



Stadt Dortmund

MEDIENINFORMATION

Pressestelle der Stadt Dortmund
Frank Bußmann (verantwortlich)
Friedensplatz 1, 44122 Dortmund
Telefon: +49 (0)231/50-2 30 22
Telefax: +49 (0)231/50-2 21 67
E-Mail: pressestelle@stadtdo.de
Web: www.dortmund.de/presse
www.dortmund-überrascht-dich.de

17.11.2020

1730. **Mit guten Ideen durch den Corona-Winter: Wettbewerb „Heimspiel.Dortmund“ aus dem „Neue Stärke“-Programm der Wirtschaftsförderung unterstützt leidende Branchen**

Der aktuelle Teil-Lockdown trifft Unternehmen aus einigen Sektoren wieder hart. Damit diese ihren Betrieb auch 2021 wirtschaftlich weiterführen können, lobt die Wirtschaftsförderung Dortmund nun mit „Heimspiel.Dortmund“ einen Wettbewerb aus: Er soll betroffenen Unternehmen mit einem Preisgeld helfen, Strategien und Maßnahmen zu entwickeln und umzusetzen, mit denen sie über den Winter kommen. Dafür stehen aus dem Topf des Corona-Hilfsprogramms „Neue Stärke“ insgesamt rund eine Millionen Euro zur Verfügung.

Sei es der Aufbau eines neuen Geschäftsfeldes, Investitionen im Innen- oder Außenbereich oder die Entwicklung neuer Veranstaltungsformate – das alles sind Beispiele für Innovationen, die das Fortbestehen der von der Corona-Krise besonders stark getroffenen Betriebe sichern können. Doch um sie umzusetzen, bedarf es entsprechender finanzieller Mittel. Diese will die Wirtschaftsförderung Dortmund im Rahmen des Wettbewerbs „Heimspiel.Dortmund“ zur Verfügung stellen.

10 000 Euro für Maßnahmen

Dortmunder Unternehmen aus Handel, Gastronomie, dem veranstaltungsaffinen Handwerk, Tourismus und Hotellerie sowie andere vom aktuellen Teil-Lockdown betroffene Branchen können sich mit ihren Projekten um eine 100-prozentige Kostenübernahme bewerben. Dazu müssen die Unternehmen ihr Projekt beschreiben und digital an die Wirtschaftsförderung senden. Eine Jury unter Beteiligung von Vertreter*innen aus der Verwaltung, dem Beirat „Wachstumsinitiative“, dem u.a. die Kammern angehören und der Wirtschaftsförderung entscheidet über die eingereichten Konzepte.

Maximal 10 000 Euro kann jedes Unternehmen bekommen. Die Ausschüttung erfolgt kurzfristig, mit ihr können auch Investitionen einen Monat rückwirkend finanziert werden. Neben der finanziellen Unterstützung steht die Wirtschaftsförderung Dortmund weiterhin mit ihren Beratungsangeboten zur Verfügung.

„Wir haben nach dem positiven Votum des Rates im Oktober ad hoc diesen Wettbewerb konzipiert. Auch unabhängig von der erneuten Schließung im November müssen sich die Unternehmen mit der zukunftsfähigen Weiterentwicklung ihres Geschäftes auseinandersetzen. Mit dem Wettbewerb „Heimspiel.Dortmund“ wollen wir sie dazu motivieren und bei der Umsetzung unterstützen“, so Pascal Ledune, stellvertretender Geschäftsführer der Wirtschaftsförderung Dortmund.



Stadt Dortmund

MEDIENINFORMATION

Pressestelle der Stadt Dortmund
Frank Bußmann (verantwortlich)
Friedensplatz 1, 44122 Dortmund
Telefon: +49 (0)231/50-2 30 22
Telefax: +49 (0)231/50-2 21 67
E-Mail: pressestelle@stadtdo.de
Web: www.dortmund.de/presse
www.dortmund-ueberrascht-dich.de

Die Unternehmen können über ein Teilnahmeformular, das digital unter www.wirtschaftsfoerderung-dortmund.de bereitsteht, ihren Antrag stellen. Teilnahmefrist ist der 9.12.2020. Eine zweite Wettbewerbsrunde ist für Anfang 2021 geplant.

Hintergrund: Neue Stärke

Der Wettbewerb „Heimspiel.Dortmund“ ist der erste konkrete Baustein aus dem auf fünf Jahre angelegten Wiederaufbauprogramm „Neue Stärke“. Die Wirtschaftsförderung wird hierfür mit einem Bündel von Maßnahmen nach und nach Hilfsangebote aber auch Innovationsprojekte entwickeln. Ziel ist es, stärker aus der Krise hervorzugehen, als man hineingegangen ist.

Kontakt: Frank Bußmann