

GenerationenZukunft – Neue Chancen für wirtschaftliches Handeln



„GenerationenZukunft am See“

Unternehmen nutzen die wirtschaftlichen Chancen
des demografischen Wandels

Ausschuss für Wirtschaftsförderung am 21.01.2009

Der demografische Wandel führt zu:

Steigender Lebenserwartung, Bevölkerungsrückgang,
zunehmende ethnische Vielfalt

Er ist **„Motor der Veränderung“**

Nutzung der ökonomischen Potenziale des
Wandels auf **lokaler Ebene**

Projektgebiet: Stadtbezirk Dortmund-Hörde

Gespräche und Veranstaltungen

- Kontakt mit rd. 300 Unternehmen
- 57 durchgeführte Informations- und Netzwerkveranstaltungen

Projektbausteine (Auswahl)

- Durchführung Ideenwettbewerb
- Realisierung GenerationenCenter
- Kunstwettbewerb „Das neue Bild des Alters“
- Mehrgenerationen Wohnen am PHOENIX See
- Barrierefreier Umbau im Wohnungsbestand
- Gründung Genossenschaft ‚GenerationenCenter Dortmund-Hörde eG‘



Ideenwettbewerb

- **Zwei Wettbewerbsphasen (April – November 2007)**
- **46 eingereichte Beiträge**
- **Qualifizierung von 10 Beiträgen in Phase 2 (Seminare u. Beratungen)**
- **Die Gewinner:**
 - GenerationenKulturProjekt
 - Betreutes Wohnen ohne Umzug
 - GeoMobile
 - Step-by-Step



GenerationenZukunft – Neue Chancen für wirtschaftliches Handeln



- Branchenübergreifende Kooperation
- Gründung als Genossenschaft

Produkte und Leistungen auf
einer gemeinsamen
Geschäftsfläche

Beratung von Kunden

Gemeinsames Marketing

Durchführung von
Veranstaltungen



GenerationenCenter

Dienstleistungen

Sanitätshaus: Karl Zieger GmbH & Co. KG
 Pflegedienst: alle-pflege.de,
 Computerkurse: LernBar NRW
 Kulturbegleitservice: BB-Kultur
 Agentur für Senioren: ZeitGut
 Mentaltraining Monika Richardt -
 Menüservice: appetito zuhaus
 Vogt GmbH & Co KG Gebäudereinigung

Handwerkerleistungen

Tischler- / Schreinerei: Ludger Auferoth
 Malerbetrieb Uwe Walter GmbH
 Raumausstattung Brattke
 Bauen, Sanieren, Umbauen: WBV Bau GmbH
 Fliesenleger: Herr Jörg Kühnast
 Heizung, Sanitär Hesse GmbH

Wohnungswirtschaft

gws-Wohnen Dortmund-Süd eG
 DOGEWO21



Resümee

- **Konzentration auf die lokale Ökonomie:**
 - **Aussichtsreich, arbeitsintensiv**
- **Gewerke- / Branchenübergreifende Kooperation:**
 - **Neu für Unternehmen und Verbraucher**
 - **Überzeugender Marketingansatz ist notwendig**
- **Markt für Produkte und Dienstleistungen:**
 - **Noch nicht ausgeprägt für Zielgruppe Ältere**
 - **GenerationenCenter hat Modellcharakter**