

Wachstumsinitiative Dortmund

Thomas Westphal, Geschäftsführer Wirtschaftsförderung Dortmund
AWBEWF, 12. November 2014

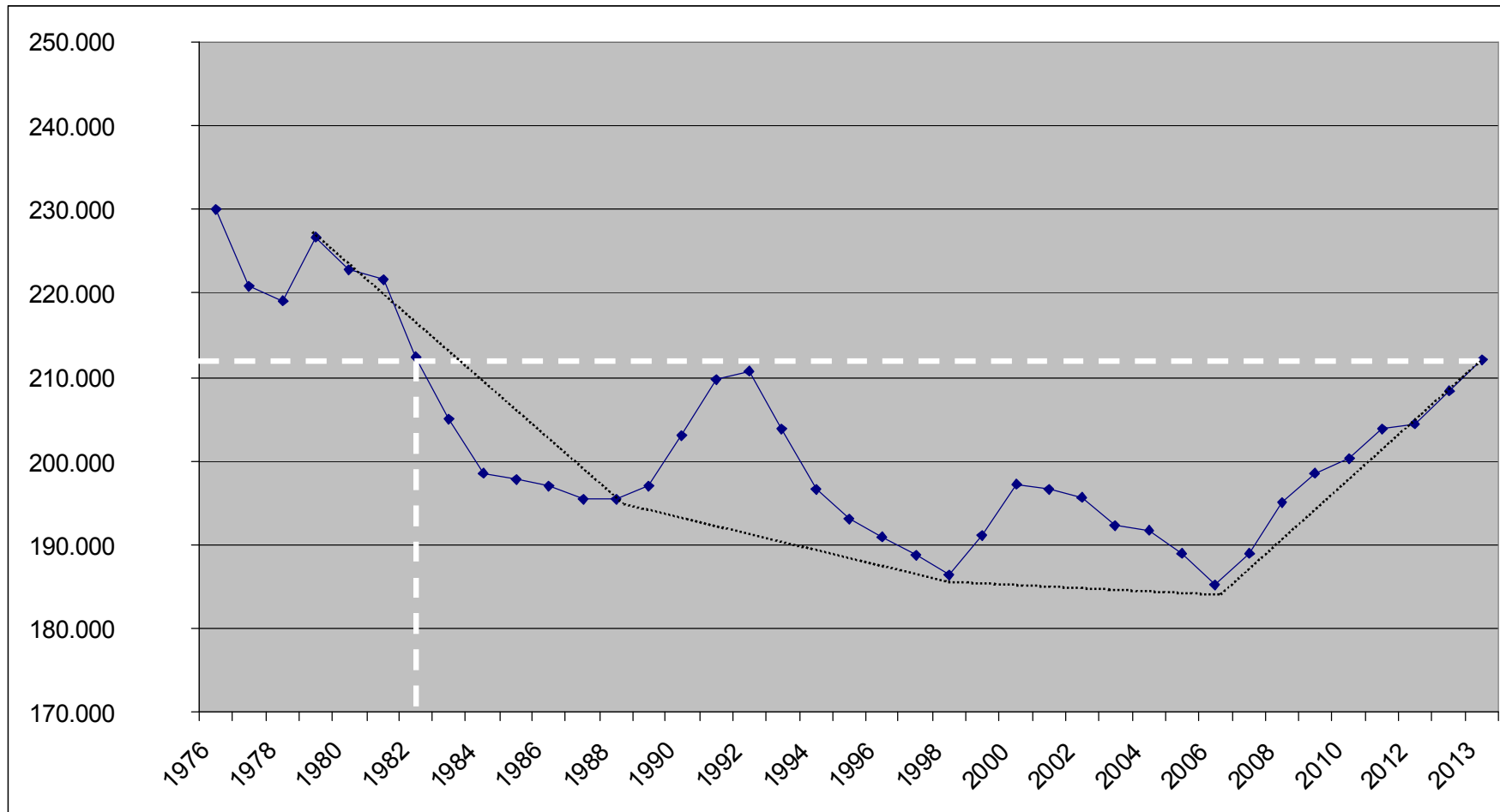


Stadt Dortmund
Wirtschaftsförderung



-
- Dortmund – Potentiale und Herausforderungen

Beschäftigungsentwicklung Dortmund seit 1976 (SVBs, Köpfe)



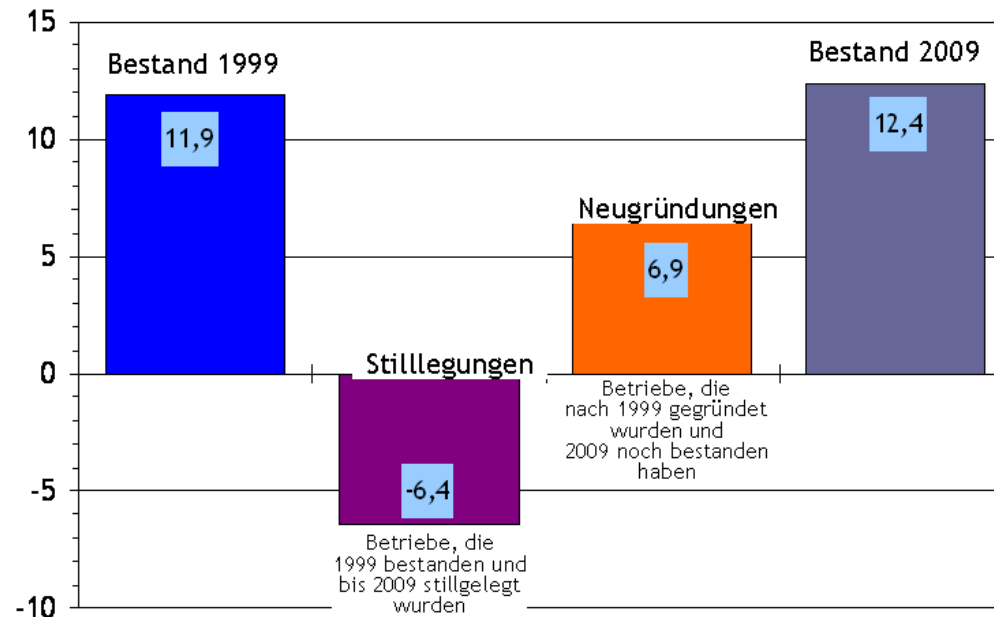
Unternehmensstruktur Dortmund

Dortmund ist ein junger, dynamischer Standort



Neugründungen und Stilllegungen 1999-2009 Dortmund

Zahl der Betriebe in Tsd.



Quelle: Beschäftigtenstatistik der Bundesagentur für Arbeit; eigene Auswertungen

Bade
31.7.2010



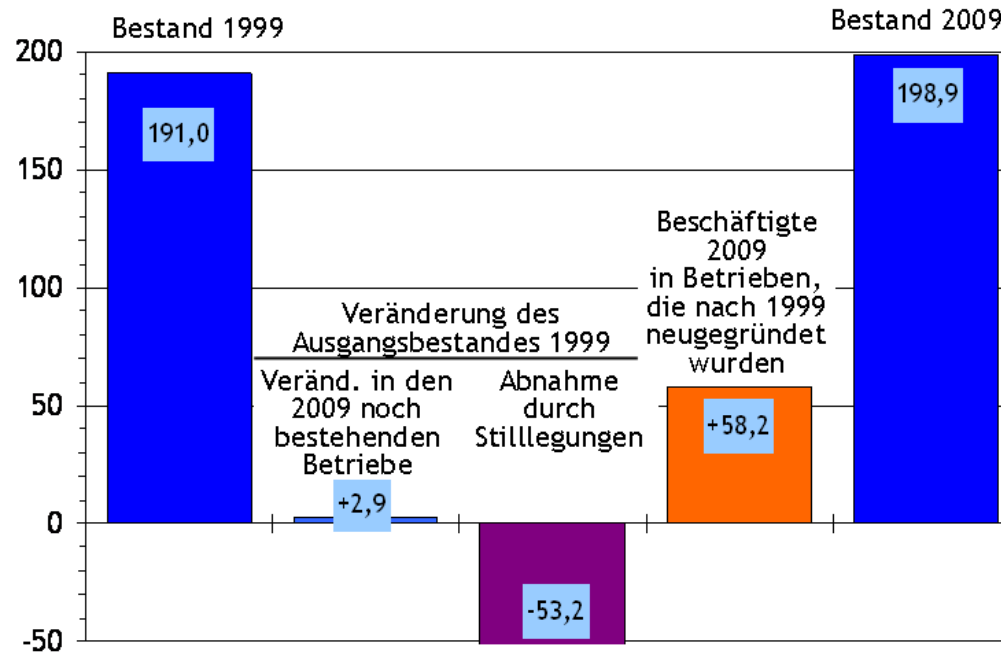
Unternehmensstruktur Dortmund

Dortmund ist ein junger, dynamischer Standort



Job Turnover Dortmund 1999-2009

Zahl der Beschäftigten in Tsd.



Quelle: Beschäftigtenstatistik der Bundesagentur für Arbeit; eigene Auswertungen

Bade
31.7.2010



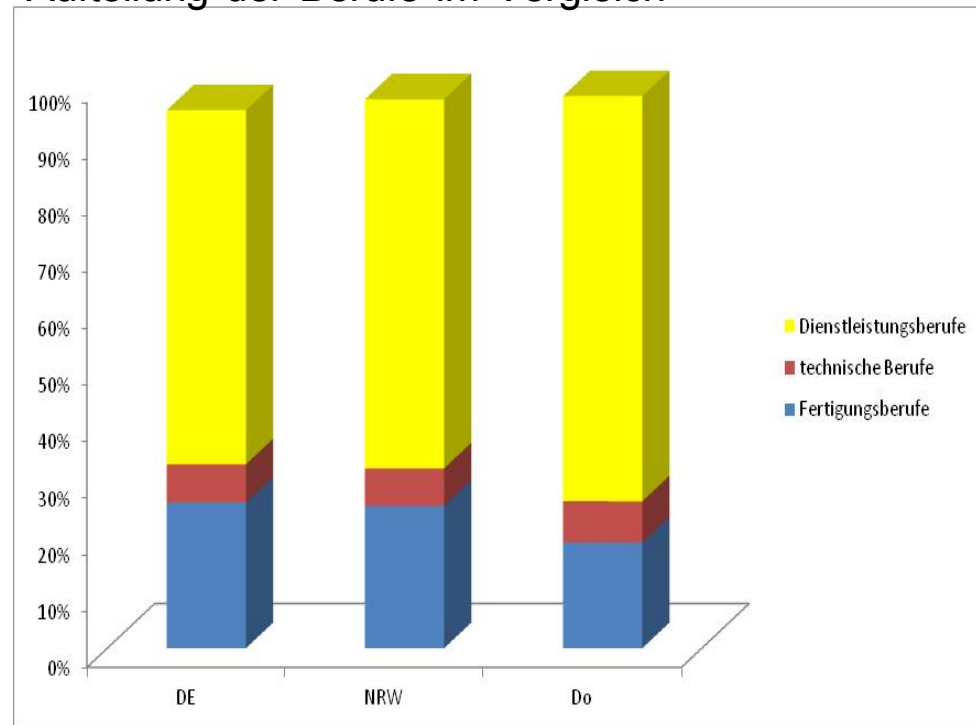
Dortmunder Arbeitsmarkt mit auffälligen Strukturmerkmalen in nachgefragten Berufen

Überproportionaler Anteil der Dienstleistungsberufe

Deutlicher Rückstand bei den klassischen Fertigungsberufen

Starke Aufholentwicklung bei den technischen Berufen

Aufteilung der Berufe im Vergleich



Quelle: Bundesagentur für Arbeit, eigene Berechnung



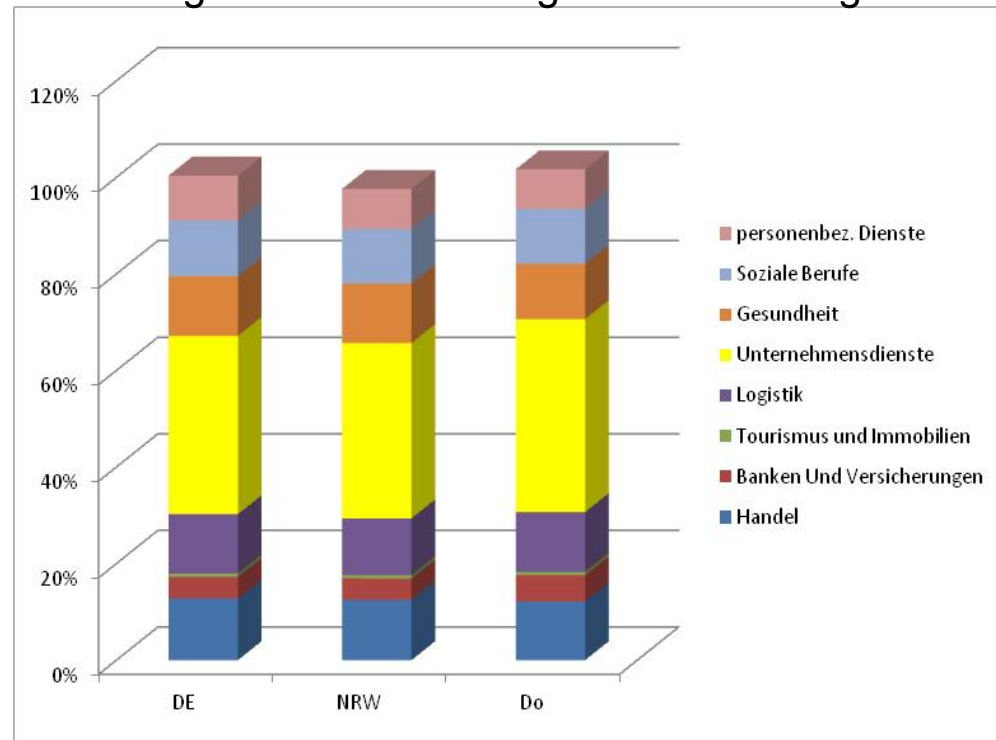
Dortmund hat sich als Standort für wissensbasierte Unternehmensdienstleistungen etabliert

Anteil der Unternehmensnahen Dienstleistungen über dem Bundesanteil und über NRW

Wachsender Anteil der Unternehmensdienste trotz Rückgang der Fertigung

Unternehmensdienste erzeugen hohe BWS/Kopf

Aufteilung der Dienstleistungsberufe im Vergleich



Quelle: Bundesagentur für Arbeit, eigene Berechnung



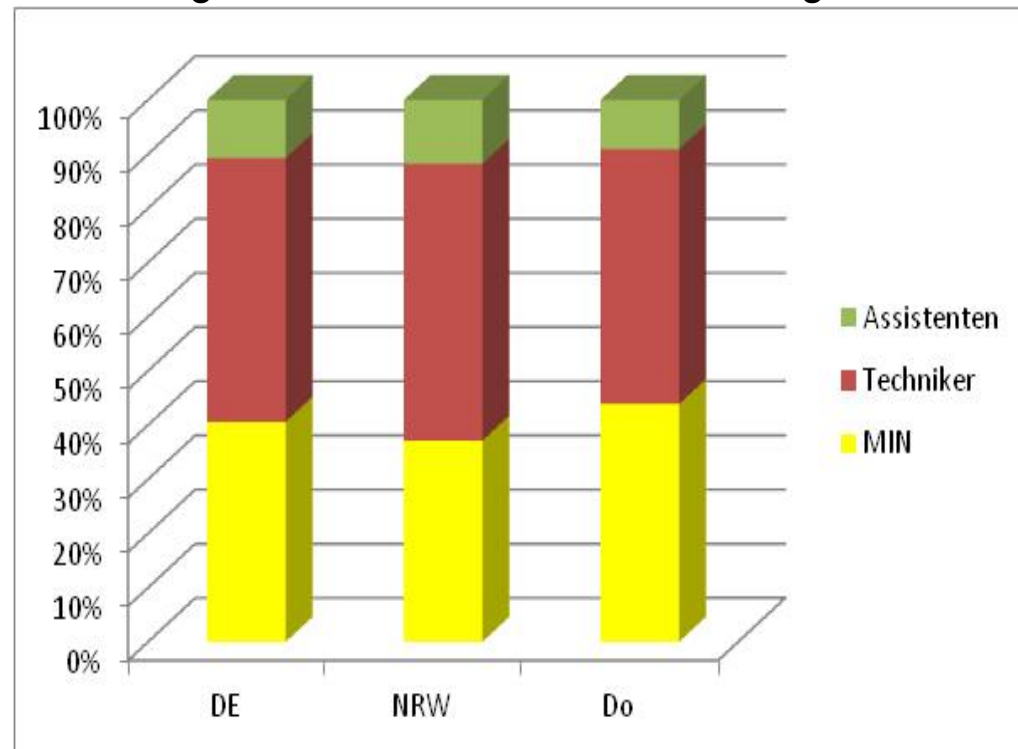
Technische Berufe gewinnen in Dortmund weiter an Bedeutung

Beschäftigtenzahl in den technischen Berufen wächst

Verhältnis der technischen Berufe zu den Fertigungsberufen verändert sich nachhaltig

Anteil der Ingenieure in Dortmund über Bund und NRW

Aufteilung der technischen Berufe im Vergleich

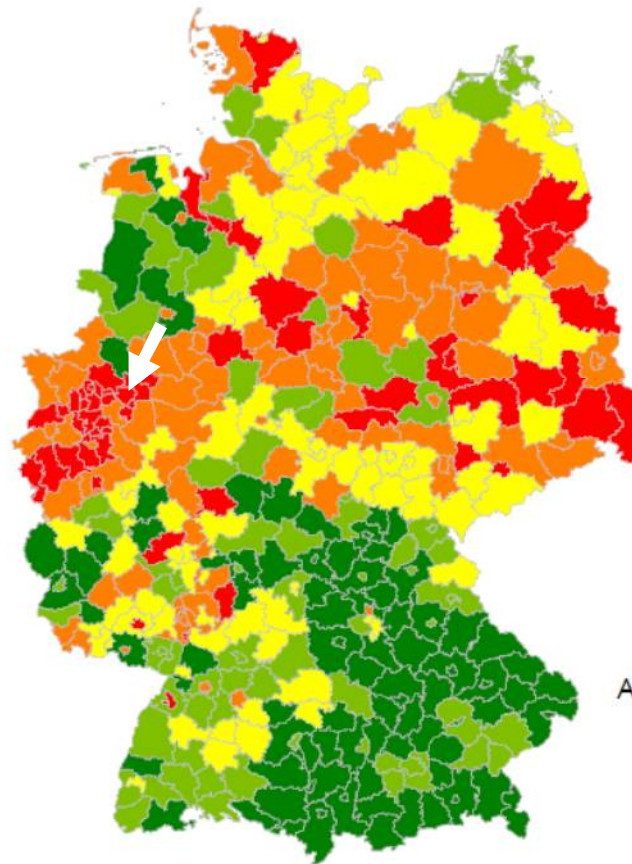


Quelle: Bundesagentur für Arbeit, eigene Berechnung

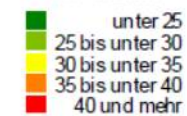
Problem: Langzeitarbeitslosigkeit

Anteil von Langzeitarbeitsloser an allen arbeitslosen Menschen
Deutschland, Jahresdurchschnitt 2013

Deutschland	36%
Schleswig-Holstein	34%
Hamburg	31%
Niedersachsen	35%
Bremen	45%
Nordrhein-Westfalen	42%
Hessen	34%
Rheinland-Pfalz	32%
Baden-Württemberg	30%
Bayern	25%
Saarland	35%
Berlin	33%
Brandenburg	40%
Mecklenburg-Vorpommern	33%
Sachsen	37%
Sachsen-Anhalt	36%
Thüringen	34%

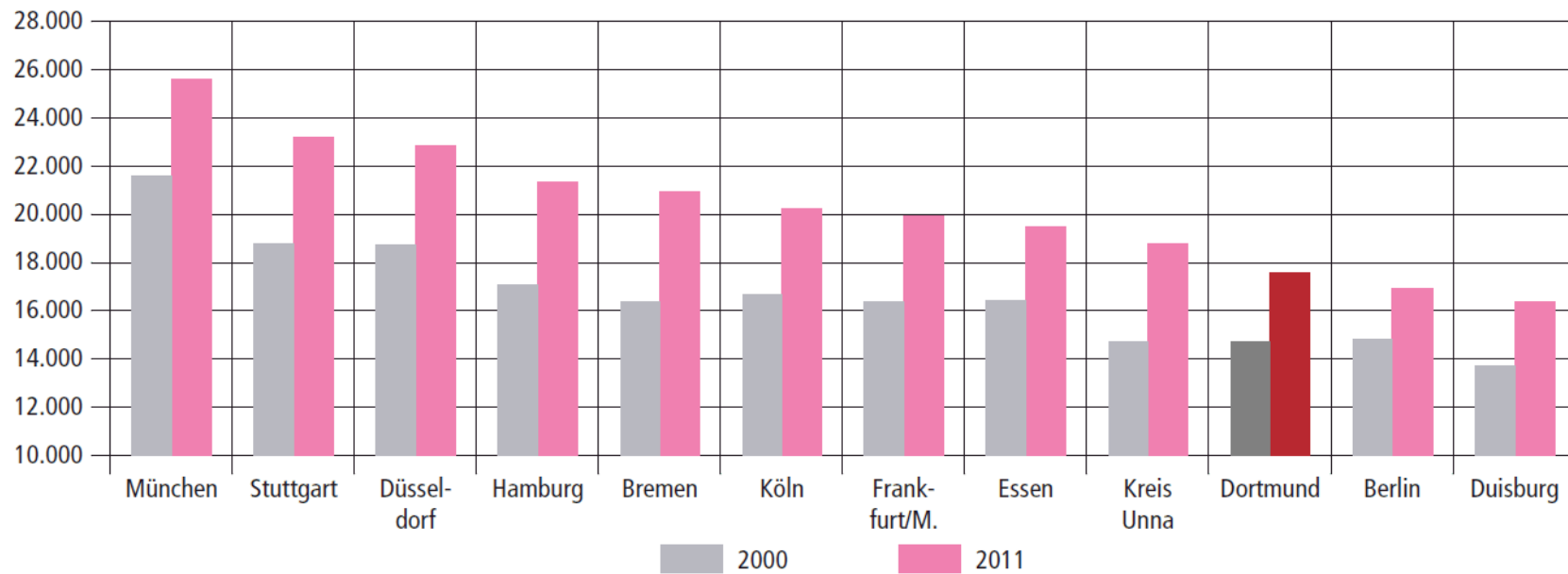


Anteil Langzeitarbeitsloser
in Prozent



Verfügbares Einkommen in Dortmund

Verfügbares Einkommen/Einwohner
2000 und 2011 (in Euro)



Quelle: VGR des Bundes und der Länder



-
- Wachstumsinitiative
der Wirtschaftsförderung Dortmund

Bisherige Branchenarbeit der Wirtschaftsförderung



- **Informationstechnologie**
- **Logistik**
- **Mikro-, u. Nanotechnologie**
- **Biotechnologie**
- **Gesundheitswirtschaft**
- **Produktions-/Dienstleistungsverbund**
- **Handwerk**
- **Unternehmensnahe Dienstleistungswirtschaft**
- **Versicherungs- und Finanzwirtschaft**
- **Kultur- und Kreativwirtschaft**
- **Hotel- Gaststättengewerbe und Tourismus**
- **Einzelhandel**



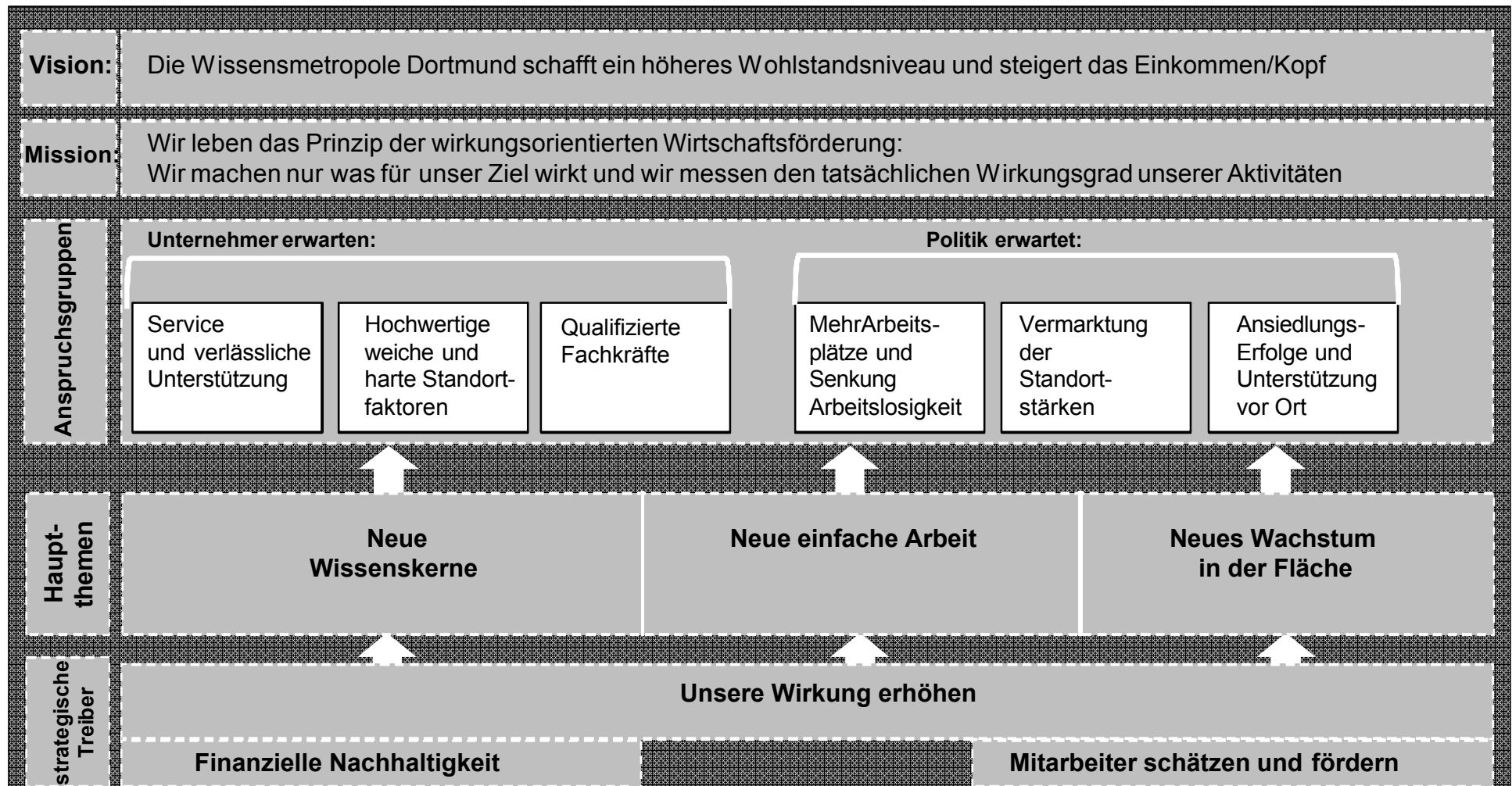
Wachstumsinitiative– die Strategie

Vision: Die Wissensmetropole Dortmund schafft ein höheres Wohlstandsniveau und steigert das verfügbare Einkommen

	Energie 2.0	IT	Sport	Wirkstoffe	Produktionstechnik	Data mining	Logistik
Institute			●		●		
Zentrale Unternehmensfunktionen				●			
Innovationscluster	●					●	
Akademien							●
Kongresse		●					
Touristische Attraktionen					●		

● = exemplarisch

Wachstumsinitiative - die Strategie



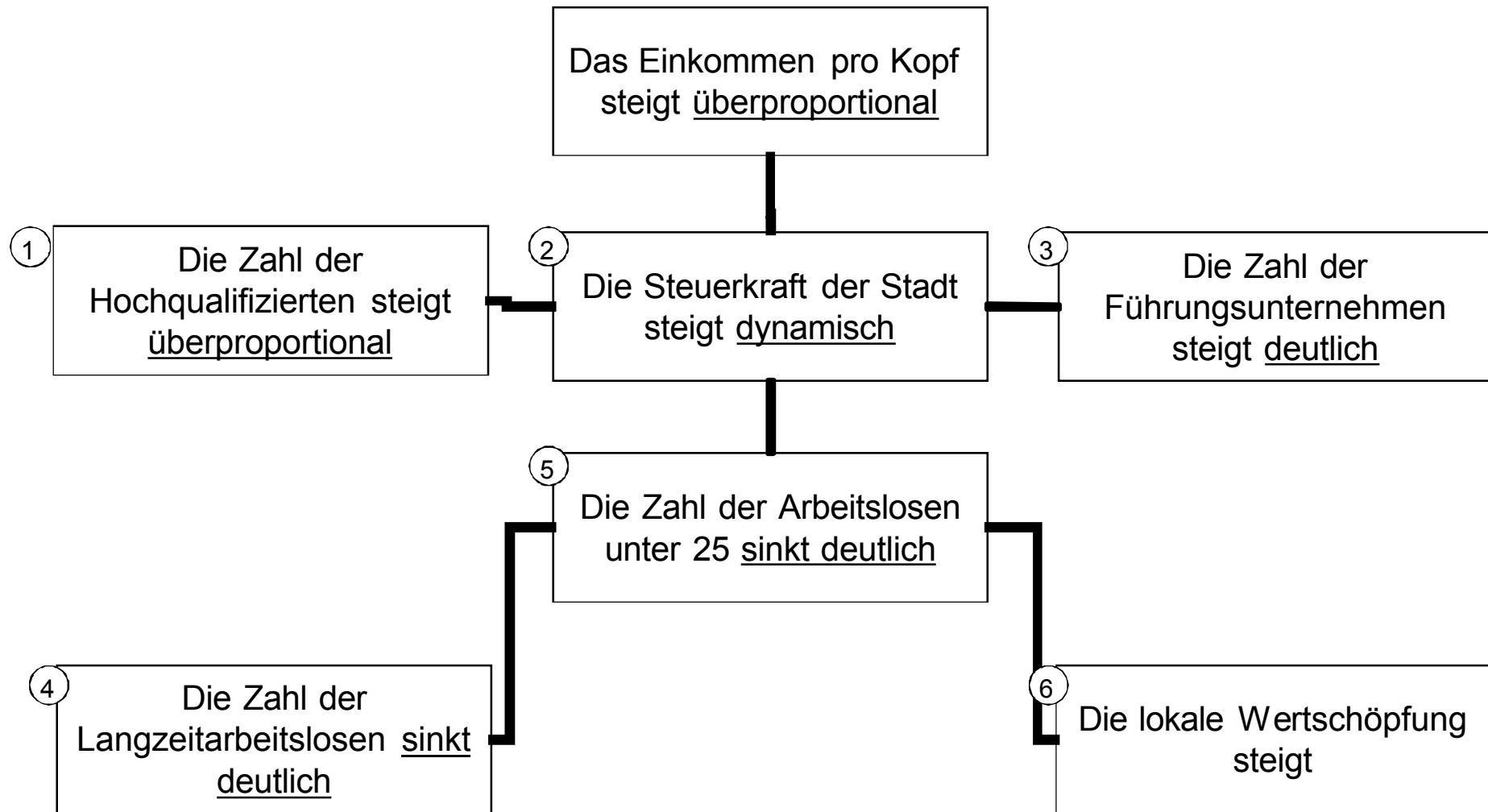
Wachstumsinitiative - die Strategie

- **Potentialanalyse Wissenskerne**
- **Investitionsdatenbank**
- **Aufbau strukturierter Vertrieb**
- **Aufbau Sog-Marketing**
- **Landesinitiative Gründer Hot-Spots**
- **Vertriebsakademie Dortmund**
- **Studie „junger Standort“**
- **Integrationsarbeitsmarkt**
- **ViertelWerk**

- **Netzwerk Personalentwicklung**
- **Jugendberufsagentur**
- **Center for social innovation**
- **Technische Haupt- und Gesamtschule**
- **„52 für Dortmund“**
- **Projektfamilie Wertschöpfung in Stadtteilen**
- **Ausbau Mikrofinanzierung**
- **Unternehm. Verwaltung**



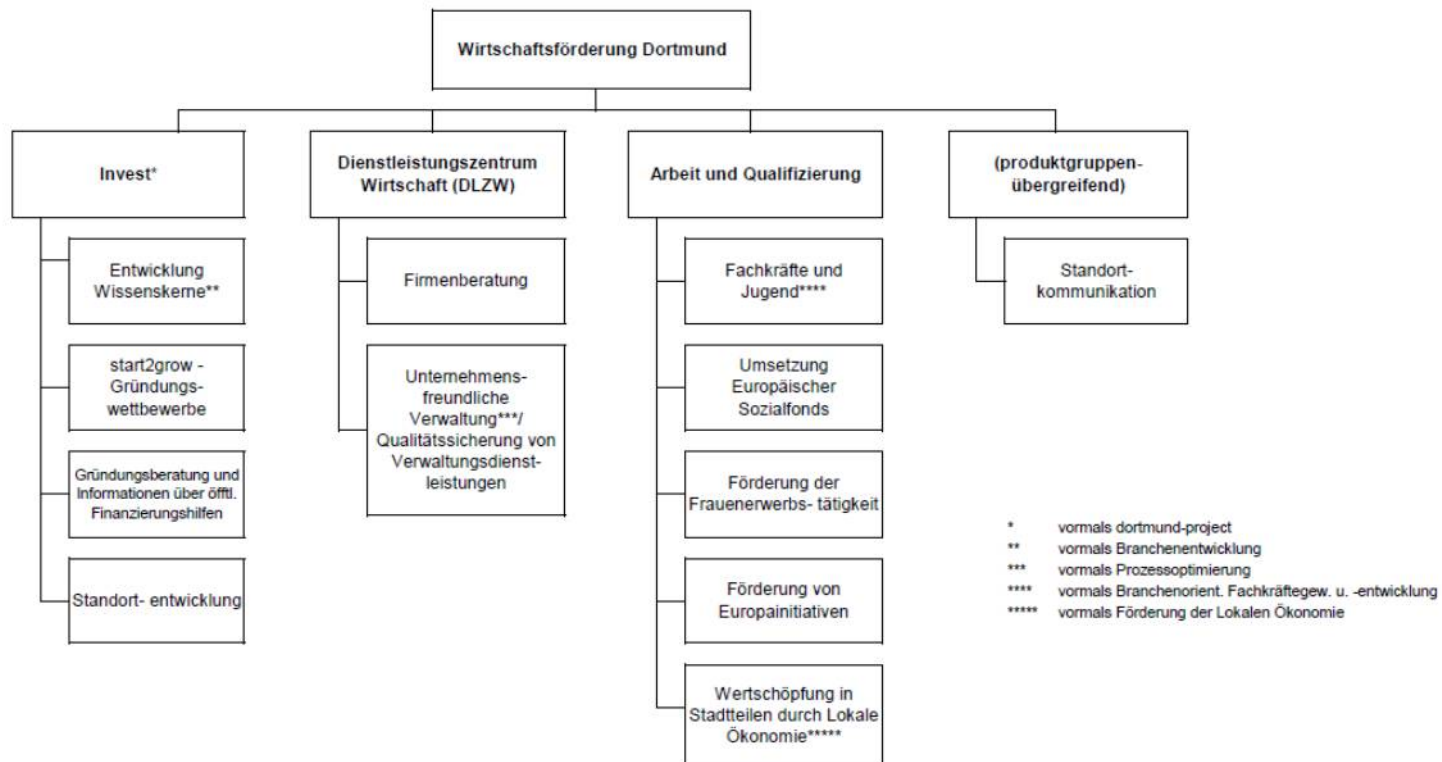
Wirkungsindikatoren



-
- Organisatorische Veränderungen



Neuer Produktbaum 2015



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

