



**12.7.2018**

**1144. Aktionen des Jugendamtes beim Juicy Beats Festival 2018**

Das diesjährige Juicy Beats Festival steht vor der Tür. Auch dieses Jahr tritt das Jugendamt wieder als Mitveranstalter auf dem Juicy Beats Festival auf und bespielt in Kooperation mit der Plattform "Bring your own Beats" die Bühne am Pferdegöpel. Das Jugend- und Kulturcafe Rheinische Straße (JKC) organisiert ein Graffitiangebot an dieser Bühne.

Neu in diesem Jahr ist die Sport & Funzone powered by Jugendamt Dortmund am Juicy Beats Samstag von 12 bis 20 Uhr. Das Jugendamt Dortmund und seine Partner fahren auf der Buschmühlen Wiese ein ganzes Arsenal von Attraktionen auf, um die Jugendlichen in Bewegung zu bringen. Mit dabei sind ein 9-Meter-Kletterturm, eine überdimensionale Fußballdart-Scheibe, eine Streetkickeranlage, ein Baseball-Schlagkäfig und einen Wurfunnel sowie eine Minirampe inklusive Skateboardverleih. Außerdem können interessierte jugendliche Besucher die Funsportart Discgolf und das Straßenbillard Soccerpool ausprobieren. Dazu gibt's Beats aus dem Musikimbiss, einem zum DJ-Mobil umgebauten Imbisswagen.

Weiterhin ist das Jugendamt an beiden Juicy Beats Tagen mit Präventionsangeboten im Bereich Suchtprävention, Sexualpädagogik und Medienkompetenz auf dem Festival vertreten.

Das Fachreferat Medienkompetenz präsentiert interaktive Aktionen zu den Themen der Medienkompetenz wie Onlinesucht, Cybermobbing, Social Media, Online-Games. Mit praktischen Beispielen am Tablet und Laptop werden interessante Games und Apps vorgestellt und Fragen zur Medienkompetenz im gemeinsamen Gespräch diskutiert. Dieses Jahr wird das Fachreferat Medienkompetenz von der therapeutische Einrichtung „Malteser AUXILIUM RELOADED“, der „Hochschule vor Ort“ von der Fachhochschule Dortmund und von den App-Entwicklern der APP „Freizeit Finder“ unterstützt und präsentieren sich für einen Dialog vor Ort.

Das Fachreferat Erzieherischer Jugendschutz bietet dieses Jahr gemeinsam mit Teilnehmern des Arbeitskreises Suchtprävention verschiedene Angebote an, um auf riskanten Konsum von Alkohol und andere Suchtmitteln hinzuweisen. Weiter können sich Besucher des Festivals über das Thema Liebe, Freundschaft und Sexualität am Stand informieren. Darüber hinaus können Besucher des Festivals sich themenbezogene Give-Aways mitnehmen um auch nach dem Festival einen Ansprechpartner für Fragen rund um das Thema Alkohol, Sucht oder Sexualität zu haben.



# Stadt Dortmund

## MEDIENINFORMATION

Pressestelle der Stadt Dortmund  
Frank Bußmann (verantwortlich)  
Friedensplatz 1, 44122 Dortmund  
Telefon: +49 (0)231/50-2 30 22  
Telefax: +49 (0)231/50-2 21 67  
E-Mail: [pressestelle@stadtdo.de](mailto:pressestelle@stadtdo.de)  
Web: [www.dortmund.de/presse](http://www.dortmund.de/presse)  
[www.dortmund-überrascht-dich.de](http://www.dortmund-überrascht-dich.de)

Namentlich laufen die Angebote unter den Kampagnen "Blau sein ist blöd!" und "geilezeit".

Koordiniert werden die Angebote des Jugendamtes auf dem diesjährigen Juicy Beats Festival von dem Fachreferat Jugendkultur beim Jugendamt der Stadt Dortmund im Bereich Kinder- und Jugendförderung.

Kontakt: Tanja Becker