

Dortmund: Zufriedenheit der Unternehmen mit ihrem Standort 2006

19. Oktober 2006

 **ERNST & YOUNG**



Agenda

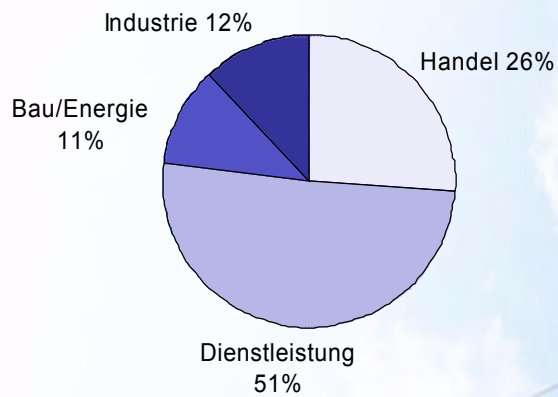
Befragte Unternehmen
Wichtigkeit der Standortfaktoren
Befragungsergebnisse

- Business Faktoren
- Unternehmerfreundlichkeit
- Arbeitsmarktfaktoren
- Lebensqualität
- Lagefaktoren

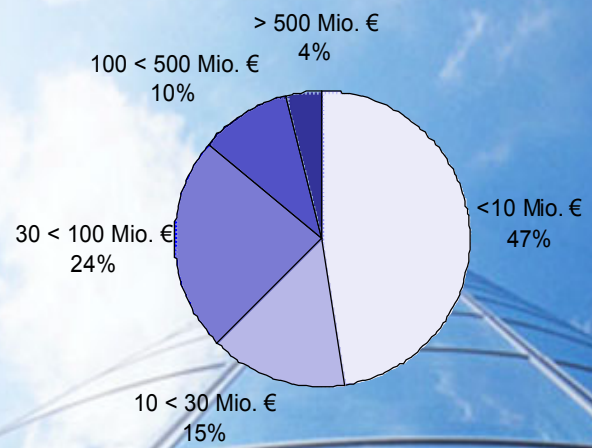
Standortverlagerung
Über Ernst & Young

Dortmund: Befragte Unternehmen

Branchen



Umsatz

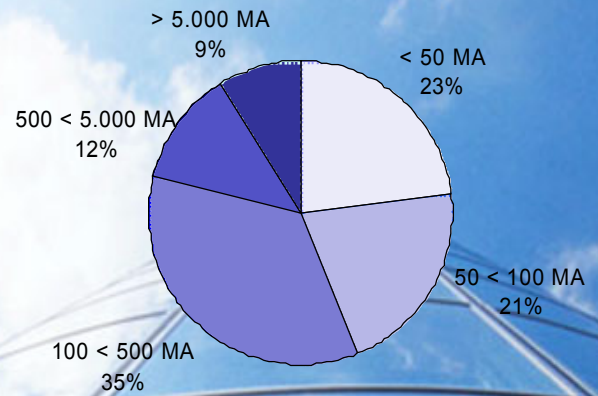
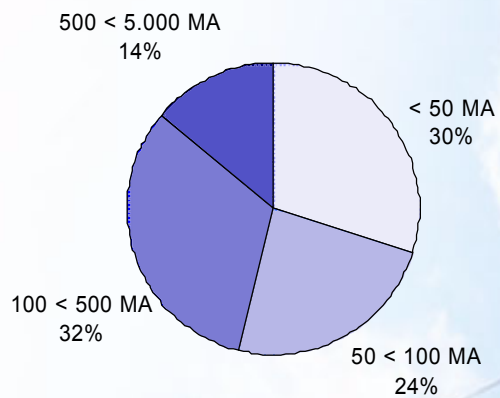


Dortmund: Befragte Unternehmen

Mitarbeiterzahl

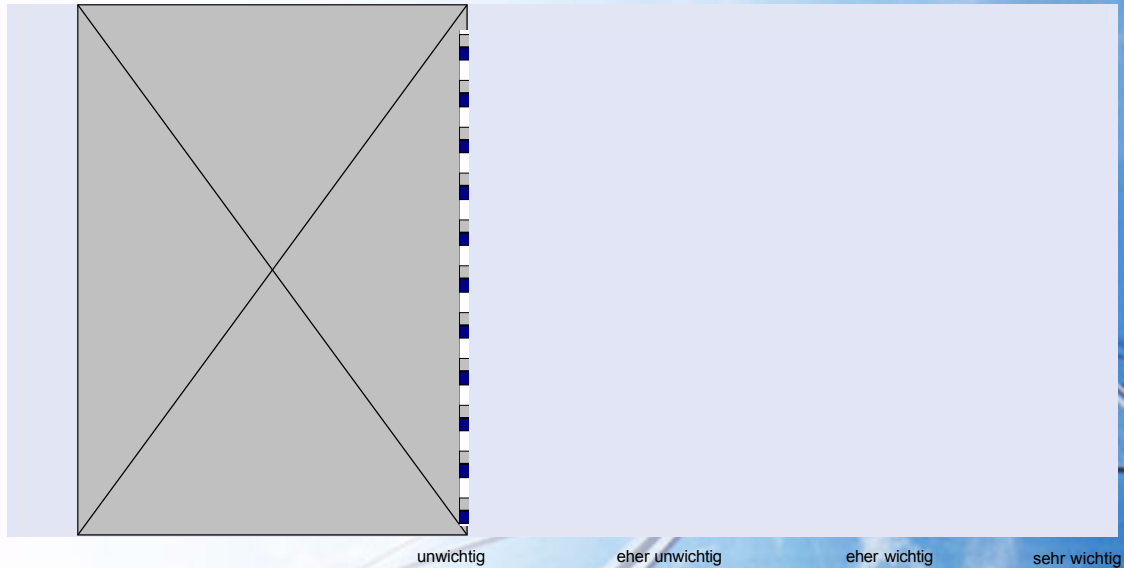
am Standort

im Gesamtkonzern



Dortmund: Wichtigkeit der Standortfaktoren

„Wenn Sie die Attraktivität einer Region für Unternehmen beurteilen: Wie wichtig sind aus Ihrer Sicht folgende Kriterien:“

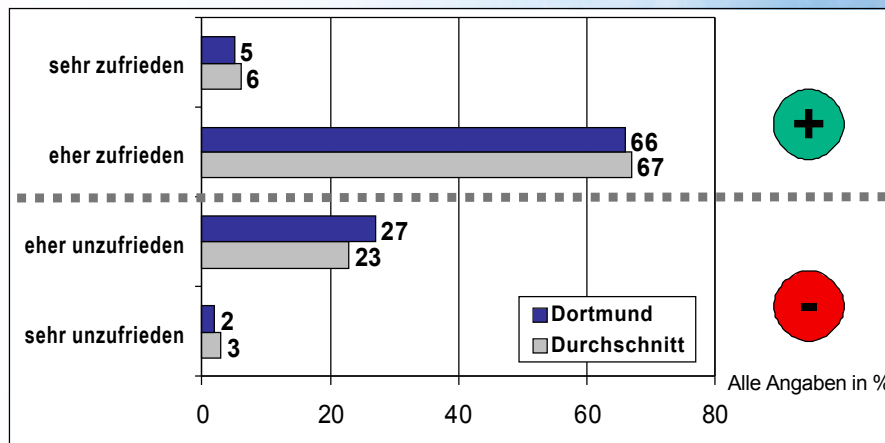


Dortmund: Befragungsergebnisse

- Business Faktoren
 - Standortkosten
 - Immobilienkosten
 - Fördermöglichkeiten
 - Finanzierungsmöglichkeiten
 - Expansionsflächen
 - Kaufkraft in der Region
 - Qualität von / Nähe zu Hochschulen & Forschungseinrichtungen

Business Faktoren: Standortkosten

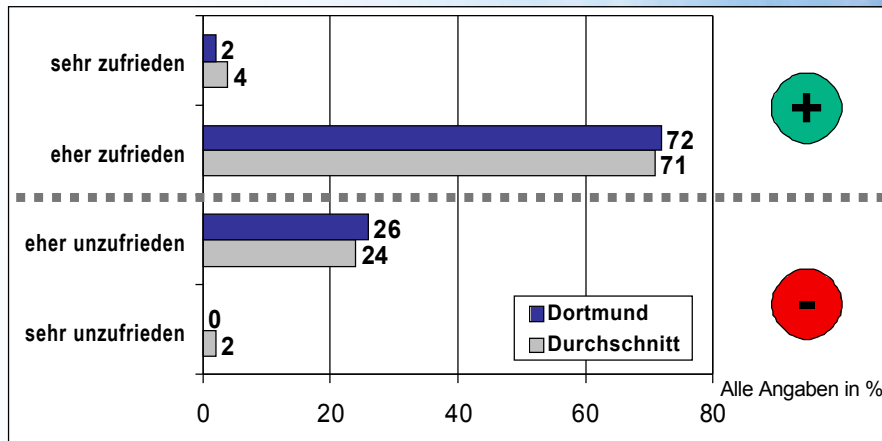
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Standortkosten (Steuern und Gebühren [Müll, Abwasser, etc.])?“



Etwa zwei Drittel der Dortmunder Unternehmen sind mit den Standortkosten in Dortmund zufrieden. Allerdings liegt der Zufriedenheitswert (2,73) leicht unter dem deutschlandweiten Durchschnitt (2,78).

Business Faktoren: Immobilienkosten

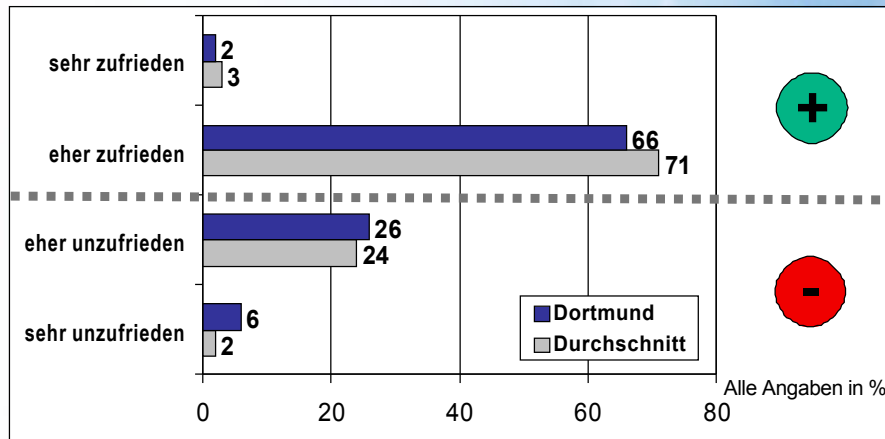
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Immobilienkosten (Grundstücke, Baukosten, Bewirtschaftungskosten)?“



74% der Unternehmen in Dortmund äußern sich positiv über die Immobilienkosten. Der Zufriedenheitswert liegt etwa auf dem Durchschnitt aller befragten Standorte (2,77 vs. 2,78).

Business Faktoren: Fördermöglichkeiten

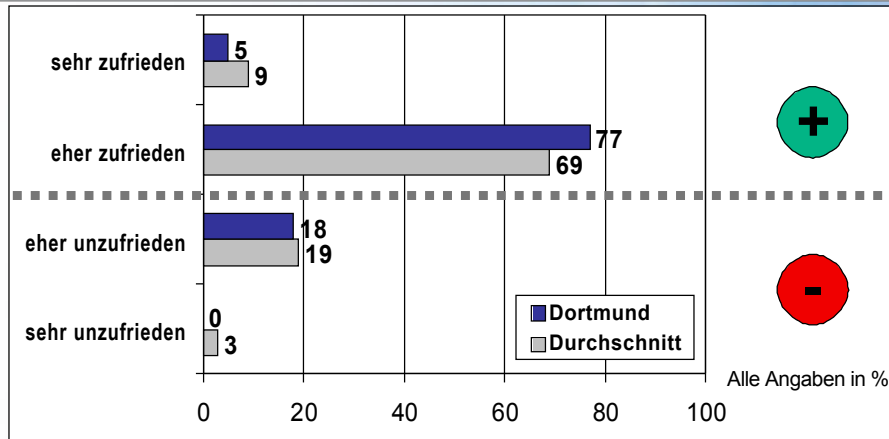
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Fördermöglichkeiten?“



Die Fördermöglichkeiten werden von den Unternehmern in Dortmund zwar überwiegend positiv beurteilt. Der Zufriedenheitswert ist aber geringer als im Durchschnitt aller Standorte (2,65 vs. 2,74).

Business Faktoren: Finanzierungsmöglichkeiten

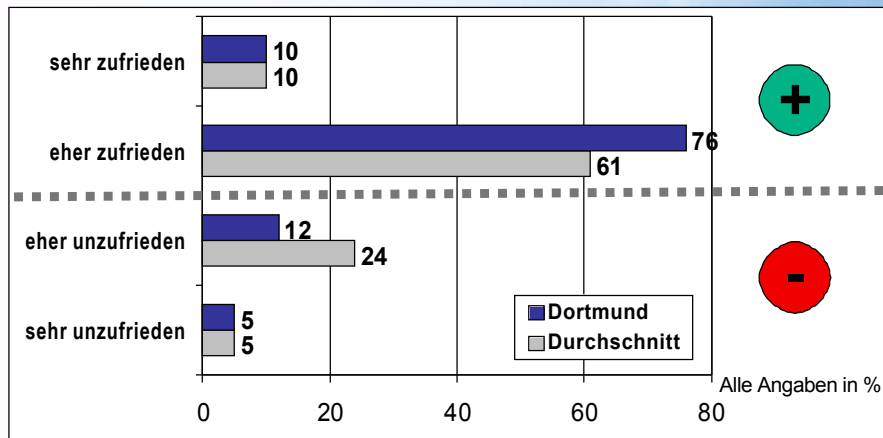
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Finanzierungsmöglichkeiten?“



Überwiegend gute Noten für die Finanzierungsmöglichkeiten am Standort Dortmund. Der Zufriedenheitswert (2,87) liegt weit unter dem deutschlandweiten Durchschnitt (2,85).

Business Faktoren: Expansionsflächen

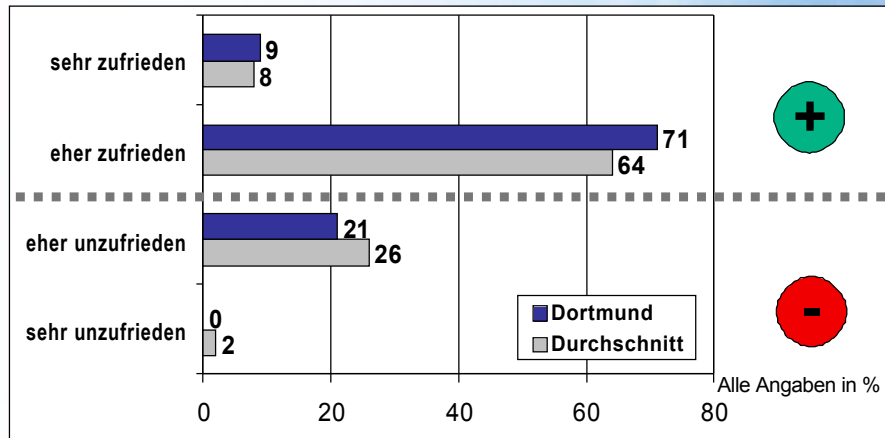
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf das Vorhandensein von Expansionsflächen?“



Viel Lob für die Verfügbarkeit von Expansionsfläche in Dortmund. 86% äußern sich positiv. Daraus ergibt sich ein Zufriedenheitswert in Höhe von 2,84, der deutlich über dem Durchschnitt von 2,75 liegt.

Business Faktoren: Kaufkraft

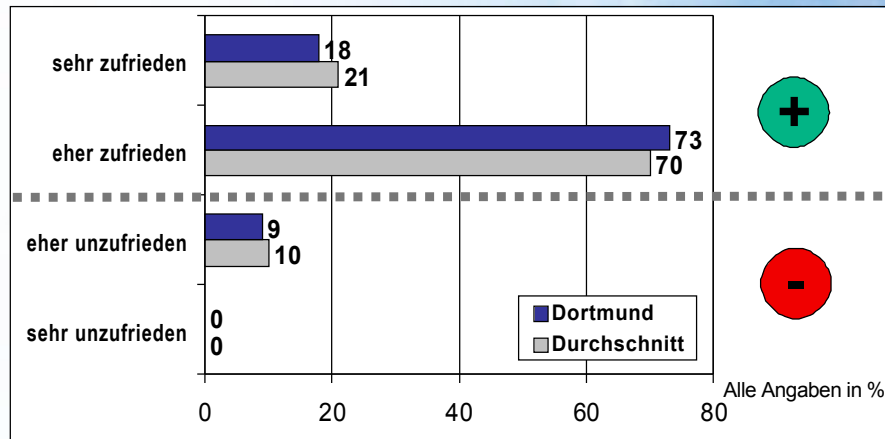
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Kaufkraft der Bevölkerung?“



80% der befragten Dortmunder Unternehmen äußern sich positiv über die Kaufkraft in Dortmund: Mit einem Durchschnittswert von 2,88 liegt die Zufriedenheit über dem Durchschnitt aller untersuchten Städte (2,77).

Business Faktoren: Qualität von und Nähe zu Universitäten &

F „Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Qualität von und die Nähe zu Universitäten und Forschungseinrichtungen?“



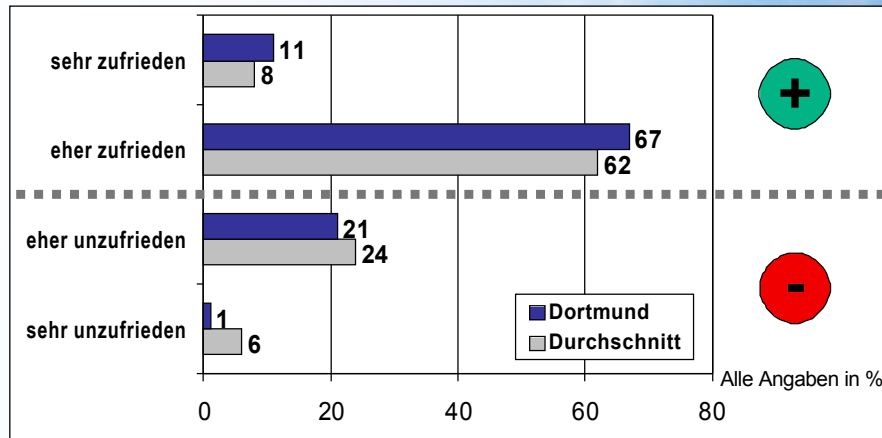
Überdurchschnittlich zufrieden sind die Dortmunder Unternehmen mit der Qualität von und Nähe zu Universitäten, Hochschulen und Forschungseinrichtungen. Der Zufriedenheitswert liegt bei 3,10 (Durchschnitt: 3,11).

Dortmund: Befragungsergebnisse

- Unternehmerfreundlichkeit
 - Unterstützung durch Stadtverwaltung
 - Unterstützung durch regionale Politik
 - Serviceeinrichtungen

Unternehmerfreundlichkeit: Stadtverwaltung

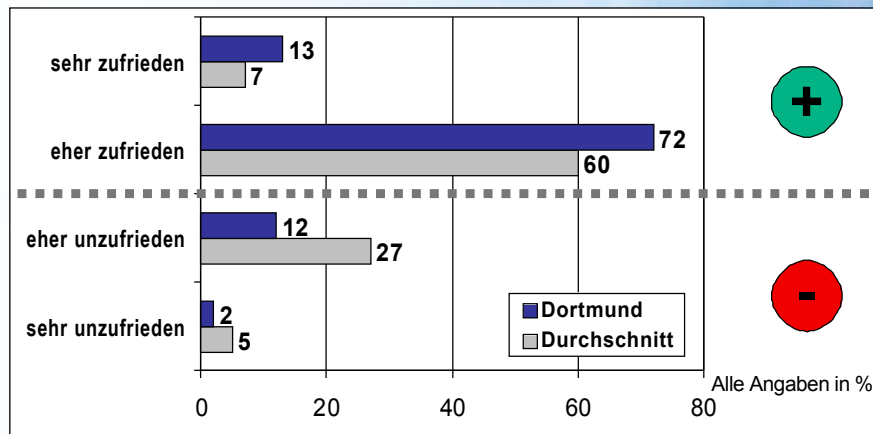
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Unterstützung durch die Stadtverwaltung?“



78% der Dortmunder Unternehmen sind (sehr) zufrieden mit der Arbeit ihrer Stadtverwaltung. Der Zufriedenheitswert liegt bei 2,88 und damit deutlich über dem Durchschnitt von 2,71.

Unternehmerfreundlichkeit: Regionale Politik

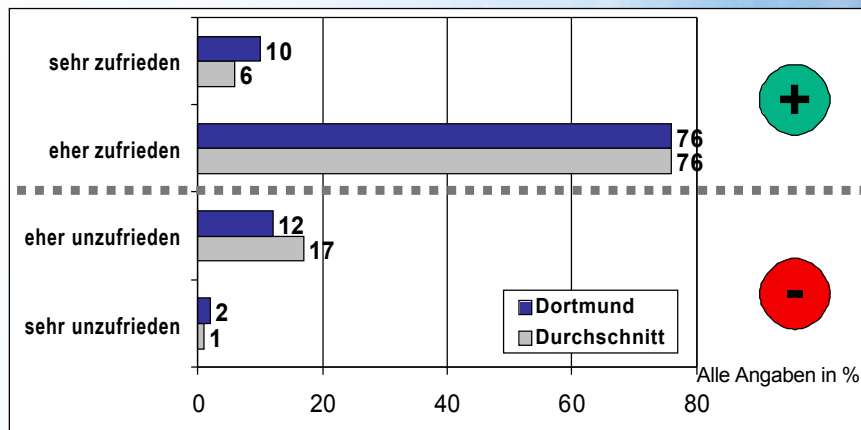
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Unterstützung durch die regionale Politik?“



Die Dortmunder Unternehmen sind insgesamt zufrieden mit der Unterstützung durch die regionale Politik. Der Zufriedenheitswert (2,96) liegt sehr deutlich dem deutschlandweit ermittelten Durchschnittswert (2,70).

Unternehmerfreundlichkeit: Serviceeinrichtungen

„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf Serviceeinrichtungen (Wirtschaftsförderung, IHK, Arbeitsvermittlung?“



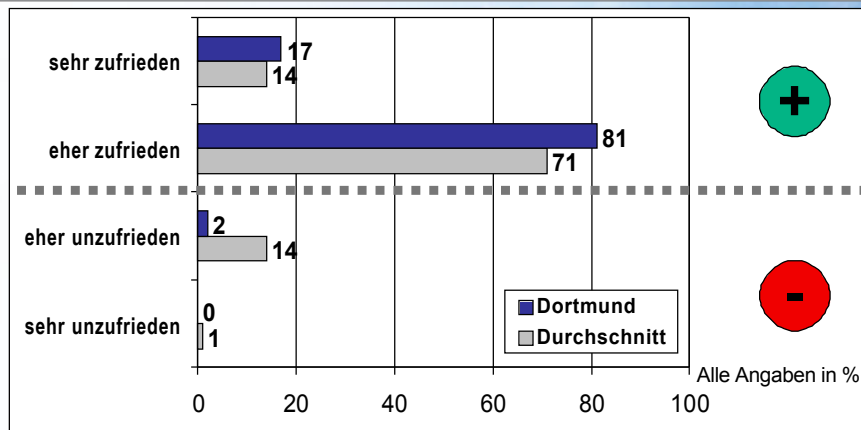
Gute Noten auch für die Serviceeinrichtungen wie Wirtschaftsförderung, IHK und Arbeitsvermittlung – der Zufriedenheitswert liegt über dem Durchschnitt aller befragten Standorte (2,93 vs. 2,87).

Dortmund: Befragungsergebnisse

- Arbeitsmarktfaktoren
 - Qualifizierte Arbeitskräfte
 - Lohn- bzw. Gehaltsniveau
 - Arbeitsmarktregulierung

Arbeitsmarktfaktoren: Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitskräften

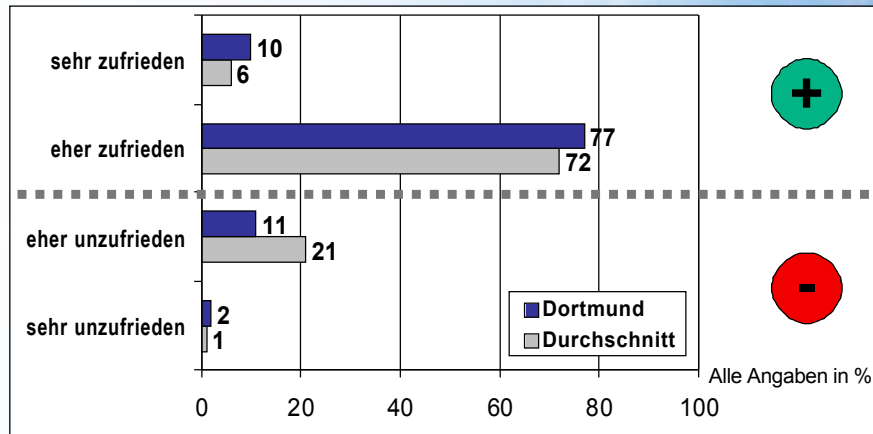
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Verfügbarkeit qualifizierter Arbeitskräfte?“



Die Mehrheit der befragten Dortmunder Unternehmen ist mit der Verfügbarkeit von qualifizierten Arbeitskräften (eher) zufrieden. Daraus resultiert ein sehr hoher Zufriedenheitswert von 3,15, der deutlich über dem Durchschnitt (2,99) liegt.

Arbeitsmarktfaktoren: Lohn- bzw. Gehaltsniveau

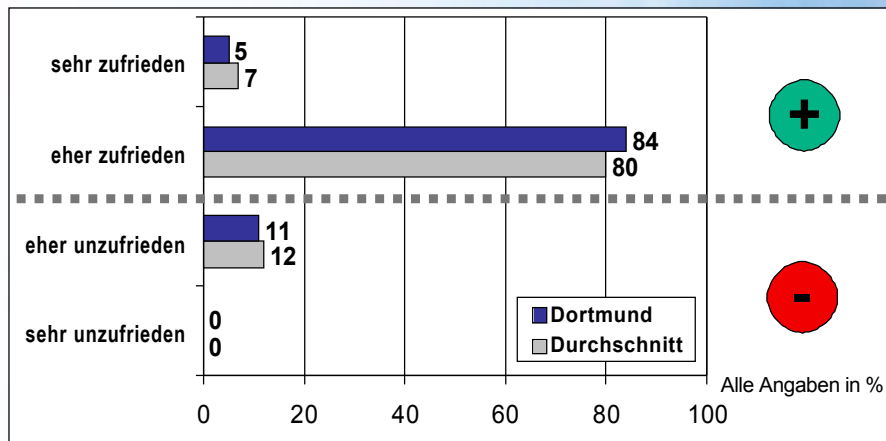
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf das Lohn- bzw. Gehaltsniveau?“



Ebenfalls relativ zufrieden sind die Dortmunder Unternehmen mit dem Gehalts- und Lohnniveau an ihrem Standort. Auch hier liegt der Zufriedenheitswert (2,94) über dem Durchschnitt aller befragten Standorte (2,83).

Arbeitsmarktfaktoren: Arbeitsmarktregulierungen bzw. -liberalisierungen

„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Arbeitsmarktregulierung bzw. -liberalisierung?“



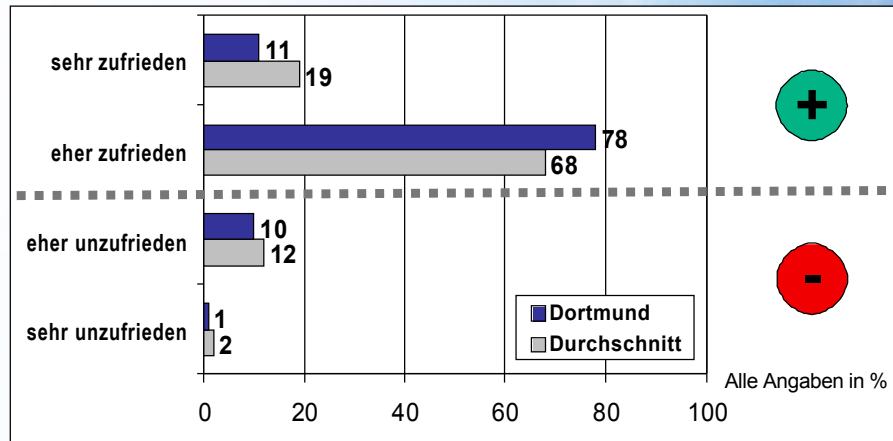
89% der Dortmunder Unternehmen sind mit der Arbeitsmarktregulierung bzw. -liberalisierung in ihrer Stadt zufrieden. Die Zufriedenheit in Dortmund entspricht etwa dem Durchschnittswert aller untersuchten Standorte (2,95 i.V. zu 2,94 in Dortmund).

Dortmund: Befragungsergebnisse

- Lebensqualität
 - Attraktivität der Stadt
 - für Einwohner
 - für Zugezogene
 - Lebenshaltungskosten
 - Verfügbarkeit von Wohnraum
 - Immobilien- und Mietpreise
 - Sicherheit
 - Schulen, Kindergärten und ärztliche Versorgung
 - Kulturelles Angebot

Lebensqualität: Attraktivität für Einwohner

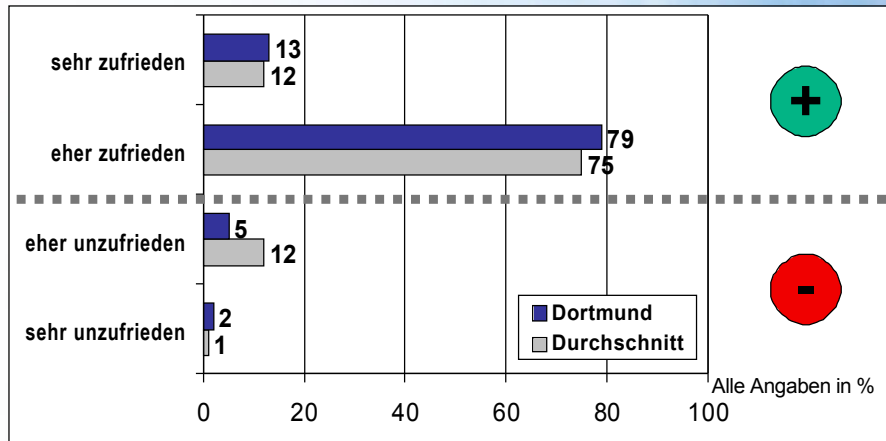
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Attraktivität für Einwohner?“



Die befragten Unternehmer in Dortmund sind überwiegend zufrieden mit der Attraktivität ihrer Stadt für Einwohner. Der Zufriedenheitswert (2,99) liegt jedoch leicht unter dem Durchschnitt aller befragten Standorte (3,03).

Lebensqualität: Attraktivität für Zugezogene

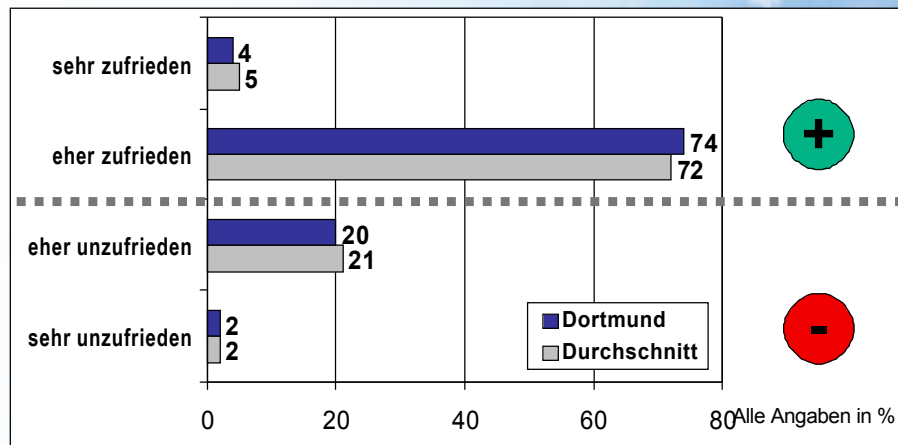
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Attraktivität für Zugezogene?“



Dortmunds Unternehmen bewerten die Attraktivität ihrer Stadt für Zugezogene positiv: Der Zufriedenheitswert liegt über dem deutschlandweiten Durchschnittswert (3,04 vs. 2,98).

Lebensqualität: Lebenshaltungskosten

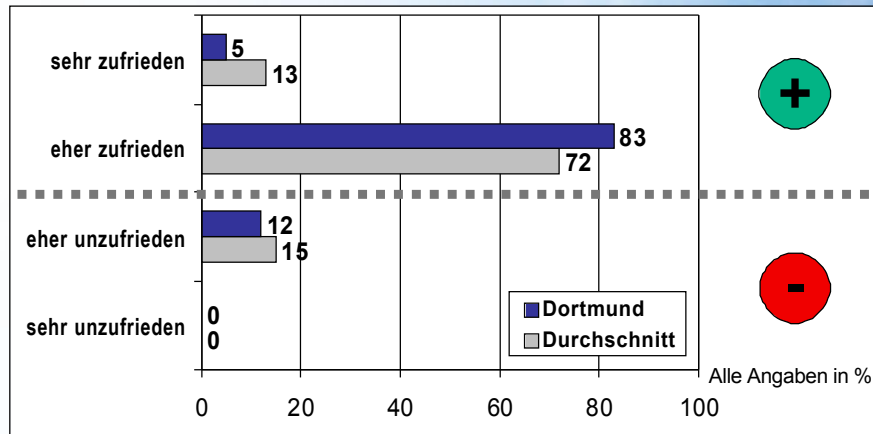
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Lebenshaltungskosten?“



Die befragten Dortmunder Unternehmen sind zu 78% (eher) zufrieden mit den Lebenshaltungskosten am Standort. Der Zufriedenheitswert (2,79) liegt knapp unter dem deutschlandweiten Durchschnitt (2,81).

Lebensqualität: Verfügbarkeit von Wohnraum

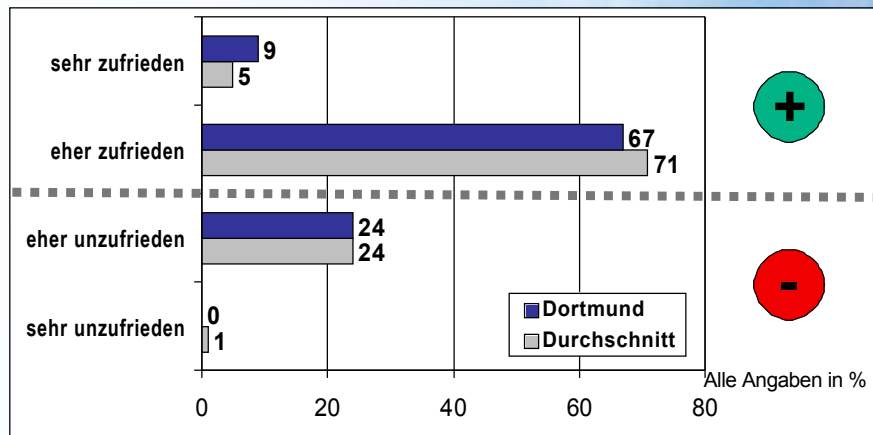
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Verfügbarkeit von Wohnraum?“



65% der befragten Dortmunder Unternehmen äußern sich positiv über die Verfügbarkeit von Wohnraum in der Stadt. Allerdings liegt der Zufriedenheitswert mit 2,93 leicht unter dem Durchschnitt aller befragten Standorte (2,98).

Lebensqualität: Immobilien- und Mietpreise

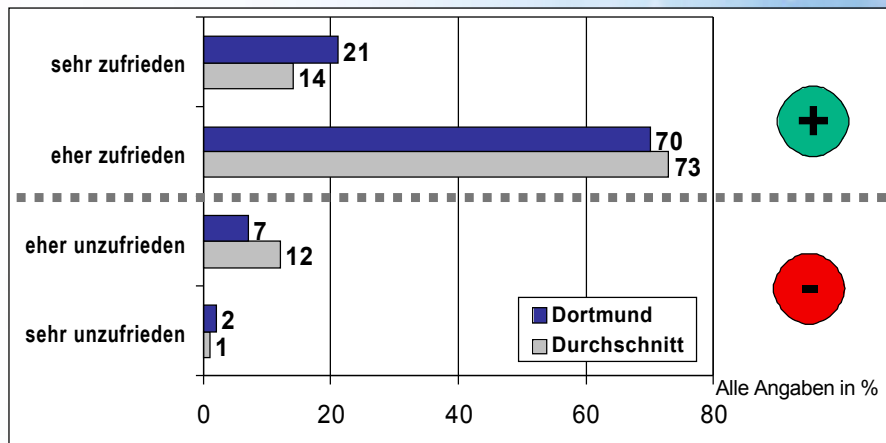
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Höhe der Immobilien- und Mietpreise (für Privatpersonen)?“



Die Zufriedenheit mit den Immobilien-/Mietpreisen für Privatpersonen ist in Dortmund relativ hoch. Der Zufriedenheitswert von 2,84 liegt über unter dem Durchschnitt aller untersuchten Standorte (2,80).

Lebensqualität: Sicherheit

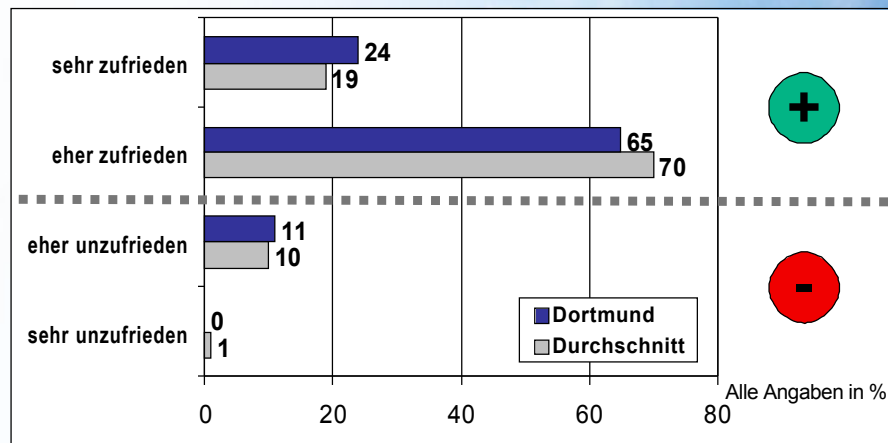
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Sicherheit?“



Auch mit der Sicherheit in Dortmund sind die befragten Unternehmen zufriedener als die Befragten der anderen Standorte im Durchschnitt. Der Zufriedenheitswert liegt bei 3,09 im Vergleich zu 3,01.

Lebensqualität: Schulen, Kindergärten und ärztliche Versorgung

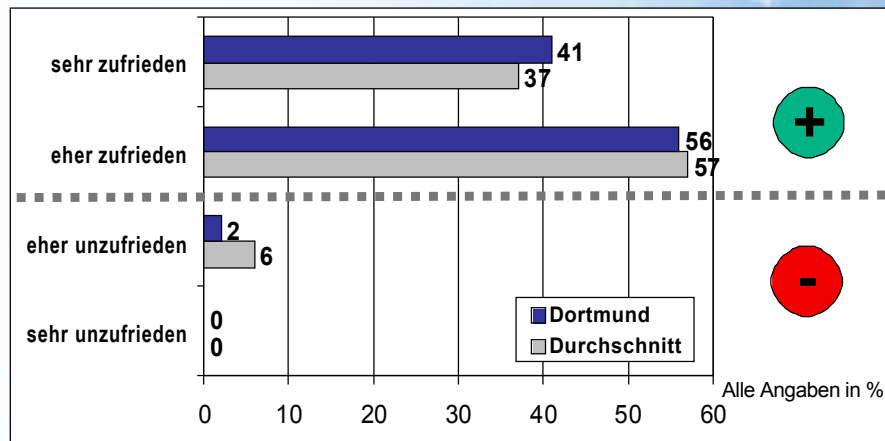
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Verfügbarkeit und Qualität von Schulen, Kindergärten und der ärztlichen Versorgung?“



89% der Dortmunder Unternehmen sind mit der Verfügbarkeit und Qualität von Schulen, Kindergärten und ärztlicher Versorgung (sehr) zufrieden. Die Zufriedenheit ist etwas höher als der deutschlandweite Durchschnitt (3,13 vs. 3,06).

Lebensqualität: Kulturelles Angebot

„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die kulturellen Angebote?“



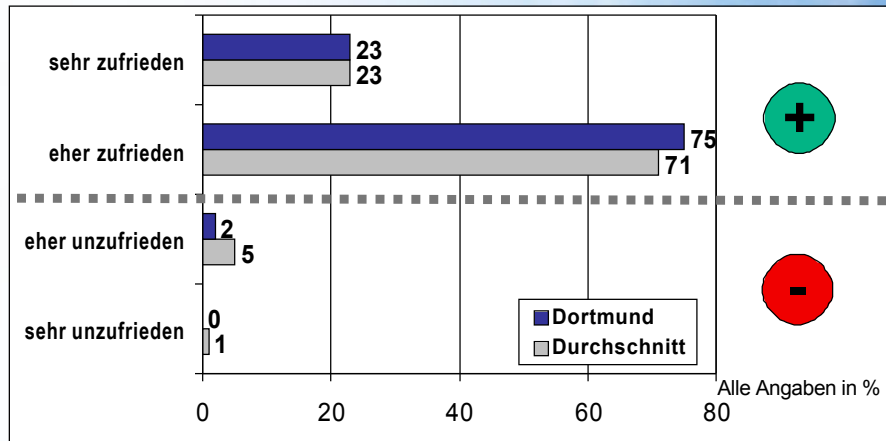
Die Dortmunder Unternehmen sind mit dem kulturellen Angebot in ihrer Stadt zufrieden. Der Zufriedenheitswert liegt bei 3,39 – und damit über dem deutschlandweit sehr hohen Durchschnitt (3,30).

Dortmund: Befragungsergebnisse

- Lagefaktoren
 - Verkehr
 - Nähe zu Kunden

Lagefaktoren: Verkehrsanbindung / Verkehrsinfrastruktur

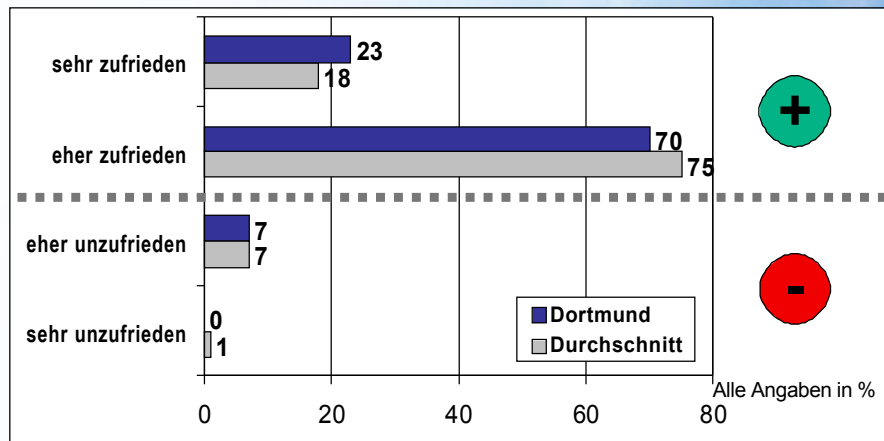
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Verkehrsanbindung / Verkehrsinfrastruktur?“



Positiv bewerten die meisten befragten Dortmunder Unternehmen die Verkehrsanbindung und -infrastruktur der Stadt. Der daraus resultierende Zufriedenheitswert (3,21) liegt über dem durchschnittlichen Zufriedenheitswert (3,15).

Lagefaktoren: Nähe zu Kunden

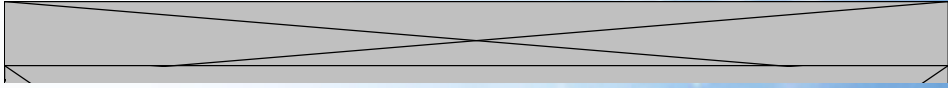
„Wie zufrieden sind Sie mit Ihrem Standort in Bezug auf die Nähe zu Kunden?“



Ebenfalls gute Noten gibt es für die in Dortmund bestehende Nähe zum Kunden: Der Durchschnittswert von 3,16 liegt über dem Durchschnitt aller untersuchten Städte (3,11).

Dortmund: Standortverlagerungen

„Gibt es in Ihrem Unternehmen Überlegungen hinsichtlich einer Standortverlagerung?“



Über Ernst & Young

- Ernst & Young in Deutschland
- Ausgewählte Referenzen
- Ansprechpartner

Ernst & Young in Deutschland



*Assoziiertes Unternehmen

Referenzen (Auswahl)

 Wirtschaftsförderung Landkreis Gießen	 Wirtschaftsförderung Landeshauptstadt Wiesbaden	 Gesellschaft für Wirtschaftsförderung Nordrhein-Westfalen mbH (GfW)	 Deere & Company Mannheim
 Stadt Zwole Niederlande	 West Holland Foreign Investment Agency (WFIA)	 Wirtschaftsförderung Ost Niederlande	 Nedcar (Niederländisches Automobilwerk, Produktion für Smart und Mitsubishi Colt)
 Niederländisches Wirtschaftsministerium	 Stadt Almere	 Provinz Utrecht	 Stadt Alkmaar

Ansprechpartner

Regionaler Ansprechpartner

Christoph Spiekermann

Partner

Ernst & Young AG

Westfalendamm 11

44141 Dortmund

Telefon +49 (231) 55 0 11 22226

Telefax + 49 (231) 55 0 11 550

christoph.spiekermann@de.ey.com

Michael Janetschek

Partner

Ernst&Young

Real Estate GmbH

Mergenthalerallee 10-12

65760 Eschborn

Telefon +49 (6196) 996 24540

Telefax +49 (181) 3943 24540

michael.janetschek@de.ey.com

