



Stadt Dortmund  
Kulturbetriebe



# Kultur\_Dortmund

## Perspektiven 2018/19

Kulturbüro

Stadt- und Landesbibliothek

Dortmunder Museen

Musikschule

Dietrich-Keuning-Haus

VHS

Stadtarchiv

Dortmunder U



- **Digitale** Bibliothek: mit einem Klick alles finden und sofort lesen (Landesprojekt DigiBib plus)
- **Internationale** Bibliothek: Bücher in 111 Sprachen
- Rollende Bibliothek: „**BookBike**“ kommt zu Kindern und Jugendlichen (Kooperation mit „jugendstil“)
- **Treffpunkt** Bibliothek: Tag der offenen Tür zum **111. Geburtstag**
  
- ZI: Start des „Digitalen Zeitungsportals NRW“ (Koop. mit ULB Bonn und Münster)
- FHI: Ruhrgebietsweite Lesereihe zum Ende des Ruhrkohlebergbaus (Projekt mit RAG Stiftung)



- **Popschool** jugendgerecht weiterentwickeln
- **Barockakademie** ausbauen
- **Musik-Kitas** entwickeln – in enger Zusammenarbeit mit FABIDO
- mit Musik für mehr **Bildungsgerechtigkeit** in der Nordstadt sorgen

## besondere Veranstaltungen:

- Musikschultag
- Musikschulbühne bei DORTBUNT
- Wettbewerbe „Jugend musiziert“ und „Jugend Jazzt“
- DOJO beim Florence Youth Orchestra Festival
- Sinfonietta: Familienkonzert gemeinsam mit Dortmunder Philharmonikern



Ausstellungen und Projekte für alle – mehr Leben in die Museen bringen

### Events:

- ExtraSchicht am 30. Juni
- DEW21-Museumsnacht am 22. September
- Brauereifest am 26.8. im Brauerei-Museum

### Museum für Kunst und Kulturgeschichte

- Erste Familienausstellung „Cowboy und Indianer - Made in Germany“
- Kooperationen mit TU Dortmund, mehr museumspädagogische Angebote
- „Rausch der Schönheit. Die Kunst des Jugendstils“ (ab 8.12.)

### Brauerei-Museum

Sonderschau: 150 Jahre DAB



- **Naturkundemuseum:**
  - Abschluss der Gebäudesanierung - neue Ausstellung einrichten
- **Westfälisches Schulmuseum:**
  - Gebäudesanierung und Umbau der Dauerausstellung unter neuer Leitung
- **Kindermuseum Adlerturm:**
  - Dachgeschoss-Ausbau – nach Sommerferien neue Möglichkeiten in der Vermittlung
- **Hoesch-Museum:**
  - erweiterter Medientisch zum Strukturwandel – neuen digitale Vermittlungsform, Kooperation mit Wirtschaftsförderung



- Ziel: U als internationales Zentrum für Kunst und Kreativität ausbauen; Dortmund als touristische Destination in Deutschland und darüber hinaus etablieren.
- **Blockbuster-Ausstellungen** alle zwei Jahre bringen mindestens 200.000 Besucher/Jahr
- Willkommenskultur verbessern - neu: Sitzmöbel auf allen Etagen
- alle Kraft ins Marketing
- lokale, regionale und (inter)nationale Vernetzung stärken und ausbauen
- mehr Mitmachen ermöglichen, Angebote für alle Kulturen und Generationen
- **Museum Ostwall:** Publikum immer wieder neu für die Sammlung begeistern – z.B. Jonathan Meese als Kurator (2019)
- Kunst-Tausch mit Museum Singer/NL



**U** DORTMUNDER U  
SCHULAM FÜR KUNST  
UND KREATIVITÄT

LOCAL PRESENTING PARTNER  
**DSW21**

**THE  
PINK  
FLOYD  
EXHIBITION**  
THEIR MORTAL REMAINS

EXKLUSIV IN DEUTSCHLAND  
IM DORTMUNDER U

15. SEPTEMBER 2018 BIS 10. FEBRUAR 2019

[www.pinkfloydexhibition.de](http://www.pinkfloydexhibition.de)  
f @ #TheirMortalRemains

TICKETS EXKLUSIV ÜBER eventim

EINE AUSSTELLUNG VON cpi

SOUND EXPERIENCE BY SENNHEISER

www.dortmunder-llu.de

Fulminanter Auftakt: „**The Pink Floyd Exhibition – Their Mortal Remains**“

Vorverkauf und Social Media-Kampagne sind gestartet – große Werbekampagne ab Mitte August



- **Neues Domizil** Kampstraße 47 – ein modernes Haus der Weiterbildung
- VHS als Ort des Austauschs, Reflektierens, Aushandelns und der Artikulation

#### **Programmbereiche, die ausgebaut werden:**

- Kulturelle Bildung – Kernkompetenzen entwickeln und erweitern
- Sprachen – Schlüssel zur Integration
- Zahl der Kooperationen mit anderen Trägern steigt
- positive Nettoerträge
- Kooperationen in der beruflichen Bildung ermöglichen die Nutzung externer Werkstätten





**Freie Szene:** bestehendes und differenziertes Fördermodell weiterentwickeln

- **Kultur-Kitas** als Modellprojekt entwickeln

## **Kulturevents 2018 / 2019**

- Theaterfestival Favoriten
- LesArt.Ruhr Literaturfestival Dortmund
- Förderpreis für junge Künstler/-innen, erstmals im Bereich Foto/Film/Medien
- Internationales Frauenfilmfestival Dortmund/Köln
- 37. Evangelischer Kirchentag in Dortmund - Kulturprogramm
- Creole – Globale Musik aus NRW - Festival & Wettbewerb
- Nelly-Sachs-Preis-Literaturpreis

# Dietrich-Keuning-Haus

Stadt Dortmund  
Kulturbetriebe



## Ziele

- sich (über)regional als soziokulturelles Kultur- und Veranstaltungs-zentrum etablieren
- Profil als „Spezialisten der Vielfalt“
- Vernetzung und Kooperationen stärken
- Fokus auf die Inhalte der Arbeit

## Kinder und Jugendliche

- Neuer Außenbereich: „Sportpark DKH“
- Ruhe- und Chillraum für Kinderbereich
- Konzeptions- und Aktionstage einführen
- Angebote zur Berufsorientierung

## Soziokultur und Veranstaltungen

- Vereinsarbeit und Veranstaltungen fördern
- neue Formate, z.B. Talk im DKH, KulturellLeben, West Sound Story, SpeedDating
- Flüchtlingshilfe als Regelunterstützung festigen



## **Digitales Archiv** entwickeln:

- Digitale Findmittel im Portal „Archive.NRW“
- digitale Archivalien übernehmen und speichern
- Onlinepublikation digitalisierter Archivalien

## **Archiv zur Migration** aufbauen

Bestandserhaltung, Notfallprävention

## **Mahn- und Gedenkstätte Steinwache**

- Dauerausstellung neu konzipieren (bis Ende 2018)
- Architekturwettbewerb für den Anbau ausschreiben
- Zwangsarbeiterdenkmal am PHOENIX See

## **Kooperation** mit dem Historischen Verein:

- Vortragsreihe in Stadtarchiv und Steinwache
- Publikationen „Heimat Dortmund“ und „Beiträge zur Geschichte Dortmunds“



Stadt Dortmund  
Kulturbetriebe



**Danke für Ihre Begleitung!**

