



Stadt Dortmund

MEDIENINFORMATION

Pressestelle der Stadt Dortmund
Frank Bußmann (verantwortlich)
Südwall 21–23, 44122 Dortmund
Telefon: +49 (0)231/50-2 21 34
Telefax: +49 (0)231/50-2 21 67
E-Mail: pressestelle@stadtdo.de
Web: dortmund.de/presse
dortmund-ueberrascht-dich.de

17.5.2022

909.

1001 Nacht in Dortmund: Große Gewinnspielaktion für alle Dortmunder*innen

Das märchenhafte Gewinnspiel von Wirtschaftsförderung Dortmund und DORTMUNDtourismus macht es möglich: Dortmunderinnen und Dortmunder können für ihre Lieblingsemenschen zwei Besuchstage in Dortmund gewinnen. Bei der Aktion „1001 Nacht“ werden 501 Übernachtungspakete für je zwei Personen verlost. Gestartet wird am 16. Mai, die letzte Auslosung findet am 11. Juli statt. Und für das 501. Gewinnpaket kommen noch einmal alle Teilnehmenden in einen Lostopf, um ganz besondere Erlebnistage gewinnen zu können. Teilnehmen können Personen, die in Dortmund wohnen – denn sie gewinnen die Übernachtungen nicht für sich, sondern für Freunde oder Verwandte!

Den Lieblingsemenschen die eigene Heimatstadt zeigen, gemeinsam einen unvergesslichen Tag erleben und am nächsten Morgen beim gemeinsamen Frühstück im Hotel die Ausflüge Revue passieren lassen: Das ist 1001 Nacht in Dortmund! Das Gewinnspiel läuft acht Wochen, über die Webseite visit.dortmund.de können Dortmunder*innen ab 18 Jahren dort jede Woche aufs Neue teilnehmen und auf den märchenhaften Gewinn hoffen.

Der Gewinn beinhaltet eine Übernachtung für zwei Personen im Doppelzimmer in einem der 15 teilnehmenden Hotels. Als Kick-Start für spannende gemeinsame Erlebnisse gehören außerdem vier Eintrittskarten ins Deutsche Fußballmuseum und ein Hotelfrühstück für vier Personen am nächsten Tag dazu. Natürlich erhalten die Gewinner*innen zur Inspiration für Ausflüge und Unternehmungen auch Infomaterial zur schönsten Stadt im Pott. Unter dem Hashtag #1001NachtinDortmund können die gemeinsamen Erlebnisse mit der Welt geteilt werden!

Die 1001. Nacht der Aktion wird ganz zum Schluss unter allen Teilnehmenden verlost, die bis dato nicht gewonnen haben. Dabei erwartet die glücklichen Gewinner*innen ein Sonderpreis! Dieser beinhaltet zusätzliche Überraschungen wie ein romantisches Candlelight-Dinner.

„Mit der Aktion 1001.Nacht beleben wir den Tourismus und die Hotelbranche. Wir sind davon überzeugt, dass die Bürger*innen die besten Botschafter*innen für unsere lebenswerte Stadt sind“, so Heike Marzen Geschäftsführerin der Wirtschaftsförderung Dortmund. Viele der teilnehmenden Hotels liegen direkt in der City, aber nicht alle.



Stadt Dortmund

MEDIENINFORMATION

Pressestelle der Stadt Dortmund
Frank Bußmann (verantwortlich)
Südwall 21–23, 44122 Dortmund
Telefon: +49 (0)231/50-2 21 34
Telefax: +49 (0)231/50-2 21 67
E-Mail: pressestelle@stadtdo.de
Web: dortmund.de/presse
dortmund-ueberrascht-dich.de

Das Gewinnspiel und weitere Informationen zu Teilnahmebedingungen und den teilnehmenden Hotels gibt es unter:

<https://visit.dortmund.de/1001nacht/>

Im Anhang dieser Mitteilung finden Sie Bildmaterial sowie das Keyvisual der Aktion „1001 Nacht“, das Sie gerne für Ihre Berichterstattung nutzen können. Das Copyright lautet wie folgt:

Keyvisual „1001 Nacht“: DORTMUNDtourismus

Foto Fußballmuseum innen: DORTMUNDtourismus

Foto Panorama von Dortmund: Hans Jürgen Landes

Dortmund zieht an – Aufbruch City:

Die Stadt Dortmund und ihre Partner*innen arbeiten gemeinsam an dem Ziel, die City zu stärken, damit sie ein Magnet für die Dortmunder*innen und das Umland bleibt.

City-Entwicklung ist eine Daueraufgabe, bei der sich kurzfristige Maßnahmen und mittel- bis langfristige Konzepte ergänzen. Daher wird in drei miteinander verknüpften Ansätzen an der Zukunft der Innenstadt gearbeitet – jeweils unter breiter Beteiligung der Bürger*innen.

1) Das Büro Stadt+Handel arbeitet unter der Überschrift „Miteinander. Mitte. Machen“ an einer tiefgehenden Analyse und entwickelt mit allen Akteur*innen konkrete Ideen und Grundlagen für eine künftige Strategie. Sie wird nachhaltig und tragfähig über einen langen Zeitraum sein und immer wieder neue Impulse für die City liefern. Diese Strategie wird in ein konkretes Citymanagement übergehen.

2) Parallel schieben die Stadt und ihre Partner*innen bereits fortlaufend flankierende Maßnahmen mit Sofortwirkung an: Dazu gehören u.a. Kultur- und Freizeit-Events, Sonderreinigungen, Verbesserung der Beleuchtung, Studien und Konzepte zur Nachnutzung großer Einzelhandelsimmobilien, die Aufstockung des Service- und Präsenzdienstes des Ordnungsamtes sowie die Herrichtung von Aufenthaltsorten mit mobilem Grün und neuer Stadtmöblierung.

3) Zuvor schon angelaufene Prozesse wie die Umsetzung des Masterplans Plätze für prägende Stadträume oder auch Elemente und Ideen aus anderen Masterplänen mit Berührungspunkten zur City (Mobilität, Sicherheit, Erlebnis, Wissenschaft, MiKaDo) gehen in die Entwicklung der City mit ein und entfalten dadurch eine neue Dynamik.

Allein von der Stadt Dortmund bringen sich mehr als 17 Ämter, Fachbereiche und Abteilungen in das gemeinsame Stärkungsprojekt für die City mit ein: Amt für Stadterneuerung (federführend), Stadtplanungs- und Bauordnungsamt, Team Emissionsfreie Innenstadt, Wirtschaftsförderung, Kulturbetriebe, Umweltamt, Sport- und Freizeitbetriebe, Jugendamt, Grünflächenamt, Tiefbauamt, Ordnungsamt, Stabsstelle Kreativquartiere, Sozialamt, Stabsstelle Chief Information/Innovation Office, Wohnungsamt, der Nachtbeauftragte und die Dortmund-Agentur.

Kontakt: Frank Bußmann