



# Stadt Dortmund

## MEDIENINFORMATION

Pressestelle der Stadt Dortmund  
Frank Bußmann (verantwortlich)  
Südwall 21–23, 44122 Dortmund  
Telefon: +49 (0)231/50-2 21 34  
Telefax: +49 (0)231/50-2 21 67  
E-Mail: [pressestelle@stadtdo.de](mailto:pressestelle@stadtdo.de)  
Web: [dortmund.de/presse](http://dortmund.de/presse)

**19.5.2023**

### **916. Der NORDSTERN strahlt über Unternehmen im Dortmunder Norden**

Knapp 100 Bewerbungen, elf Teilnehmer\*innen und vier Gewinner\*innen. Das sind die Zahlen des diesjährigen „NORDSTERN 2022“ Unternehmenswettbewerbs. Den ersten Platz belegt „Clara Himmel – Fair Fashion“ mit der Eröffnung einer Boutique nahe der Innenstadt.

Am Mittwoch (10.05.) zeichneten Vertreter\*innen aus Wirtschaft, Kammern, Banken und Verwaltung die Preisträger\*innen des Unternehmenswettbewerbs „NORDSTERN 2022“ aus. „Der NORDSTERN zeigt erneut eindrucksvoll, wie viel die nördliche, lokale Wirtschaft in Dortmund von Huckarde über Eving bis Scharnhorst zu bieten hat. Die Ideen tragen nachhaltig dazu bei, die Attraktivität unseres Wirtschaftsstandortes zu erhöhen.“, betont Dortmunds Bürgermeister Norbert Schilff.

Insgesamt bewarben sich rund 100 Unternehmen um eine Teilnahme am NORDSTERN und damit die Chance auf ein Coaching durch das Unternehmensberatungsbüro ProPlan sowie Preisgelder für die besten Geschäftskonzepte. Die Bewerber\*innen machten es der Jury auch dieses Mal nicht leicht, doch schlussendlich wurden elf der eingereichten Geschäftsideen für die Teilnahme am Wettbewerb ausgewählt.

Bei der Preisverleihung in den TYDE Studios am Dortmunder Hafen ging der mit 5.000 Euro dotierte erste Platz an die Geschäftsidee Clara Himmel – Fair Fashion, das Modelabel von Clara Hedwig. Das Unternehmen wagte 2022 mit einer eigenen Boutique den Schritt vom Online-Handel in den stationären Handel – und das mit Erfolg: In ihrem rund 65qm<sup>2</sup> großen Laden wird das Label erlebbar gemacht und die Nähe zu den Kund\*innen großgeschrieben. Durch lokale Verkäufe werden Onlineshop-Retouren vermieden und somit auch die Umwelt weniger belastet.

Der zweite Platz mit 2.000 Euro Preisgeld zeichnet die Geschäftsidee von Silvia Lünig aus: Lünings Hofladen steht für hochwertige qualitative landwirtschaftliche und ausschließlich heimische und regionale Produkte. Das Ziel ist es, den Kund\*innen fast ausschließlich Produkte anzubieten, die sie nicht in Supermärkten oder Discountern kaufen können.

Den dritten Platz und damit ein Preisgeld von jeweils 1000 Euro teilen sich gleich zwei Unternehmen: Die Hafenkombüse und die Dortmunder Borussia Brauerei.



# Stadt Dortmund

## MEDIENINFORMATION

Pressestelle der Stadt Dortmund  
Frank Bußmann (verantwortlich)  
Südwall 21–23, 44122 Dortmund  
Telefon: +49 (0)231/50-2 21 34  
Telefax: +49 (0)231/50-2 21 67  
E-Mail: [pressestelle@stadtdo.de](mailto:pressestelle@stadtdo.de)  
Web: [dortmund.de/presse](http://dortmund.de/presse)

Mehr zum Nordstern-Wettbewerb und den diesjährigen Teilnehmenden finden Sie auf den Seiten von "nordwärts" unter <https://dortmund-nordwaerts.de/nordstern>

Redaktionshinweis:

Dieser Medieninformation hängt ein Foto an. Die Bildrechte liegen bei "nordwärts".

Pressekontakt: Tanja Becker