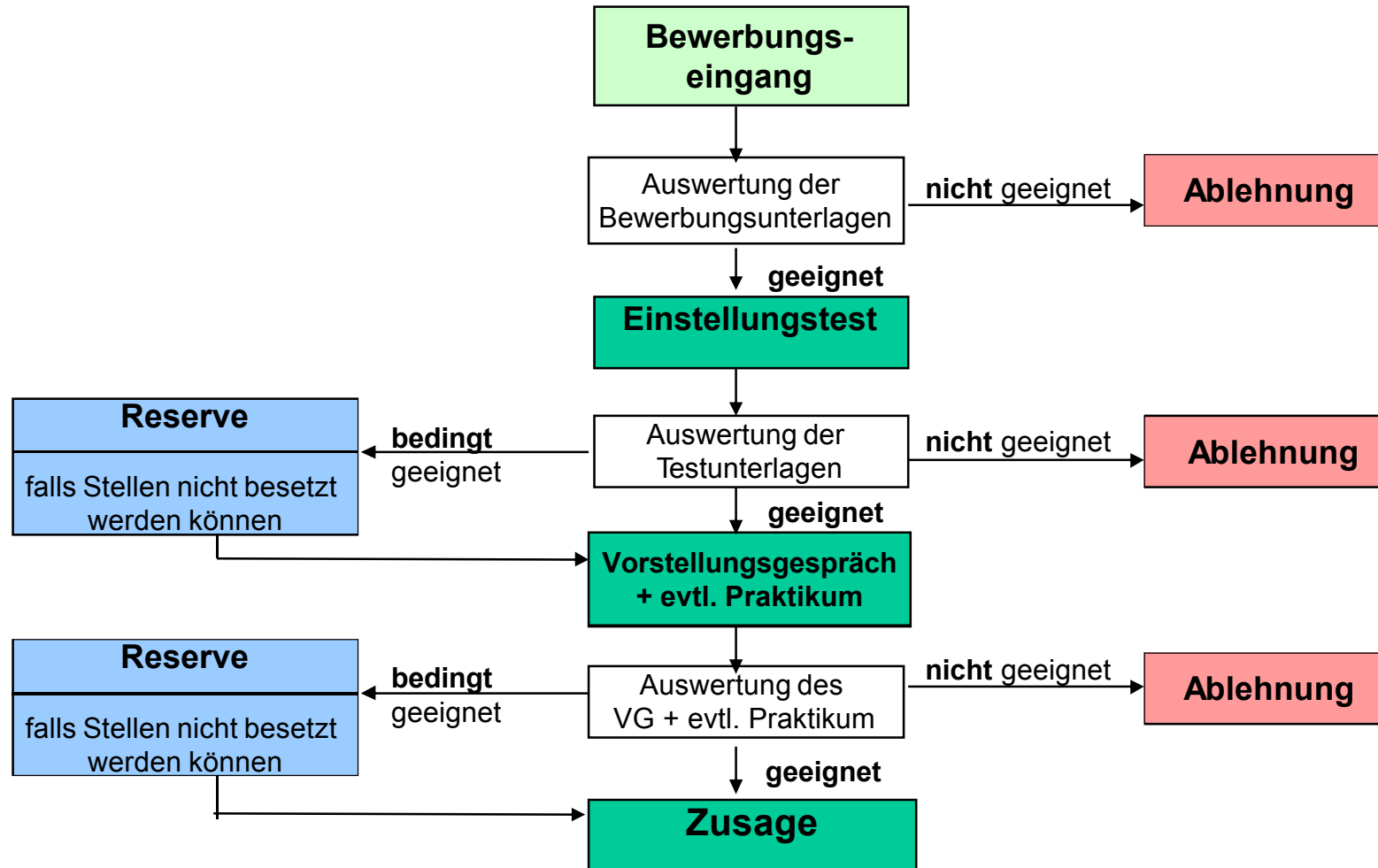


## Jährliches Ausbildungsmarketing

- zur zielgruppenorientierten Information junger Menschen
- zur Erhöhung der Attraktivität als Ausbildungsbetrieb und Arbeitgeberin




# Auswahlverfahren



# Ausblick



- **Bedarfsorientierte Ausbildung zur Vermeidung externer Einstellungen**
- **Fortführung des lfd. Projektes bei der Feuerwehr**
- **Ausbildung für das jobcenter**



**zur Deckung des Personalbedarfes  
und um der  
demographischen Entwicklung  
entgegenzuwirken**

# Strategische Schwerpunkte



- **Gewinnen und Qualifizieren „neuer / weiterer“ Mitarbeiter(innen), die ausbilden möchten**
- **Schaffen eines Anerkennungssystems für die Ausbildungstätigkeit**
- **Verstärken der Aktionen zur Interkulturellen Öffnung der Verwaltung**
- **Steigern der Ausbildungsqualität**
- **Fördern von Ausbildung in Teilzeit**
- **Erweitern von Ausbildungsangeboten für Hauptschüler/innen**
- **Anbieten von Sondermaßnahmen**





---

**Vielen Dank  
für Ihre  
Aufmerksamkeit**