



# Sitzung des AW/BEWf am 09.03.2022



## „Sofortprogramm zur Stärkung unserer Innenstädte und Zentren“ – Anstoß eines Citymanagements

**Stadt und Handel** hat seine Arbeit aufgenommen:

- Stakeholderanalyse mit 329 Personen
- Impulsveranstaltung mit 150 Teilnehmer\*innen (durch Corona leider limitiert)
- Speed-Datings
- Vier Spaziergänge
- Drei Quartierswerkstätten
- Online-Befragung mit 2000 Teilnehmer\*innen

Aktuell werden **Profile** für 9 Quartiere erarbeitet

=> Was ist unsere Stärke in der Dortmunder City! Was macht uns aus? Was ist besonders?

### **Warum?**

Dies ist wichtig, um Maßnahmen zu entwickeln, die die Profile stärken und den Quartieren ein Gesicht geben.

### **Und dann?**

Handlungskonzept und Sanierungsgebiet als Grundlage für Städtebaufördermittel und um Instrumente zur Steuerung der Entwicklung zu haben.



## Roadmap



Abb.: Stadt+Handel

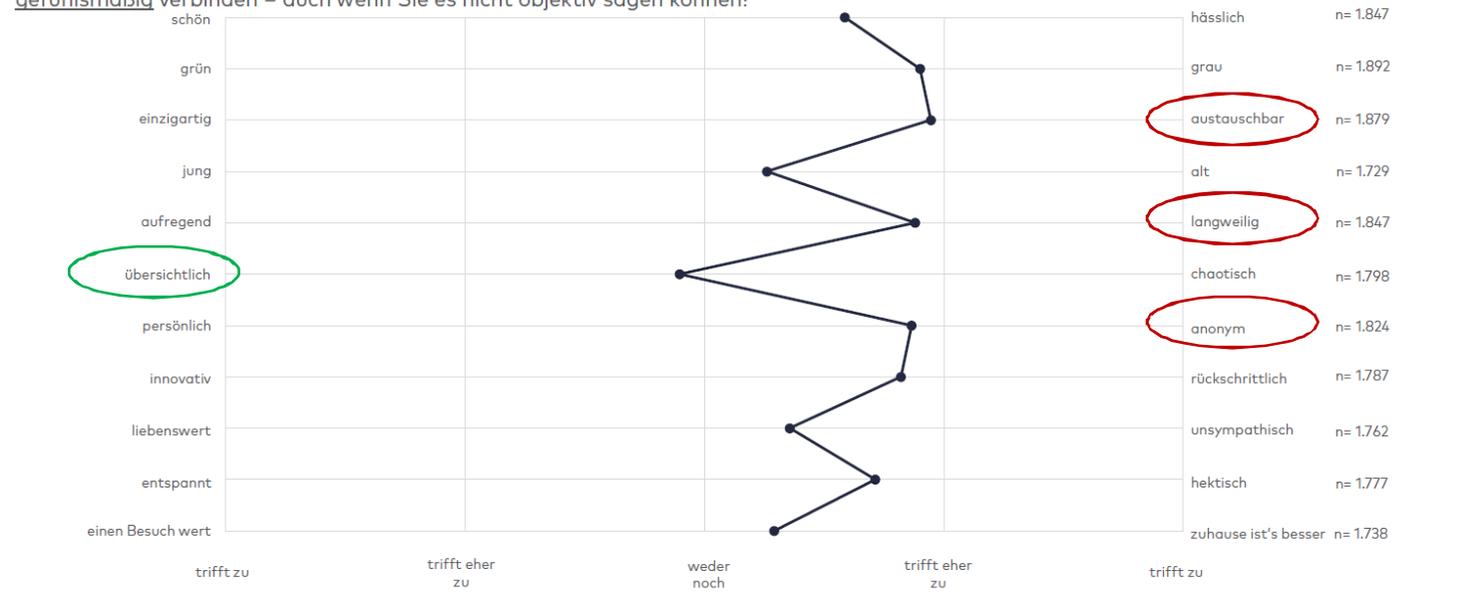
Online-Befragung zur Dortmunder City

rund 2.000  
Teilnehmende

Eigenschaften der Innenstadt

„Im Folgenden finden Sie einige Gegensatzpaare. Bitte kreuzen Sie an, welche Eigenschaft Sie mit der Dortmunder City am ehesten gefühlsmäßig verbinden – auch wenn Sie es nicht objektiv sagen können?“

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021.





## Online-Befragung zur Dortmunder City

### Alleinstellungsmerkmal

„Was ist das Alleinstellungsmerkmal der Dortmunder City?“

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n = 1442.

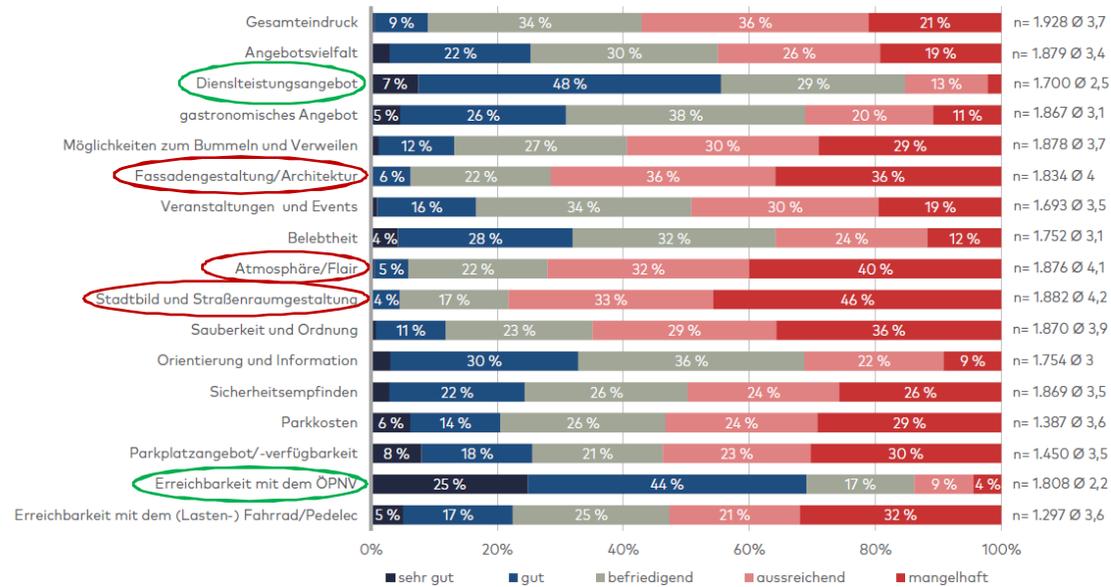


## Online-Befragung zur Dortmunder City

### Attraktivität

„Wie bewerten Sie die unterschiedlichen Aspekte der Dortmunder City?“

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021.



## Online-Befragung zur Dortmunder City

### Beliebter Aufenthaltsort

„An welchen drei Orten halten Sie sich in der Dortmunder City besonders **gern** auf?“

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021; n = 3.774;  
(Wörter nach Antworten möglichkeit)



**STADT+HANDEL**

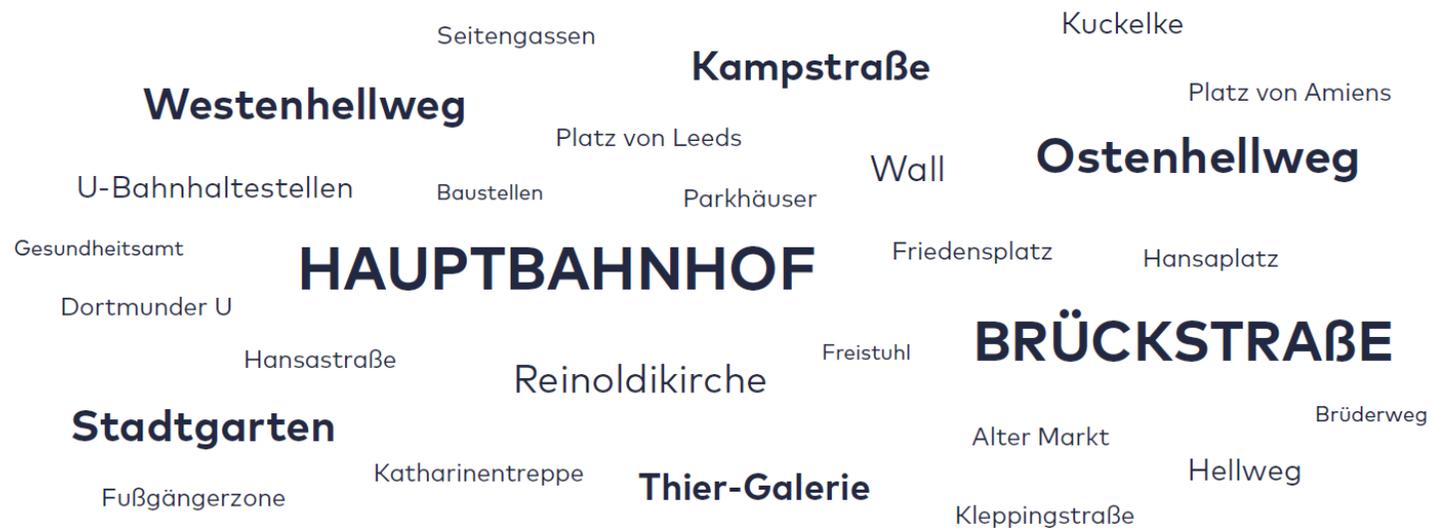
Anstoß Citymanagement Dortmunder City | Auswertung Online-Befragung 28

## Online-Befragung zur Dortmunder City

### Unbeliebter Aufenthaltsort

„An welchen drei Orten halten Sie sich in der Dortmunder City besonders **ungern** auf?“

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Online-Befragung Stadt + Handel 11/2021, n = 3.866;  
(Mehrfachantworten möglich).





## Innenstadtanalyse: Entwurf

### Funktionsstruktur & Ankernutzungen Magnetnutzungen

- Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Daten: Stadt Dortmund 10/2021; Kartengrundlagen: Stadt Dortmund.
- Abgrenzungen**
    - Untersuchungsgebiet
  - Bestand nach Nutzung**
    - Dienstleistung
    - Einzelhandel
    - Gastronomie
    - Leerstand
    - Öffentliche und soziale Einrichtungen
    - Bildungseinrichtung
    - Freizeit und Kultur
    - Spielhallen
    - medizinische Einrichtungen
    - Handwerk und Gewerbe
    - Wohnnutzung
  - Kristallisationspunkte**
    - Einzelhandel
    - Dienstleistung
    - Gastronomie
    - Freizeit und Kultur
    - Leerstand
  - Ankernutzungen**
    - Einzelhandel
    - Gastronomie
    - Dienstleistung

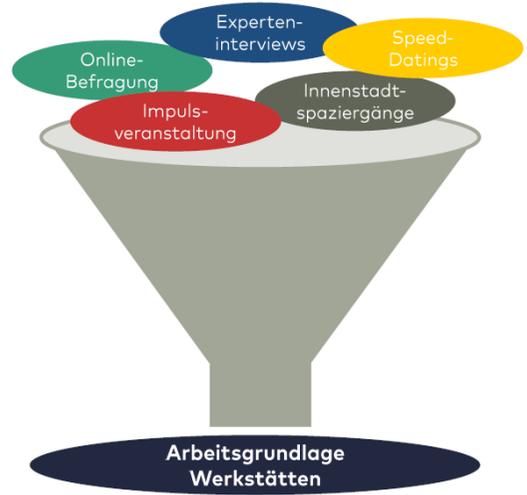


Die Bestandsstruktur darüber, welche Nutzung an welcher Stelle verteilt ist, dient als Grundlage:

Es wird auf den ersten Dortmund City Plan geprägt sind insbesondere Thier-Galerie und Rathaus selbst. Die zentralen befinden sich ebenfalls auf Westenhellwegs

Gastronomie spielt in den Handelslagen lediglich eine untergeordnete Rolle, wobei die bestehenden Betriebe überwiegend den Bereichen Fast Food oder Imbiss zuzuordnen sind. Darüber hinaus bestehen mit dem Alten Markt und der Brückstraße zwei gastronomische Kristallisationspunkte.

Zentrenergänzende Funktionen sind in den Handelslagen vereinzelt vorhanden. Markante Nutzungen, die Kundenfrequenzen erzeugen, sind die Stadtbibliothek, das Rathaus mit Bürgerdienst, die Sparkasse und die Volksbank. Darüber hinaus stellen Konzerthaus, Dortmunder Theater, das Deutsche Fußballmuseum und das Museum für Kunst- und Kulturgeschichte wesentliche Kristallisationspunkte im Bereich Freizeit und Kultur dar, welche eine Strahlkraft auf die Handelslagen ausüben und Synergieeffekte mit den Einkaufslagen schaffen.

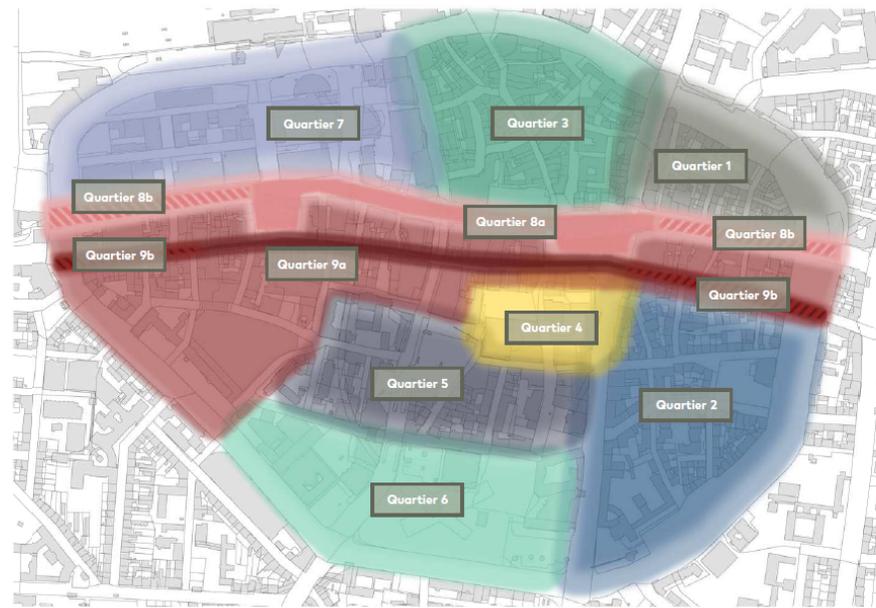


## Quartiersprofilierung

### Quartiersabgrenzung

Vorschlag

Quelle: Darstellung Stadt + Handel; Kartengrundlage Stadt Dortmund.



**STADT+HANDEL**

Anstoß CM Innenstadt Dortmund 1



# Was passiert darüber hinaus in der City?

AK City mit 17 Fachbereichen und City-Runde  
Machbarkeitsstudie für Einzelhandelsgroßimmobilien  
Erstellung eines Leerstandskataster  
Vorbereitung eines Citymanagements

- Auswahl weiterer städtischer Aktivitäten -



## Steigerung der Aufenthaltsqualität in der City

- Beetbepflanzungen
- Blumenampeln
- Baumscheiben
- Events
- Sitzmöbel

## Emotionen

Wohlfühlen  
Gemütlichkeit  
Freude  
Willkommen sein  
Hoffnung  
Schön  
Ruhe  
Interesse  
Erstaunen





## Kreisverkehr Thier-Galerie



## Hochbeet Hansastrasse





## Motto-Beet Südwall



## Stadttheater

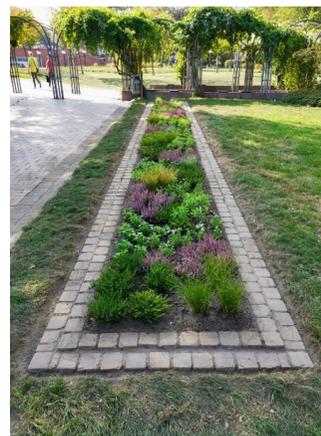




## Bibliothek + Katharinenstraße



## Stadtgarten





## Blumenampeln

„Hallo,

ich wollte Ihnen nur kurz mitteilen, dass die Blumenampeln an den Laternen **wunderschön** aussehen.

Viele Grüße...“

„Wie wunderschön!“

„Eine tolle Aktion. Die Bienen werden sich freuen.“

„Der pure Wahnsinn!“

„Langsam fahren und die Blumen bestaunen“





## Paradiesgarten

„Ich bin schon ein par mal durchgelaufen. Eine wirklich tolle Idee, mitten in der Stadt!“

„Das ist richtig cool.“

„Das ist so schön, es sollte auf Ewig dort bleiben.“

„Kann man den Garten nicht dort lassen? Biiiiitttee!“

„...ich finde es schön, macht das Innenstadtbild gleich etwas schöner.“

„Und danach? Weiter Betonwüste?“

„Super! Das ist ein schönes Highlight in der Stadt“

„Stehenlassen! Man geht 2 Schritte hinein und das Klima ist ein ganz anderes...  
Ich bin für noch mehr davon überall in der Stadt..“

„So ein Projekt macht das Stadtbild attraktiver.  
Mehr davon und dauerhaft bitte!“





## „Grüne“ Citymöbel

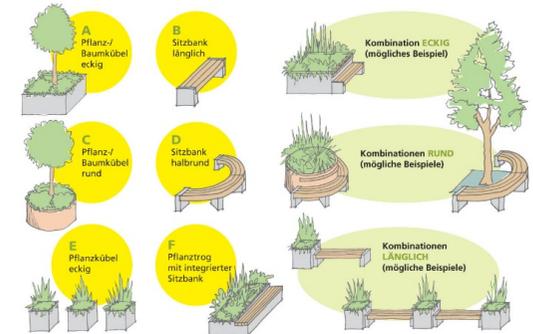


### UNSERE CITY SOLL ATTRAKTIVER WERDEN – MACHEN SIE MIT!

LIEBE BESUCHERINNEN UND BESUCHER DER DORTMUNDER CITY,

mit mobilen Pflanzkübeln und zusätzlichen Sitzgelegenheiten möchte die Stadt Dortmund die Innenstadt grüner und noch attraktiver gestalten. An den Vorbereitungen hierzu möchte das Grünflächenamt Sie gern beteiligen und hat eine Ausstellung mit einer kurzen Meinungsabfrage vorbereitet.

Sie sehen hier Beispiele möglicher mobiler Stadtmöbel, die sich auch in verschiedener Weise miteinander kombinieren lassen:



UND JETZT KOMMEN SIE INS SPIEL:

Auf den Postkarten, die Sie in der nebenstehenden Box finden, sind einige Fragen zu der Ausstellung zusammengestellt. Wir freuen uns, wenn Sie mitmachen und uns darauf Ihre Meinung zu den mobilen Stadtmöbeln mitteilen. Die ausgefüllte Postkarte können Sie in den Briefkasten einwerfen, den Sie ebenfalls hier vor Ort finden.

Oder senden Sie uns Ihre Hinweise per E-Mail an: [gruenflaechenamtdortmund.de](mailto:gruenflaechenamtdortmund.de).

Die Modelle und die Fragen finden Sie auch online unter: [dortmund.de/cityentwicklung](http://dortmund.de/cityentwicklung).

Vielen Dank für Ihr Interesse und Ihre Mithilfe, unsere City grüner und attraktiver zu gestalten.

Ihr Grünflächenamt der Stadt Dortmund



Stadt Dortmund  
Grünflächenamt



STADT. MENSCH. GRÜN.



## „Grüne“ Citymöbel

„Meiner Meinung nach vertragen die meisten Plätze in der City mehr Grün und mehr „Gemütlichkeit“

„...welch hervorragende Idee.“

„Ich freue mich riesig auf die grünbunten Ruheoasen in Dortmund.“

„Sicherlich gehen wir dann wieder des öfteren in die City.  
So war es auch, als die internationalen Gärten vor der Reinoldikirche standen.“

„Ich freue mich sehr darauf. Jujuuu!!!!.“

„Die Idee finde ich ganz großartig!“

„Vielen Dank für das tolle Projekt!“

„eine schöne Initiative, neue Stadtmöbel vorab vorzustellen.“

„Eine tolle Mitmachaktion.“

## MACHEN SIE MIT!

### LIEBE BESUCHERINNEN UND BESUCHER DER DORTMUNDER CITY,

mit mobilen Pflanzkübeln und zusätzlichen Sitzgelegenheiten möchte die Stadt Dortmund die Innenstadt grüner und noch attraktiver gestalten. Für die Vorbereitungen hierzu freuen wir uns über Ihre Meinung zu folgenden Fragen:

#### 1. WELCHE DER AUSGESTELLTEN BEISPIELHAFTEN STADTMÖBEL SAGEN IHNEN HINSICHTLICH DESIGN, MATERIALIEN, BEQUEMLICHKEIT ETC. AM MEISTEN ZU?

#### 2. AN WELCHEN ORTEN IN DER CITY KÖNNEN SIE SICH WELCHE MOBILEN STADTMÖBEL VORSTELLEN? UND WARUM GENAU DORT?

#### 3. HABEN SIE WEITERE ANREGUNGEN ZUM THEMA MOBILE STADTMÖBLIERUNG?

Bitte werfen Sie die ausgefüllte Postkarte in den nebenstehenden Briefkasten ein.  
Oder senden Sie Ihre Hinweise per E-Mail an [gruenflaechenamt@dortmund.de](mailto:gruenflaechenamt@dortmund.de).  
Die Modelle und die Fragen finden Sie auch online unter [dortmund.de/cityentwicklung](http://dortmund.de/cityentwicklung).



VIELEN DANK FÜR IHR INTERESSE UND IHRE MITHILFE,  
UNSERE CITY GRÜNER UND ATTRAKTIVER ZU GESTALTEN.

STADT. MENSCH. GRÜN. IHR GRÜNFLÄCHENAMT DER STADT DORTMUND



## Veranstaltungen in der Dortmunder City

- Rund 30 Veranstaltungen geplant, inkl. verkaufsoffener Sonntage
- positive Effekte u.a. für den Einzelhandel und die Touristikbranche
- Pandemie-bedingte Einschränkungen seit 2020





## Veranstaltungen und Kooperationen

- Holland Stoffmarkt auf dem Friedensplatz (8.000 bis 10.000 Besucher\*innen)
- E-Bike Festival mit verkaufsoffenem Sonntag am 03. April (ca. 60.000 Besucher\*innen) 27./28. Mai
- DO-City bewegt sich  
Sport- und tourismusorientierte Veranstaltung rund um die Reinoldikirche (15.000 bis 20.000 Besucher\*innen)
- Cityring-Konzerte Friedensplatz/dezentral (bis zu 10.000 Besucher\*innen)
- Hansemarkt mit verkaufsoffenem Sonntag (ca. 100.000 Besucher\*innen)
- Dortmunder Weihnachtsstadt (ca. 2 Mio. Besucher\*innen)



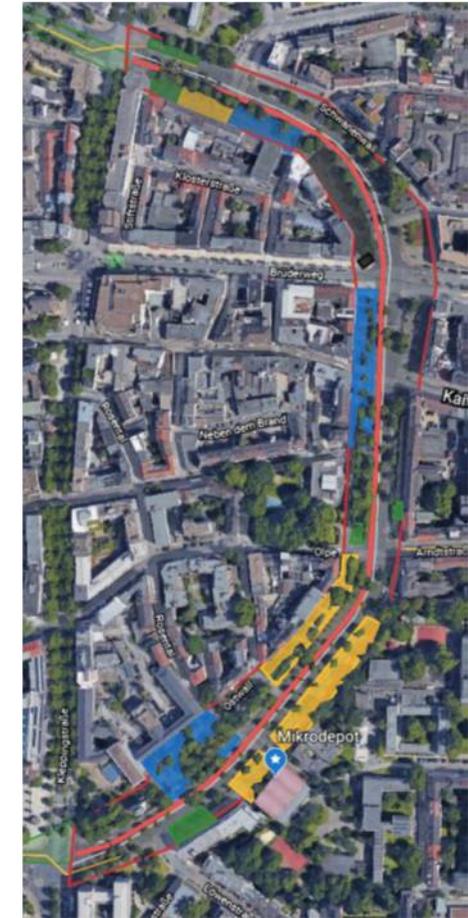


## FestiWall am 12. Juni 2022

- Höhepunkt des dreijährigen EU-Förderprojektes **Emissionsfreie Innenstadt** mit Abschlusspräsentation der 16 Maßnahmen
- ganztägige Sperrung von Schwanen- und Ostwall
- stundenweise Sperrung des gesamten **Wallrings**
- mit **Tischspur** im Innenring und **Mobilitätspur** im Außenring
- **Flächenpotenziale des Wallrings** erlebbar machen
- **Danke sagen** fürs UmsteiGERN – Bestätigungsphase der Kampagne
- mit stadtwitem **kostenlosem ÖPNV-Angebot**

## Veranstaltungsformat/Vorbilder

- positive Erlebnisse des **Ruhr-Still-Lebens 2010**
- anknüpfen an Abend der Begegnung beim **Kirchentag 2019 in Dortmund**



An aerial photograph of a city during sunset. The sky is filled with large, golden clouds, and the sun is low on the horizon, casting a warm glow over the scene. In the foreground, there is a large, multi-lane intersection with several cars and a bus. A prominent feature is a large, cylindrical, metallic structure in the center of the intersection. To the right, there is a large, modern, multi-story building with a grid-like facade. In the background, other city buildings and a tall, thin tower are visible against the sunset sky.

# Herzlichen Dank und bis bald!

Dipl.-Ing. Susanne Linnebach  
Amt für Stadterneuerung  
Telefon: (0231) 50 22 67 9  
E-Mail: [slinnebach@stadt.do.de](mailto:slinnebach@stadt.do.de)  
[www.dortmund.de/cityentwicklung](http://www.dortmund.de/cityentwicklung)