



Stadt Dortmund

MEDIENINFORMATION

Pressestelle der Stadt Dortmund
Frank Bußmann (verantwortlich)
Südwall 21–23, 44122 Dortmund
Telefon: +49 (0)231/50-2 21 34
Telefax: +49 (0)231/50-2 21 67
E-Mail: pressestelle@stadtdo.de
Web: dortmund.de/presse
dortmund-ueberrascht-dich.de

11.5.2021

617. **BUNT IST BESSER - Die große Frühlingsinitiative in Westerfilde & Bodelschwingh**

Gestalten, entdecken und gewinnen: Pünktlich zum Frühlingsanfang startete im Quartier Westerfilde & Bodelschwingh die große "Bunt ist besser"- Frühlingsinitiative. Neben einer spannenden digitalen Rallye durch die aufblühenden Stadtteile wartete der große "Frühlingsgärten"-Wettbewerb auf zahlreiche Teilnehmer*innen. Die Gewinner*innen stehen nun fest!

Die Sonne scheint und die Vögel singen – genau der richtige Zeitpunkt, um selber aktiv zu werden! Zum Auftakt der Aktion am 22. März verteilte das Quartiersmanagement Westerfilde & Bodelschwingh rund 200 Pflanzen, 1.000 Samentütchen und zahlreiche Bastelvorlagen im Stadtteil, um für die "Bunt ist besser"-Frühlingsinitiative zu werben und zum Mitmachen zu ermuntern.

Im Rahmen des "Frühlingsgärten"-Wettbewerbs waren alle Bewohner*innen des Stadtteils dazu aufgerufen, ihre Umgebung kreativ zu gestalten. Ob selbst gebastelte Dekorationen für die Fenster der Wohnung oder einem Arrangement aus Frühlingsblumen im Vorgarten oder auf dem Balkon – der Fantasie der Teilnehmenden waren dabei keine Grenzen gesetzt. Das ist nicht nur etwas fürs Auge, sondern auch wertvoll für die Insektenwelt.

Viele Kinder in Kitas und Schulen haben mitgemacht und auch einige Privathaushalte. Fotos der schönsten Einsendungen wurden nach Ablauf des Aktionszeitraumes am 11. April in den Schaufenstern des Quartiersbüros sowie des Nachbarschaftszentrums "NebenAn" ausgestellt. Bis zum 30. April konnte abgestimmt werden, welche Frühlingsidee den Wettbewerb gewinnen sollte. Das Rennen machte dabei die Offene Ganztagschule der Grundschule Bodelschwingh, dicht gefolgt von dem Falkentreff Westerfilde und der FABIDO Kindertagesstätte Wattenscheidskamp auf den Plätzen zwei und drei. Auf sie warteten tolle Preise wie ein Insektenhotel, Vogelnistkästen oder Futterhäuschen für Vögel oder Eichhörnchen.

Doch nicht nur das gestalterische Geschick war gefragt. Gerade im Frühling gibt es im Quartier viel zu entdecken! "Die große Frühlingsrallye", die per App individuell und digital spielbar war, führte die Teilnehmer*innen quer durch den Stadtteil, wo an zahlreichen Stationen Aufgaben aller Art auf sie warteten. Auch hier konnten sich die Bestplatzierten über nützliche Gewinne für Garten oder Balkon freuen.



Stadt Dortmund

MEDIENINFORMATION

Pressestelle der Stadt Dortmund
Frank Bußmann (verantwortlich)
Südwall 21–23, 44122 Dortmund
Telefon: +49 (0)231/50-2 21 34
Telefax: +49 (0)231/50-2 21 67
E-Mail: pressestelle@stadtdo.de
Web: dortmund.de/presse
dortmund-ueberrascht-dich.de

Die Aktion „BUNT IST BESSER - Die große Frühlings-Initiative in Westerfilde & Bodelschwingh" wurde organisiert vom Quartiersmanagement Westerfilde & Bodelschwingh und war ein Projekt des Amtes für Stadterneuerung, finanziert mit Mitteln des Bundes, des Landes NRW und der Stadt Dortmund aus dem Programm „Soziale Stadt Westerfilde & Bodelschwingh“. Unterstützt wurde die Aktion von Vonovia.

Für Rückfragen steht jederzeit gern zur Verfügung:

Quartiersmanagement Westerfilde & Bodelschwingh
Westerfilder Straße 23
44357 Dortmund

Tel.: 0231 931 440 18

Mail: qm@westerfilde-bodelschwingh.de

Facebook: [fb.com/qmwesterfildebodelschwingh](https://www.facebook.com/qmwesterfildebodelschwingh)

Anhang Foto 1: 1. Platz – Frühlingsgarten des Offenen Ganztags
Grundschule Bodelschwingh

Anhang Foto 2: 2. Platz – Gewinnübergabe an den Falkentreff
Westerfilde (v. l. n. r.: Hadi, Ulli, Mira, Rahaf, Aya, Ali und Klaus)

Anhang Foto 3: Auftaktaktion des Quartiersmanagements am Marktplatz
Westerfilde, (v. l. n. r.: Katrin Eilinghoff, Sabine Hirsch, Andrea Hirsch,
Silke Freudenau)

Pressekontakt: Christian Schön