

Ausbildung & Integration bei der HORNBAACH Baumarkt AG

The image shows the exterior of a Hornbach building. The word 'HORNBAACH' is written in large, white, 3D block letters on a brown facade. To the right of the letters is a square logo with a colorful geometric pattern of orange and pink lines. Below the main sign is a dark blue horizontal banner with the text 'GROSSER PROJEKTBAUMARKT' in white, slanted capital letters. The sky is a clear, bright blue.

HORNBAACH

GROSSER PROJEKTBAUMARKT

Sitzung Integrationsrat
Dortmund, 15. Februar

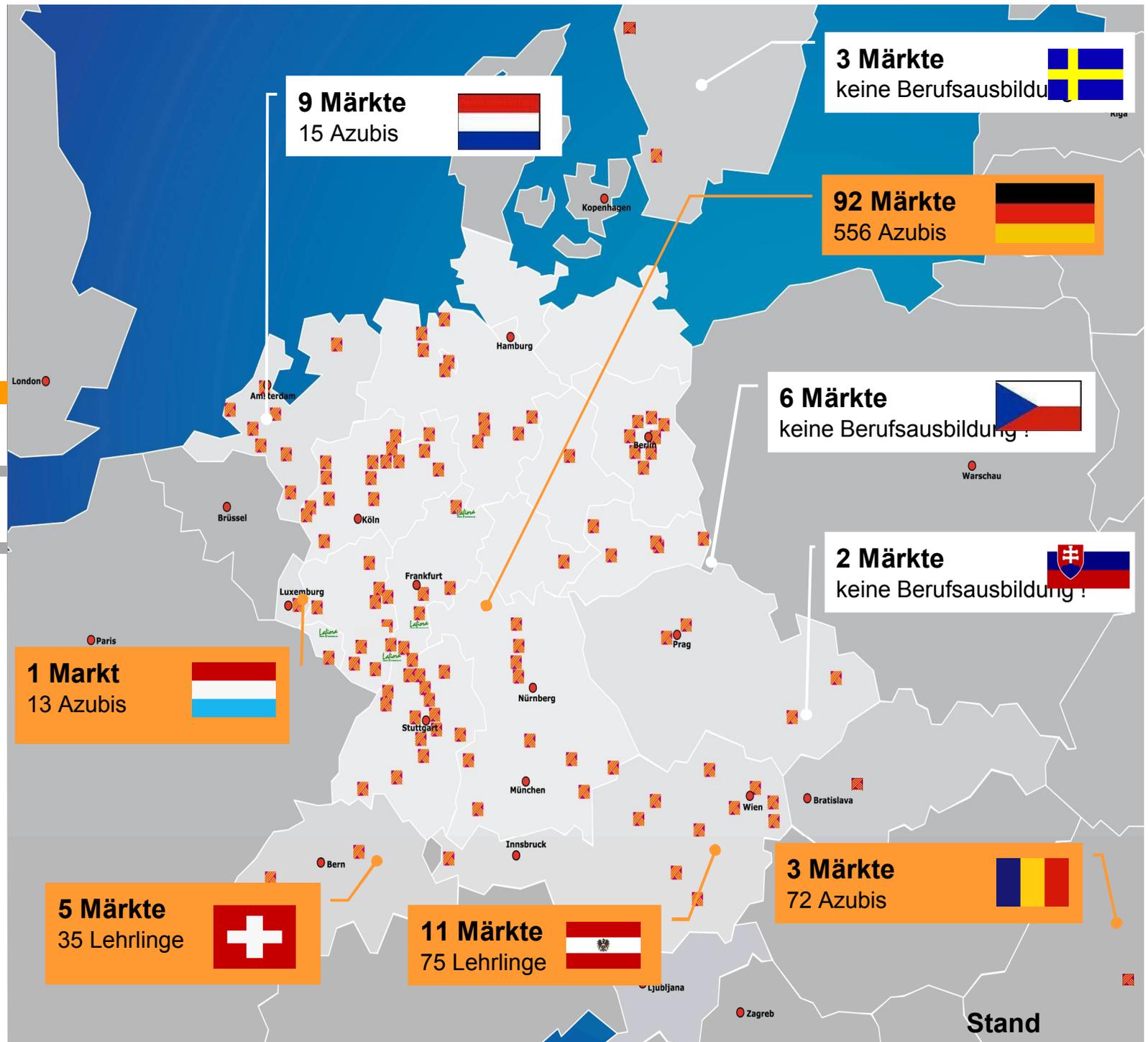
1. Unsere
Berufsausbildung

2. Integrationsprojekte
2010

3. Ausblick



Unsere
Berufsausbildung
Integrationsprojekte
2010
Ausblick 2011



Stand

Welche Berufe kann man bei uns erlernen ?

Deutschland		
Märkte	Zentralen	Logistikzentren
<ul style="list-style-type: none"> • Verkäufer/-in • Kaufmann/-frau im Einzelhandel • Kaufmann/-frau für Bürokommunikation 	<ul style="list-style-type: none"> • Bürokaufmann/-frau • Fachinformatiker/-in • Mediengestalter/-in 	<ul style="list-style-type: none"> • Fachkraft für Lagerlogistik • Fachlageristen • Speditionskaufmann/-frau
<ul style="list-style-type: none"> • Fachlagerist/-in 	<ul style="list-style-type: none"> • Kaufmann/-frau im Groß- und Außenhandel 	

Unsere
Berufsausbildung
Integrationsprojekte
2010
Ausblick 2011

11
Berufe

Unser Ausbildungskonzept

- **7 Ausbildungsbetreuer (Ø 13 Märkten)**
 - ➔ Sicherung Ausbildungsziele (EA, Warenkunde)
 - ➔ Recrutierung
 - ➔ Vermittlung relevanter Schulungsthemen inkl. Ausbildungsordner
 - ➔ Zusammenarbeit mit Berufsschulen, IHKs, Bildungsträgern
 - ➔ individuelle Betreuung (z.B. Vor- und Nachbereitung Berufsschulstoff etc.)
 - ➔ Interne Weitervermittlung ausgebildeter Azubis
 - ➔ Pflege Schulkooperationen

Unser Ausbildungskonzept

Förderung bei HORNBAACH

Unsere

Berufsausbildung

Integrationsprojekte
2010

Ausblick 2011

Praxis / Fläche

- * Warenkundeanalyse
- * Warenkundeberichte
- * Checklisten
 - Kasse
 - Wareneingang/ausgang
 - Service/Verwaltung
- * Monatsberichte
- * Mitarbeit Verkauf
 - Durchlauf Markt
 - feste Abteilung
- * Job. Nr. 1

Schulungen vor Ort

- * HB- Fundament
- * HB-Begriffe I - III
- * Projektweltkarte
- * Job. Nr. 1
- * Finanzkauf
- * Kassenschulung
- * Verkaufstraining
- * Disposchulung
- * Loss Prevention

Seminare

- * Berufseinführungsser
- * Warenkundeseminar
- * Warenkundeseminar
- * Warenkundeseminar
- * Verkaufs- und Beratu
- training
- * BWL-Workshop
- * Prüfungsvorbereitung

Ausbildungsrahmenplan

Entwicklungsperspektiven

Unsere
Berufsausbildung
Integrationsprojekte
2010
Ausblick 2011



Unsere

Berufsausbildung

Integrationsprojekte
2010

Ausblick 2011

Was hat das alles mit Integration zu tun ?

- Mitarbeiter aus 49 Ländern
- sehr gute Erfahrungen in Vergangenheit („Brückenfunktion“)
- Motto: „Jeder kann alles werden!“

Unser Fundament

DAS HORNBACH FUNDAMENT

Wir sind die Nummer 1 für Projekte.
 Hornbach ist ein zukunftsorientiertes, leistungsstarkes Unternehmen mit mehr als 120-jähriger Tradition und einem hoch entwickelten Managementsystem. Als Partner der großflächigen Bau- und Content-Media in Europa entwickeln wir unser einzigartiges Unternehmenskonzept. Qualität für Generationen kennzeichnet unser Handeln und ist ein fester Bestandteil in der Branche.
 Wir stellen unsere ausgeprägten Fertigkeiten und unsere reichhaltige Erfahrung einsetzbar ein und sind für Sie die Nummer 1 für Projekte. Wir sind zuhause, für Sie sind wir die Nummer 1 für Ihre Projekte, sind Sie gleichzeitig permanente Partner, die wir die Bedürfnisse unserer Kunden gut verstehen.
 Zur Sicherung und zum weiteren Ausbau unserer Marktstellung werden wir auch künftig weiter qualitativ und wirtschaftlich wachsen, was unsere Kraft, unseren Wert und unsere Visionen in die Zukunft zu realisieren und unsere Pläne zu realisieren, gestärkt für unsere Zukunft erbringen.

Unser Produkt ist nicht die Ware. Unser Produkt sind begeisterte Kunden.
 Das Vertrauen unserer Kunden zu gewinnen dauert Jahre. Es zu verlieren nur Sekunden. Größe Kundenzufriedenheit prägt unser Handeln. Wir streben zu unseren Kunden eine dauerhafte, vertrauensvolle und von Ehrlichkeit geprägte, gegenseitige Beziehung an.
 Wir sind für unsere Kunden Partner, mit dem sowohl private als auch gewerbliche Kunden alle Verfahren während der Bauphase und während der Inbetriebnahme, Beratung, Service, Beratung, Überwachung und Projektstellung sind parallel zur Realisierung von Projekten in Heim, Haus und Garten abgeschlossen. Darüber hinaus sorgt die enge Zusammenarbeit mit der Heim- und Baubranche sowie die enge Zusammenarbeit mit den Kunden für den Erfolg.

Stolz macht uns unser Unternehmensgeist.
 Unsere Gemeinschaft ist geprägt durch ein klares und einheitliches Wertesystem, dem wir seit über 120 Jahren die Ehrlichkeit und Qualität, Verlässlichkeit, Ehrlichkeit und Vertrauen in die Menschen, Ehrlichkeit und Fairness sind die Grundlagen unserer Gemeinschaft.
 Seit unserer Ursprünge als Familienunternehmen haben wir auf unternehmerisches Denken und anhaltenden Ehrlichkeitsgehalt, jeder Einzelne trägt seinen Teil dazu bei, um etwas zu bewegen. Ehrlichkeit und Ehrlichkeit sind die Grundlagen unserer Gemeinschaft. Wir wir sagen, machen wir auch. Ohne Umschweife, immer mit dem Ziel, das Beste für den Kunden zu tun und die Ehrlichkeit, die unsere jüdischen Wurzeln mit uns verbindet.

Innovationen sind die treibende Kraft unseres Unternehmenserfolges.
 Die Basis unseres unternehmerischen Erfolges ist seit jeher ein gesundes Verhältnis zwischen Tradition und Innovation. Mit Talent, Kompetenz und einer hohen Innovationsbereitschaft verfügen wir über ein einzigartiges unternehmerisches Konzept und haben uns nicht auf Erfolg beschränkt. Innovation ist für uns die kontinuierliche Weiterentwicklung unserer Innovationen – immer mit dem klaren Fokus auf unsere Kunden.
 Mit der Realisierung innovativer Konzepte und der kontinuierlichen Aktualisierung bestehender Standards setzen wir auch künftig Maßstäbe. Innovation ist dabei, dass wir weiter unseren eigenen Weg gehen. Die Konzentration auf unsere Strategie und die permanente Verbesserung unserer Prozesse sichern uns den Wettbewerbsvorteil und damit unsere Abgrenzung im Markt.

Bei uns unterstützt jeder jeden. Nur als Team sind wir unschlagbar.
 Das Fundament unseres Erfolges ist eine Gemeinschaft qualifizierter und motivierter Mitarbeiter und Führungskräfte, die mit Freude, hohem Engagement und sowohl fachlicher als auch sozialer Kompetenz ihre Aufgaben ausführen. Jedes Mitglied unserer Gemeinschaft ist ein wichtiger Bestandteil zum Erfolg des Ganzen.
 Bei uns hat jeder das Recht auf Mitsprache, um heraus zu finden, was am besten funktioniert. Wir fördern unsere Mitarbeiter und Führungskräfte kontinuierlich und geben ihnen Raum für die persönliche Entwicklung im Einklang mit den Unternehmenszielen. Unsere Führungskräfte fördern Mitarbeiter, fördern Teams und zeigen, warum die Vielfalt und das Zusammenwirken aller Mitarbeiter und Führungskräfte der Herausforderung führen. Dabei sind wir stolz auf die Tatsache, dass wir für gemeinsam die richtigen Lösungen entwickeln und die Teamarbeit fördern.

Gemeinsam wachsen wir erfolgreich weiter. Das sichert unsere Zukunft.
 Wir haben menschlich unabhängig und als Team eigenständig, Dank einer Unternehmenskultur, die unsere Partnerschaft sichert und unseren Unternehmenswert nachhaltig steigert.
 Eine solide Basis der Unternehmensführung garantiert uns auch künftig Stabilität und Sicherheit bei gleichzeitiger Anpassung an verändernde Gegebenheiten. Neben der hohen Arbeitskultur und hohen Ausprägung besitzen wir die langfristige und persönliche Einsatz jedes Einzelnen. Letztlich partizipiert durch jede Einzelne direkt am Erfolg.

Wir sind ein fester Bestandteil der menschlichen Gemeinschaft.
 Bei allem Erfolgstreben sind wir uns jederzeit unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst – und handeln dementsprechend verantwortungsvoll gegenüber Gesellschaft und Umwelt. Die Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen sowie zielgerichtete Ausbildungsprogramme besitzen für uns höchste Priorität. Menschen mit der richtigen Einstellung und dem nötigen Talent erfahren bei uns ein Höchstmaß an Förderung. Wir sorgen dabei für Chancengleichheit unabhängig von Geschlecht, Alter, Religion, Hautfarbe und Herkunft.
 Darüber hinaus nehmen wir, wo wir auch auftreten, Rücksicht auf kulturelle Aspekte und stellen uns auf die Verhältnisse vor Ort ein. Letztlich sind wir immer bemüht einen Beitrag zu leisten, die Lebensqualität zu verbessern.

Unsere
Berufsausbildung
Integrationsprojekte
2010
Ausblick 2011

Wir sind ein fester Bestandteil der menschlichen Gemeinschaft.

Bei allem Erfolgstreben sind wir uns jederzeit unserer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst – und handeln dementsprechend verantwortungsvoll gegenüber Gesellschaft und Umwelt. Die Schaffung und Sicherung von Arbeitsplätzen sowie zielgerichtete Ausbildungsprogramme besitzen für uns höchste Priorität. Menschen mit der richtigen Einstellung und dem nötigen Talent erfahren bei uns ein Höchstmaß an Förderung. Wir sorgen dabei für Chancengleichheit unabhängig von Geschlecht, Alter, Religion, Hautfarbe und Herkunft.
 Darüber hinaus nehmen wir, wo wir auch auftreten, Rücksicht auf kulturelle Aspekte und stellen uns auf die Verhältnisse vor Ort ein. Letztlich sind wir immer bemüht einen Beitrag zu leisten, die Lebensqualität zu verbessern.

Unsere Werbung

Unsere

Berufsausbildung

Integrationsprojekte
2010

Ausblick 2011

Deutschland, Polen, Tschechien, Russland, Türkei.

**Es zählt, was Du drauf hast –
nicht, woher Du kommst.**

**Deinem Projekt ist es egal,
welchen Gott
Du um Hilfe anflehst.**

HORNBACH
Es gibt immer was zu tun

Integrationsprojekte 2010

- „Berlins Wirtschaft braucht Dich“
- Türkischen Bund Berlin- Brandenburg
- Zentrum für Migrationsdienste und Flüchtlingshilfe
- eigene Schulklasse für Azubis mit Migrationshintergrund in Berlin

Unsere
Berufsausbildung
Integrationsprojekte
2010
Ausblick 2011



Unsere
Berufsausbildung
Integrationsprojekte
2010
Ausblick 2011



**gemeinsames
Integrationsprojekt 2011 im**

**Vielen Dank für
Ihre
Aufmerksamkeit!**

**...und: Es gibt
immer was zu tun !**

