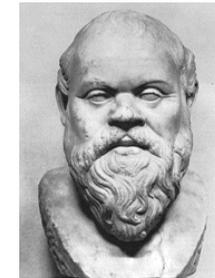




„Die Jugend liebt heutzutage den Luxus,
Sie hat schlechte Manieren, verachtet die Autorität,
hat keinen Respekt vor den älteren Leuten
und schwatzt, wo sie arbeiten sollte.

Die jungen Leute stehen nicht mehr auf,
wenn Ältere das Zimmer betreten.

Sie widersprechen ihren Eltern,
schwadronieren in der Gesellschaft,
verschlingen bei Tisch die Süßspeisen,
Legen die Beine übereinander und tyrannisieren ihre Lehrer.“



Sokrates
469 – 399 vor Chr.

Gute Personalarbeit! Imagefilm

Sitzung APO, 19.10.2017

Demografischer Wandel - ist jetzt!



- Zielgruppe in der Ausbildung: überwiegend Schüler/innen
- Geburtenrückgang: rd. 20%
- Schülerzahlen gehen zurück

**Prognose:
- 27%**

Schülerzahlprognose für Dortmund nach Jahrgangsstufen

| Jahr** | Primarstufe | Sekundarstufe I | Sekundarstufe II* | Insgesamt |
|------------------------|-------------|-----------------|-------------------|-----------|
| 2012 | 20.468 | 28.055 | ➔ 8.585 | 57.108 |
| 2013 | 20.424 | 27.584 | 7.081 | 55.089 |
| 2014 | 20.696 | 27.272 | 6.827 | 54.795 |
| 2015 | 20.421 | 27.240 | 6.588 | 54.249 |
| 2016 | 20.191 | 27.097 | 6.475 | 53.763 |
| 2017 | 19.916 | 27.106 | 6.395 | 53.417 |
| 2018 | 19.616 | 27.237 | 6.367 | 53.220 |
| 2019 | 19.675 | 27.048 | ➔ 6.281 | 53.004 |
| Differenz 2012-2019 | -3,9 % | -3,6 % | ○ -26,8 % | -7,2 % |

* Nur Gymnasien und Gesamtschulen. ** Stichtag: Jeweils Oktober
Quelle: IT.NRW (Ausgangsjahr 2009)



Generation Y und Z

- wir (!) bewerben uns als Arbeitgeber
- zielgruppenorientiertes Marketing;
auf die Generation einstellen, denn:
- mehr als die Hälfte unserer Bewerber/innen
informieren sich über uns im Internet
- unser Ziel:
viele Bewerbungen
= großes Bewerberpotenzial
= gutes Personal!



„Gute Aussichten“

- Gleichbleibende (Titel-)Kampagne ermöglicht Einsparungsmöglichkeiten
- wir setzen verstärkt auf Fotos und Filme



- > 6.000 Bewerbungen in 2017 für 2018



Entstehung

- „Eigenproduktion“ als Projektarbeit durch unsere Bachelorstudierenden
 - Mona Bals
 - Malte Ballosch
 - Laura Cyba
 - Klaus Körmann
- Verbreitung in den sozialen Medien durch den FB 3
- Vermeidung einer weiteren Vergabe für einen „Abholerfilm“ (30 Sekunden)